

Memoria II Jornadas sobre Valores Compartidos,
Emprendimiento y Responsabilidad Social

“Visión de País desde la Perspectiva
Universidad-Empresa-Sociedad-Gobierno”

Coordinadora General de las Jornadas
Dra. Maritza Ávila Urdaneta (Editora)

Coordinación Académica de las Memorias
Mgs. Vilma Vargas (Coordinadora)
Dra. Maritza Ávila Urdaneta
Dr. Víctor Martín Fiorino
Econ. Francés Quijada (Colaboradora Especial)



XLVI Aniversario del Consejo de Fomento
Universidad del Zulia.
Maracaibo, Venezuela

Este libro fue impreso en papel alcalino.
This publication was printed on acid-free paper
that meets the minimum requirements
of the American National Standard for Information
Sciences-Permanence for Paper for Printed Library
Materials, ANSI Z39.48-1984

MEMORIA II JORNADAS SOBRE VALORES COMPARTIDOS,
EMPRENDIMIENTO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
“VISIÓN DE PAÍS DESDE LA PERSPECTIVA
UNIVERSIDAD-EMPRESA-SOCIEDAD-GOBIERNO”

© 2011 Universidad del Zulia
Maritza Ávila Urdaneta
Depósito legal If 1852011300696

consejodefomentoluz@gmail.com
consejo.fomento@fomento.luz.edu.ve

Impreso en Ediciones Astro Data S.A.
Telf. 0261-7511905 / Fax: 0261-7831345
Maracaibo, Venezuela
edicionesastrodata@cantv.net

Dedicatoria

AL DR. PEDRO ITURBE,
quien fuera el primer presidente del
Consejo de Fomento quien con su
ejemplo de trabajo, emprendedor y
visionario contribuyó a impulsar una
relación permanente de la Universidad
del Zulia con todos los sectores de la
sociedad.

Contenido

Autoridades Universidad del Zulia	7
Patrocinantes.	8
Comité Ejecutivo.	9
Presentación	15
Introducción	17
Palabras Dra. Maritza Ávila Urdaneta	19
Palabras de la Dra. María Guadalupe Núñez.	23
Programación general	27
Conferencia Central y Foro “Visión de País desde la Perspectiva Empresarial”	29
Conversatorio “Valores para enfrentar el caos”	35
Foro “Visión de País desde la Perspectiva Universitaria”. Gestión Pública: una visión responsable en las universidades	37
Conversatorio “Experiencias compartidas entre Consejo de Fomento y otros actores”	39
Foro “Visión de País desde la Perspectiva del Desarrollo Regional”.	41
Resúmenes.	43
Carteles	61
Conclusiones.	69

Autoridades Universidad del Zulia



Dr. Jorge Palencia
Rector

Dra. Judith Aular de Durán
Vicerrectora Académica

Mg. María Guadalupe Núñez
Vicerrectora Administrativa

Dra. Marlene Primera
Secretaria

Patrocinantes

Universidad del Zulia

Fundacite Zulia

Comité Ejecutivo

Consejo de Fomento

Dra. María Guadalupe Núñez
Vicerrectora Administrativa
Presidenta del Consejo de Fomento

Ing. Ciro Portillo

Ing. Néstor Borjas

Dr. Álvaro Valbuena

Ing. Juan Romero

Econ. Leonardo Weir

Lic. José Ramón Uzcátegui

Ing. Luis Caldera

Dra. Maritza Ávila U.
Directora Ejecutiva Consejo de Fomento

Dr. Víctor Martín Fiorino
Asesor Permanente del Consejo de Fomento

Comisión Honorífica

Rectores Universidades Públicas y Privadas del Zulia

Fedecámaras

Ing. Néstor Borjas

Gobernación del Estado Zulia

Dr. Pablo Pérez A.

