

# RETOS Y DESAFÍOS EN GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN AMBIENTAL, PARA UNA EMPRESA COMPETITIVA

Por Clara I Pinilla Moscoso\*<sup>1</sup>

## RESUMEN

El mundo en que vivimos, va en procesos acelerados, de deterioro ambiental, la destrucción de la Capa de Ozono, el cambio climático la erosión y Desertificación, el deterioro del agua, bosque, suelo, del paisaje especialmente en las ciudades por el urbanismo acelerado, la explosión demográfica, los cinturones de miseria, la contaminación, hace cada vez más complejas y difíciles las tareas de Planificación Ambiental, Ordenamiento Urbano y del territorio, Planificación del Desarrollo, la Educación, la Gestión, la gobernabilidad, la convivencia, y por supuesto la crisis económica, diplomática, de mercados inestabilidad de la economía, que en cierta forma dificulta la responsabilidad social empresarial frente a la Conservación del planeta tierra

Escribir sobre Responsabilidad socio-ambiental de la empresa<sup>2</sup>, frente a los desafíos de la Gestión y planificación ambiental, donde la Protección y conservación del entorno es de gran complejidad y más aún con la crisis social, con la guerra, con el conflicto a flor de piel, subrayar sobre la vida, el cuidado del Medio Ambiente, parece ser ya un tema fuera de tono y para muchas personas ya es muy trivial, sin embargo, este toma fuerza e importancia cuando las empresas se enfrentan a la modernidad del marketing y a la competitividad, premisas que conllevan a planteamientos como la planificación estratégica ambiental, apoyo a una reingeniería organizacional que tenga en cuenta el tema ambiental, para minimizar el cambio climático, etiquetado y sellos verdes, contabilidades y auditorías ambientales, sistemas de gestión ISO, educación ambiental empresarial, las cuales se posicionan cada vez más, como tareas colectivas dentro de la empresa y su impacto social, como una tarea de todos, de gran compromiso social

En el presente artículo se enuncian algunas consideraciones a tenerse en cuenta para mantener las empresas que implementan los sistemas de gestión medio-ambiental en una posición ventajosa en los mercados abiertos y competitivos dependiendo estos en gran medida, del éxito en la integración entre, los retos, desafíos y estrategias para apropiar la gestión y planificación ambiental empresarial, las exigencias del desarrollo sostenible referidas a la protección del

---

<sup>1</sup> Administración de Recursos Naturales CES /Candidata a Doctora en Ciencias Ph.D. / Ecology & Environmental Health, Biología, Msc Saneamiento y Desarrollo Ambiental U.J. Esp. Gestión Ambiental M, Pedagogía, Educación Ambiental, Docencia Universitaria, Sistemas de Gestión Ambiental UB. Docente Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Especialización Medio Ambiente y Desarrollo Local

<sup>2</sup> Diplacol Ltda. Dieños plásticos de Colombia. Reflexiones del departamento de Gestión Ambiental empresarial.

medio ambiente y mejorar la calidad de vida para las presentes y futuras generaciones.

**Palabras claves:** gestión, planificación ambiental, empresa, desarrollo sostenible

## Introducción

La Planificación Ambiental, se constituye” en una herramienta política, de gestión del conocimiento ambiental, gestión económica, instrumental y metodológica que permite orientar el desarrollo local, municipal y empresarial siguiendo las orientaciones de las políticas y protocolos internacionales y nacionales sobre protección del medio ambiente, se ratifica como el punto de partida para la toma de decisiones, capaz de orientar al proceso de desarrollo en un marco de sustentabilidad ambiental. Se conforma como un proceso sistémico organizado de obtención de información, aplicación de indicadores y normatividad ambiental en los diferentes planes, programas y proyectos ambientales generando producción más limpia, mercados verdes, sellos y etiquetados verdes, planes de contingencias y mitigación para controlar y minimizar las acciones antrópicas y empresariales sobre el ambiente”<sup>3</sup>.