Dra. Teresita A. de Fernández

Asociación de Alcaldes (Zulia)

Ing. Luis Caldera

Consejo Legislativo Zulia

Sr. Eliseo Fermín

Comisión Organizadora

Dra. Maritza Ávila
Coordinadora

Prof. Nelson Márquez
Fundacite Zulia

Prof. Gilberto Vizcaíno
Condes

Profa. Carmen Montes
Directora de Extensión LUZ

Prof. Víctor Martín
Consejo de Fomento

Prof. Gerónimo Díaz
Consejo de Fomento

Prof. Plácido Galué
Consejo de Fomento

Subcomisión de Promoción y Enlace

Profa. Alba Moreno
Coordinadora

Profa. Eugenia Pérez

Profa. Josefa Barboza

Profa. Vilma Vargas

Lic. Adriana López
Apoyo Relaciones Públicas VAD

Comisión Académica

Mgs. Vilma Vargas
Coordinadora

Dra. Maritza Ávila U.

Dr. Víctor Martín F.

Mgs. Emilia Cuenca

Subcomisión de Finanzas

Prof. Gerónimo Díaz

Prof. Jesús Salom

Mgs. Lisbeth Vílchez

Prof. Plácido Galué

Lic. Adriana López

Subcomisión Logística y Apoyo

Prof. Plácido Galué
Coordinador

Profa. Alba Moreno

Br. Carmen Hernández
Estudiante Medicina

Dr. Antonio Sánchez
Consejo de Fomento

Mgs. Lisbeth Vilchez
Consejo de Fomento

Yoheny Martínez
Consejo de Fomento

Yamile Bernier
Maestrante Gerencia Pública



Dra. Maritza Ávila Urdaneta,
Coordinadora General del
evento, en el acto de
bienvenida a los participantes.



Dr. Asdrúbal
Aguiar,
conferencista
central del
evento.



Dra. María Guadalupe
Núñez, Presidenta del
Consejo de Fomento, en el
acto de instalación del
evento.

Presentación

El nuevo orden mundial de la ciencia y la tecnología y los desafíos del siglo XXI, caracteriza un clima de turbulencia, escenarios económicos impredecibles que ameritan una cooperación orientada a fortalecer el mejoramiento de las capacidades intelectuales a fin de adaptarse a las exigencias del entorno.

En este sentido se plantea profundizar y superar una visión coyuntural para tener una relación más efectiva entre la Universidad y el entorno complejo, cambiante e incierto y limitado de recursos, lo cual conlleva a la optimización de los convenios y alianzas.

La Universidad del Zulia por iniciativa del Consejo de Fomento conjuntamente con el Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico CONDES, y la Fundación para la Ciencia y la Tecnología FUNDACITE en el marco de la Ley Orgánica de Ciencia y Tecnología y lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo 2007-2013, proponen articular esfuerzos en una dirección alineada y sólida que nos permita superar una visión coyuntural para tener una relación mas profunda, fundamentada en una Cultura de Valores Compartidos, donde los principios de confianza, solidaridad y cooperación sean los pilotes que establezcan éstos vínculos en forma permanente en el tiempo.

En tiempos de turbulencia necesitamos proyectar una relación fundamentada en valores, para así avanzar en una misma dirección que beneficie a ambas partes para consolidar una cultura en valores compartidos tanto para la Universidad como para el entorno Empresa-Gobierno-Sociedad, cuyo resultado redundará en una mejor calidad de vida a nivel local, nacional e internacional.

Los días 10 y 11 de Junio de 2010, se llevaron a cabo las II Jornadas sobre Valores Compartidos iniciativa del Consejo de Fomento, evento que manifiesta una nueva posición de la Universidad del Zulia en el estímulo y generación de una cultura de valores en todos los ámbitos del quehacer del Estado Zulia y del país. La confluencia de factores que conforman la realidad funcio-

nal de la región y del país marcó la pauta. En la dimensión de UNIVERSIDAD con la participación activa de las autoridades rectorales de LUZ, los decanos de las trece facultades, así como la participación de representantes de la Universidad Central de Venezuela, Universidad de Carabobo y Universidad de los Andes. En la dimensión EMPRESA la participación de la Federación de Cámaras de Comercio FEDECÁMARAS Capítulo Zulia. La Dimensión SOCIEDAD Y GOBIERNO representada por los Proyectos presentados por alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, producto de investigaciones enmarcadas dentro de la Ley de Servicio Comunitario del Estudiante de Educación Superior, en las comunidades de algunas parroquias de los Municipios Maracaibo y San Francisco en el Estado Zulia. Así como la muestra del Gobierno Regional en el área de los alcances logrados en el Proyecto Educativo Regional.

Es importante destacar que estas Jornadas, son una muestra del trabajo que se viene realizando desde el Consejo de Fomento con el objetivo preciso de penetrar en las Comunidades organizadas y en todas las dimensiones, con la iniciativa del dictado de talleres para la formación de Facilitadores en Valores Compartidos, generando un efecto multiplicador a lo interno y a lo externo de LUZ.

Dra. Maritza Ávila Urdaneta
Coordinadora General

Introducción

Este evento se propone resaltar las fortalezas de la filosofía de gestión de LUZ, promoviendo acciones desde el Consejo de Fomento que orienten hacia el desarrollo de una Cultura en Valores, la promoción del Emprendimiento como competencia en los alumnos y la Responsabilidad Social Empresarial, aspectos orientados a determinar la formación de un nuevo orden socio-económico a nivel regional, como base para las nuevas generaciones de Emprendedores.

La búsqueda en la integración de las dimensiones Universidad-Empresa-Sociedad-Gobierno, exige la coordinación y direccionamiento del valioso recurso humano que conforman toda la comunidad universitaria, estudiantes, profesores activos y jubilados, personal obrero y administrativo; y sus interacciones en el quehacer diario de la región.

La conjunción de esfuerzos a lo externo, con el involucramiento de los Consejos de Fomento a nivel Nacional de las Universidades Autónomas, como iniciativa para la orientación de una Cultura de Emprendimiento y Valores en una sociedad donde sus mismas necesidades han generado crisis que reclaman una postura que asuma realidades y proyecte soluciones, siempre sobre la base del engrandecimiento del ser humano con sus potencialidades y desarrollo integral.

Visión

Hacer de estas II Jornadas sobre Valores Compartidos, Emprendimiento y Responsabilidad Social la propuesta de un nuevo orden de seres productivos, creativos e innovadores; a través de la formación y el desarrollo de proyectos de investigación, canalizados hacia las necesidades reales de las Comunidades, que consoliden un entramado socio-económico de primer orden en la región.

Misión

Contribuir al análisis, discusión e intercambio de ideas en una visión de país desde la perspectiva Universidad-Empresa-Sociedad-Gobierno. Con la participación de autoridades, profesores, alumnos, empleados, obreros, representantes del sector privado y educativo regional y nacional.

Objetivos

- Generar un espacio Universidad-Empresa para actualizar, reforzar e incorporar valores compartidos en la relación ética entre Universidad-Empresa-Sociedad-Gobierno.
- Promover la sensibilización, capacitación y eficacia en la cooperación Universitaria-Empresa-Sociedad-Gobierno.
- Optimizar los resultados de las alianzas estratégicas a partir de la operatividad de los valores compartidos.
- Compartir las experiencias del Consejo de Fomento.

Áreas temáticas

1. Articulación Operativa de valores entre Universidad-Empresa-Gobierno-Sociedad.
2. Estrategia para mejorar la eficacia en la cooperación Universidad-Empresa-Gobierno-Sociedad.
3. Avance en la pertinencia, continuidad y eficacia en la cooperación Universidad-Empresa-Sociedad-Gobierno.
4. Experiencia de los Consejos de Fomento con otros actores

Palabras Dra. Maritza Ávila Urdaneta

Directora Ejecutiva
Consejo de Fomento
Universidad del Zulia

A Yahvé que es nuestro guía

Autoridades

Miembros del Consejo de Fomento

Profesores, estudiantes, obreros y empleados

Trabajadores todos:

Venezuela 1964-1969. Se crea el Consejo de Fomento de la Universidad del Zulia, en el período del Dr. Antonio Borjas Romero, momento histórico para nuestro país por la ascensión a la presidencia de la República del Dr. Raúl Leoni en noviembre de 1964. Etapa de concordia y entendimiento. El Dr. Leoni, conjuga la innovación en la política con la instauración de un gobierno de ancha base, con la participación de dos visionarios Jóvito Villalba y Arturo Us-lar Pietri. Caracteriza su gobierno una visión de país de desarrollo Industrial, coloca a Venezuela como punta de lanza para el desarrollo. Acción que pone de manifiesto en el sur de Venezuela co los trabajos de Guri, la creación de la Corporación Venezolana de Guayana, empresa encargada de operar la industria siderúrgica, se realizan obras de infraestructuras, puentes, vialidad, acueductos, así como también se impulsan la modalidad de urbanizaciones en todo el país. Durante su gobierno la moneda se mantuvo estable y e promedio de producción de petróleo se mantuvo alto.

En la Universidad del Zulia, el Consejo Universitario nombra de Presidente del Consejo de Fomento al Dr. Pedro Iturbe, médico conocido por su vocación en la medicina familiar, emprendedor, hacedor de ilusiones y conquistador de sueños. Para él nada era imposible, lo fácil no le era atractivo,

hombre de retos y de realizaciones. Como Secretario es nombrado el Dr. Fernando Chumaceiro, político visionario, conjuga el conocimiento que alcanza como diputado en el Congreso Nacional para llevar la bandera del Desarrollo Regional, impulsa la regionalización, y con ella la creación de la Corporación para el Desarrollo Regional del Estado Zulia, hoy una leyenda. Desde la Corporación, logra preservar un talento humano con vocación de servicio para trabajar por el desarrollo del Zulia, programas y proyectos, hechos realidad como; El Puente sobre el Río Limón, Carbones del Guasare del Estado Zulia (Carbozulia), y el apoyo en materia de promoción y desarrollo a la gobernación y alcaldías. Un proyecto que quedó en la mente de los zulianos La Siderúrgica del Estado Zulia.

He destacado una generación de hombres honestos, con vocación de servicio, donde los valores individuales, eran operacionalizados en proyectos concretos, emprendimiento y responsabilidad social, no había espera, para el mañana, HOY ERA EL PRESENTE.

Nos trasladamos al año 1995, destacando al rector Dr. Neuro Villalobos, quien denota el Reglamento de Consejo de Fomento, y anticua esfuerzos en el Consejo Universitario para darle una mayor operatividad al Consejo de Fomento.

El Consejo de Fomento, Artículo No.1 “Es fundamental de carácter promotor, asesor, consultivo, de investigación y de planificación para todos los asuntos que se relacionen con las actividades financieras, económicas y en general, con la optimización del uso de los recursos de la Universidad, canalizando sus inversiones y creando nuevas fuentes financieras. Para el logro de éstos objetivos el Consejo de Fomento recomendará al Consejo Universitario la adopción de las medidas que juzgue necesarias, mediante informes razonados”

Lo antes expuesto, expone el legislado debe fundamentarse con lo expresado en el Artículo No.3 “El Consejo de Fomento estará integrado por el Vicerrector Administrativo quien lo presidirá, siete (7) miembros principales y siete suplentes designados por el Consejo Universitario. Los miembros serán seleccionados entre reconocidas personalidades de los distintos sectores económicos del país, considerando igualmente sus meritos universitarios y sus vinculaciones con la institución”.

Hoy el Consejo de Fomento, está constituido por hombres de reconocido prestigio e identificados con la Universidad del Zulia, y alineados con el desarrollo del Zulia, de manera que deseo destacar que este directorio lo confor-

ma: Dra. Ma. Guadalupe Núñez VAD, presidenta, y los siguientes miembros: Ing. Néstor Borjas, Presidente de Fedecámaras Zulia, Ing. Luis Caldera, Alcalde del Municipio Mara, y Presidente de la Asociación de Alcaldes, Dr. Álvaro Valbuena, Director Ejecutivo del Diario La Verdad, el Dr. Leonardo Weir Gerente Regional del Banco Mercantil. Lic. José Ramón Uzcátegui, Director Ejecutivo Cámaras Industriales, Ing. Ciro Portillo Expresidente de Enelven Zulia, y el Ing. Juan Romero representante de la Gobernación del Estado Zulia.