Con una fuerte gravitación en la perspectiva político administrativa y técnica, aparece como un prototipo de planificación ambiental local, generalizado en la órbita internacional, las denominadas Agenda 21, la cual está definida por Naciones Unidas, como “un plan de acción tendiente a alcanzar el desarrollo sustentable a nivel local., también bosqueja las medidas referidas a las actividades humanas que afectan el medio ambiente que deben tomar los gobiernos, los organismos de las Naciones Unidas, las organizaciones dedicadas a las tareas del desarrollo, las organizaciones no gubernamentales y las agrupaciones independientes“ (Naciones Unidas, 1992).

La educación y Gestión ambiental plantea, la exigencia de sensibilizarnos, tomar conciencia, adquirir nuevos conocimientos, cambiar de prácticas culturales, frente a los procesos de Gestión Social y de intervención técnica; como el uso y manejo de los recursos naturales, que en la actualidad presentan deterioro, como resultado de ciertos modelos de desarrollo; prácticas culturales en el uso y manejo de los recurso, de otro lado, es vital participar para organizar la práctica de la Educación en Ciencias ambientales, como indicador de Gestión, para encontrar nuevas tendencias en la Ejecución y aplicación de los avances políticos, sociales, económicos, científicos y tecnológicos, aspectos que requieren de nuevos planteamientos, en la educación formativa, centrada en los Pilares de la educación :el deber Ser, el conocer , el saber participar y convivir con el mundo que nos rodea..

---

<sup>3</sup> -PINILLA Clara, PARDO Nancy (1999): Una educación pluridimensional herramienta política para el desarrollo humano y económico sostenible de las regiones La Nueva Economía Cuaderno Verde No 10. Colegio Verde –Unibosque Tercer Mundo Editores. Bogotá.

La Educación Ambiental aplicada a fortalecer las empresas, intenta la consecución de nuevos comportamientos “ello implica nuevos objetivos y nuevos conocimientos, lo esencial es adoptar un enfoque global y sistémico, que permita comprender la estructura compleja de la Biosfera”<sup>4</sup>. Lo anterior implica también nuevas formas de participar, que conduzcan al desarrollo de competencias y a la generación de programas y proyectos ambientales empresariales flexibles que incorporen, la Gestión y planificación ambiental, la Gestión Organizacional, como elementos indispensables, para ejecutar y dar cumplimiento a lo exigido para proteger y cuidar el ambiente

La experiencia, el trabajo, la convivencia y la negociación, en los diferentes escenarios de trabajo de intervención social, política, empresarial y ambiental, donde cada día, los diversos indicadores del desarrollo, hacen posible el crecimiento económico de las organizaciones y de empresas que generan empleos, y que aunando esfuerzos entidades públicas-y privadas, con una sociedad en pleno trabajan por un adecuado , comportamiento ambiental; lo anterior puede concluirse en la frase “La supervivencia de la Humanidad depende de nuestro comportamiento ambiental “<sup>5</sup>

### **¿Cuáles son los referentes conceptuales que deben orientar la Gestión y planificación ambiental en la empresa?**

El planeta tierra, el planeta viviente, el planeta vivo, y mejor llamado aún, el Planeta Azul, ese espectacular escenario para la vida, en todas sus formas y manifestaciones viene siendo amenazado en su sostenibilidad y armonía ecológica, por las constantes y permanentes dinámicas de las acciones culturales del hombre en los diferentes lugares y hábitat para los seres vivos sobre la tierra, y también es afectado por las acciones de los procesos productivos de las diferentes empresas. Se plantean algunas estrategias para la alcanzar la Conservación del planeta como: La Educación como el Reto del Desarrollo Sostenible, La Participación de Acuerdo a la Agenda 21. Formación de una cultura ambiental, empresarial articulada con elementos de gestión y planificación ambiental

Es importante reconocer la importante labor de las empresas frente al desarrollo económico del país, las cuales han evolucionado considerablemente en estrategias administrativas, de liderazgo de mercados, finanzas y tecnologías que las han colocado en importantes sectores de marketing y evolución empresarial, sin embargo es notorio también observar que muchas de estas tendencias, han afectado monumentalmente el equilibrio ambiental, en el uso y manejo irracional

---

<sup>4</sup>-GIORDAN A, SOUCHON C. La educación Ambiental Guía Práctica Díada Editoras. S .L. Sevilla España .Año 1997,Pág.17

<sup>5</sup> -ZIMMERMANN. Marcel. Eco pedagogía para el Nuevo Milenio .Ecoe ediciones. Bogotá Año 2001 Pag 13

del agua, energía, y el cuidado del medio ambiente La triste realidad es que los diferentes grupos empresariales, en sus diversas prácticas culturales y productivas, con relación al entorno han generado resultados caóticos de gran complejidad, causando serios niveles de riesgo sobre la vida del planeta.

Actualmente se entiende que la gestión y planificación ambiental en la empresa, es un factor crucial que influye decisivamente tanto en la imagen corporativa de la organización, como en la calidad del producto, el costo de la comercialización y la competitividad. La Gestión y Planificación ambiental ahora es un tema de ejecutivos que persiguen que sus empresas obtengan sellos verdes y ecológicos en sus productos para satisfacción del ambiente y de sus clientes, situación originada por la competencia IN en términos del desarrollo sostenible.

La incertidumbre empresarial, en la consideración y respeto por el medio ambiente en el marco de la Gestión y planificación ambiental, se manifiesta en las connotaciones sobre la inversión en estos aspectos, pues las empresas consideran que es un gasto que no reporta utilidades, en el momento están cuidando mucho las inversiones como respuesta la crisis económica del país, la cual ha marcado principalmente el poco crecimiento de las empresas resultados que se expresan con indicadores altos en niveles de contaminación y desempleo.

Lo anterior deja vislumbrar que las inversiones al medio ambiente dependen de la Gestión del conocimiento ambiental que hagan los Empresarios sobre sus organizaciones, considerando las inversiones ambientales como retos y desafíos en la competitividad, liderazgo y marketing empresarial, el cual determina el crecimiento industrial el cual debe hacerse compatible con la preservación del medio ambiente.

La gestión y planificación ambiental denominada también como gestión medioambiental de la calidad total (TQEM, Total Quality Environmental Management). factor medioambiental, considerado como un elemento más de competitividad, el cual trae ventajas potenciales al incrementar su eficiencia económica, debe llevar a la empresa a adoptar una actitud pro activa frente al medio ambiente, en el planteamiento de medidas correctoras del impacto medioambiental, en este sentido la empresa tiene el reto de hacer frente a inversiones ambientales y en procesos operativos con control ambiental, aspectos en el medio y largo plazo que aseguran una mayor rentabilidad y competitividad.

Evidentemente, la planificación y gestión del Talento Humano debe ser coherente con el Plan Estratégico ambiental de la empresa, y su importancia se fundamenta en prever y programar las necesidades socio-ambientales de tal forma que el personal reciba capacitación ambiental empresarial y proyecte sus competencias y conocimientos ambientales, desarrollo de la creatividad, innovación en las soluciones ambientales (tales como: análisis interno, evaluación de las necesidades ambientales encontradas, realizar un plan de trabajo para minimizar la contaminación y deterioro ambiental , plantear estrategias ambientales internas

y proyectar acciones ecológicas fuera de la empresa, con planes de seguimiento y control ) en beneficio de la empresa y comunidad con el desarrollo de una cultura ambiental y organizacional dentro del marco de la sostenibilidad

La empresa que persigue una cultura ambiental y competitiva abre enormes posibilidades frente a la oferta de bienes y servicios medio ambientales, con mercados y productos con sellos verdes-ecológicos, que expresan tranquilidad en el cliente, en su uso, manejo y que siguen la cultura ambiental a favor del ambiente y el apoyo a los objetivos del desarrollo sostenible.

Entre la empresa y el medio ambiente existe una relación armónica: Un elemento significativo es cuando la empresa juega un papel protagonista en la búsqueda y aporte de soluciones tecnológicas a los problemas medioambientales y para que esta articulación se dé, debe trabajarse los siguientes componentes 1-El grupo humano y capital social de la empresa, en formación de una cultura ambiental empresarial 2-Trabajo técnico –administrativo, en el marco del desarrollo sostenible 3-. Gestión en los procesos de producción con controles y seguimientos ambientales y 4-.Participación y responsabilidad ambiental empresarial.

Otro elemento fundamental que relaciona la armonía entre empresa y medio ambiente es la educación ambiental empresarial, la cual se convierte en un paso necesario para superar lo que se puede calificar como el mayor problema ecológico que sufre el planeta como es la falta de sensibilización, toma de conciencia, conocimientos, cambio de actitud y participación para formar, consolidar y promover una cultura ambiental, además la falta de información medioambiental y la poca valoración social y gubernamental de las acciones empresariales sobre la protección ambiental, sobre la competitividad y mercados a aquellas empresas que se han comprometido con este tema.

### **¿Qué lineamientos debe seguir la empresa para apropiarse la Gestión y Planificación Ambiental, dentro del marco del desarrollo sostenible?**

Algunos lineamientos y premisas derroteros para que la empresa apropie la Gestión y Planificación ambiental son:

Los Principios Organizacionales de la Empresa deben fundamentarse en la Ética ambiental y empresarial, en la formación de una cultura organizacional ambiental la cual debe asumirse como un fundamento que orienta la forma de actuar individual y colectiva, enmarcada en el umbral para conocer, comprender que es el Medio Ambiente y valorar los recursos naturales, protegerlos y lograr su aprovechamiento Sostenible

Entre los principios rectores organizacionales hacia la Gestión y Planificación ambiental, se expresan el Respeto y Preservación de la Persona, la Cultura y la

Sociedad, el Ecosistema y Medio Ambiente, por el Uso de Tecnologías Reconocidas como Producción Más Limpia, respeto por la Calidad, Eficiencia y Transparencia en toda la organización, su Actividad Económica y Comercial dentro del marco sostenible y cuidado del entorno ambiental

El principio prioritario que debe aplicar la empresa es la Planificación estratégica, de política organizacional, administrativa, financiera estructurada en financiación del costo / beneficio y técnica relacionada con procesos productivos y tecnologías ambientales

La Dirección empresarial debe dar aplicación a principios: como la responsabilidad y corresponsabilidad ambiental, la empresa debe aprender a valorar los residuos y desechos de los procesos productivos y buscar cambiar su imaginario despectivo y asumir que estos son un potencial de negocio (reciclaje-reutilización), este es un planteamiento importante que proyecta y mejora la imagen corporativa

La Política Interna de Responsabilidad Socio-ambiental Empresarial está fundamentada en la educación para la formación y promoción de una cultura ambiental organizacional, que busque el crecimiento de la empresa dentro del marco del desarrollo sostenible. Implementando y desarrollando Instrumentos de planificación, como Evaluación de Impactos Ambientales, Auditorías Ambientales, Eco – Etiquetado (Estímulos) y Control: de Indicadores ambientales y económicos. En cuanto a la Organización e implementación de estos instrumentos, se cuenta con Sistemas de Gestión Ambiental, ISO 14000,--14001, la creación y puesta en marcha del Departamento de Gestión Ambiental.

La política interna relacionada con Ejecución de los Procesos productivos cuenta con Insumos que provienen del medio natural, como la energía, materias primas, agua y en la fase terminal del Producto Final, surgen los residuos, expresados en contaminación del agua, aire, paisaje, suelo etc.

En la Política Externa de Responsabilidad Socio-ambiental Empresarial se diferencian cuatro actores sociales representativos; el medio ambiente, la comunidad, proveedores y clientes. En esta se centra la Implementación de la normas ISO 14001 y de un sistema de gestión ambiental; enfocadas a una PML (producción más limpia) y con la aplicación de esta se coopera con el medioambiente buscando mejorar la calidad de vida.

Es importante sugerir que La Organización debe tomar tiempo para "PENSAR" el proyecto de vida de la empresa, en términos de sostenibilidad ambiental y el futuro del planeta tierra, la salud individual y colectiva de los funcionarios, porque solo existirán empresas hasta cuando se tenga , agua ,energía y recursos naturales. La Planificación y Gestión ambiental debe ser el eje rector en la estructura organizativa de la empresa, para alcanzar la proyección del desarrollo sostenible en beneficio de las comunidades y ciudades.

Aplicar técnicas de evaluación y medición según el Recurso afectado, como la Identificación de los impactos ambientales de la empresa, en el ámbito interno y examinar Procesos productivos, en los aspectos externos y revisar las externalidades de los procesos como (olores, ruido, contaminación,( agua, suelo, visual, del paisaje, vibraciones, emisiones, vertimientos)entre otras.. Además es importante identificar las causas para adoptar las medidas de corrección o mitigación y restauración estas puede afectar la utilidad al incorporar los costos ambientales a su estructura normal de costos de la empresa, en estos indicadores se recomienda realizar una evaluación integral teniendo presente Insumos, materia prima, fuentes de energía, mecanismos de mitigación y nuevas tecnologías

### **¿Qué estrategias y acciones puede apoyar la empresa para alcanzar el desarrollo sostenible?**

Las empresas pueden alcanzar el desarrollo sostenible con algunas estrategias como:

**-Inversiones Medio-ambientales para la empresa** debe convertirse en los ejes transversales para el desarrollo y crecimiento empresarial, con producción más limpia y a través de estas, implementar estrategias para minimizar y hacer control y seguimiento ambiental dentro y fuera de la empresa, en la solución de los diferentes problemas ambientales, que buscan mejorar la calidad de vida para todos, el bienestar de pueblos y el crecimiento económico empresarial, con el valor agregado en mejora de la imagen corporativa, con incentivos tributarios

### **-La Participación de la empresa de Acuerdo a la Agenda 21.**

La reunión cumbre de Río (1.992) propuso un plan de trabajo para el nuevo siglo, cuya finalidad es hacer posible un desarrollo, que sea sostenible, desde los puntos de vista social, económico y ecológico. En este se destaca la Importancia de la participación de mujeres, niñas, jóvenes, ONG'S, agricultores, trabajadores, autoridades locales – municipales, comunidad científica, industria – empresa, comercio y exhorta a todos los sectores de la sociedad a trabajar por la conservación del medio ambiente

Sin embargo, la ejecución y vivencia de los resultados en las tareas ambientales, son insuficientes y se considera que “El principal desafío que se presenta a la participación ciudadana es una institucionalidad ambiental débil y Fragmentada; el Sistema Ambiental (SINA), se encuentra muy lejos aún de articularse y consolidarse adecuadamente como sistema para ofrecer condiciones de participación ciudadana, oportuna y eficaz”<sup>6</sup>.

---

**-CARDENAS. M, MESA. C, ROJAS M.** La Participación Ambiental. Departamento Nacional de Planeación DNP-Fundación Friedrich Hebert de Colombia Fescol. Editorial CEREC Bogotá Año 1999.Pág. 49

## **-Formación de una Cultura Ambiental Empresarial**

Se plantea La Gestión Organizacional, como el líder en la práctica de la Educación, Gestión y Planificación Ambiental, la cual facilita una mirada de administración en acción en términos de calidad de vida y ambiental y de otro lado plantear la responsabilidad socio-ambiental que tienen todas las entidades e instituciones de velar por la protección y conservación del medio ambiente en una forma sostenible

La estrategia educativa se concentra en generar compromisos de trabajo en Gestión y planificación ambiental para la formulación y ejecución de políticas y programas en la empresa, con reflexión permanente sobre cuidados del medio ambiente y el desarrollo sostenible

La construcción del medio ambiente, la protección y conservación de los ecosistemas y la biodiversidad, la construcción de de ciudades saludables y sostenibles, la consolidación de empresas que apoyen la sostenibilidad ambiental del desarrollo y que valoren los recursos naturales, que deseamos requieren una Educación y gestión ambiental con voluntad política organizacional en la potenciación de grupos organizacionales comprometidos con la sociedad y el planeta tierra

## **Conclusiones**

La prioridad del desarrollo de las organizaciones y sociedades es trabajar las premisas para el desarrollo sostenible; en los siguientes aspectos como sensibilizarnos, conocer e investigar, cambiar nuestras actitudes con el entorno y participar en el uso y manejo racional de los recursos de la tierra dado que estos son limitados, plantear nuevas propuestas de Desarrollo Humano, Desarrollo Empresarial y socialización de los nuevos paradigmas de la civilización frente al equilibrio entre los recursos Ecológicos, Económicos, -Convivencia Armónica con la naturaleza. Responsabilidad individual y colectiva frente al planeta, Protección, conservación y uso eficiente de los recursos de la naturaleza.

La orientación del desarrollo requiere, por lo tanto, la integración de Métodos de gestión Económica, gestión medioambiental, elementos políticos y de concertación, sobre sistemas de planificación orientada a la conservación de la diversidad biológica y cultural del entorno, con fines de sostenibilidad y que estos sean los ejes de la gestión ambiental empresarial.

-La empresa a través de la Educación, gestión y planificación ambiental debe apoyar en forma directa los principios de la sostenibilidad, como la equidad intergeneracional, la igualdad, la reducción de la pobreza, la rehabilitación del

---

medio ambiente, y la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad dentro de un marco sostenible

-Finalmente es importante potenciar la práctica y gestión de la Educación, Gestión y Planificación Ambiental con diferentes grupos Empresariales, sociales y comunitarios, que conlleven al desarrollo socio-económico, a la protección de los ecosistemas y a la formación del talento humano y construcción de tejido social, a través de proceso de, gestión del Conocimiento y Gestión Organizacional

### **Referencias Bibliográficas.**

**-CARDENAS. M, MESA. C, ROJAS M.**(1999) La Participación Ambiental. Departamento Nacional de Planeación DNP-Fundación Friedrich Hebert de Colombia Fescol. Editorial CEREC. Bogotá

**-FOGEL R, COMPILADOR.** (1993) El desarrollo sostenible y conocimiento tradicional. Centro de Estudios Rurales Interdisciplinarios (CERI) y Fundación Moisés Bertoni para la conservación de la naturaleza, Asunción

**-GARCÉS F.J.** 2000). La nueva Sostenibilidad Social Editorial Ariel .Barcelona España.

**--GIORDAN A, SOUCHON C.**( 1995). La educación Ambiental Guía Práctica Díada Editoras. S .L. Sevilla España .

**.-MOPT. Ministerio de Obras Públicas y Transportes.**( 1992) Paisaje y Educación Ambiental Evaluación de Cambios de Actitudes hacia el Entorno. Madrid España.

**-PINILLA Clara, PARDO Nancy** (1999): Una educación pluridimensional herramienta política para el desarrollo humano y económico sostenible de las regiones La Nueva Economía Cuaderno Verde No 10. Colegio Verde –Unibosque Tercer Mundo Editores. Bogotá.

**-RUSSELL L ACKOFF.** (1995). Rediseñando el Futuro. Limusa Noriega Editores México DF.

**-VEGA MORA Leonel.**( 1998) Gestión Medio Ambiental .Un enfoque sistémico para la protección global e integral del medio ambiente. TM Editores Coedición Departamento Nacional de Planeación Bogotá,

**-ZIMMERMANN. Marcel.**(2001) Eco pedagogía para el Nuevo Milenio .Ecoe ediciones. Bogotá.