Todos ellos están sumando voluntades para apoyar a la universidad en la promoción de su capacidad tecnológica, revalorizando las relaciones en el entramado regional y nacional, identificando a los líderes de los proyectos y sus trabajos con interés para proyectarlos, haciéndolos suyos, emprendimiento y responsabilidad social, son códigos internalizados en la identificación de la universidad con el sector público y privado.

Hoy deseamos mostrar al equipo de consejo de Fomento, a través de la producción intelectual de los carteles que recogen la memoria del período 2008-2010. La estrategia REVALORIZACION DEL TALENTO HUMANO, para mejorar la capacidad tecnológica de LUZ, con la interrelación permanente de los decanos de las facultades y núcleos, aspirando a caminar de la mano con las fundaciones y empresas réntales, haciendo nuestro el slogan de “Sembrar Valores”, para emprender la conquista de acuerdos a lo interno, y a lo externo con alianzas estratégicas que definan un camino de superación con las universidades del país, aunando esfuerzos para conquistar una mejora continua en el apalancamiento financiero.

Todo ello se une a la meta de lograr el entramado de emprendimiento y gestión tecnológica, direccionando programas y proyectos de la mano con las facultades y núcleos para ponerlos al servicio del desarrollo de nuestro Estado, convencidos de ser servidores públicos para poyar la gestión de la UNIVERSIDAD, venciendo los obstáculos con voluntad y trabajo, mística y vocación para permitirle mejores condiciones a nuestra institución y en consecuencia mejorar la relación de trabajo.

Nos trae a estas II JORNADAS DE VALORES COMPARTIDOS, EMPRENDIMIENTO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL, a todo el equipo de Consejo de Fomento, una programación para presentar una rendición de cuentas y recoger propuestas para apoyar la construcción de una V VISIÓN DE PAÍS DESDE LA PERSPECTIVA: POLÍTICA, EMPRESARIAL, UNIVERSITARIA Y DESARROLLO REGIONAL. Con la participación activa en

el Conversatorio de valores y el Caos, igualmente en el correspondiente al Conversatorio de las Experiencias de los Consejos de fomento. Unir esfuerzos y concluir en acuerdos para conformar el tejido de emprendimientos universitarios, donde se materialice la acción colectiva de profundizar mejores presupuestos con recursos propios para la UNIVERSIDAD VENEZOLANA.

Deseo dar gracias a Dios por permitirme trabajar por nuestra universidad y por Venezuela.

A todo el equipo del Consejo de Fomento, a su directorio, al personal administrativo y a los profesores; Geronimo Diaz, Victor Martín, Placido Galue, Vilma Vargas. a todo el personal del Vicerrectorado Administrativo, especialmente al de comunicación, y a todo el capital relacional de otros organismos e instituciones.

En nombre del equipo a las autoridades universitarias, los decanos y demás miembros, por creer en nuestro trabajo y con ello haber aprobado la nueva estructura orgnizativa del consejo de fomento.

GRACIAS A TODOS.

Palabras de la Dra. María Guadalupe Núñez

Vicerrectora Administrativa
Universidad del Zulia
Presidenta Consejo de Fomento

Las grandes naciones han florecido gracias a la fortaleza de sus instituciones, la fuerza de sus leyes y el ejercicio de los valores de sus ciudadanos. Esa es la razón por la cual hoy estamos aquí celebrando “Segunda Jornada sobre Valores Compartidos, Emprendimiento y Responsabilidad Social Visión de País desde la Perspectiva Universidad-Empresa-Sociedad-Gobierno”.

Una actividad que bien podría realizarse en medio de discusiones estériles y palabras amenazadas por el olvido, pero el equipo humano del Consejo de Fomento dirigido por la profesora Maritza Ávila, apoyado por un grupo de asesores de alto nivel académico, han preferido discutir el tema de los valores, el emprendimiento, la responsabilidad social, la visión de país desde la perspectiva de la Universidad del Zulia, la empresa privada, la sociedad y del gobierno.

Temas todos de trascendencia en momentos cuando Venezuela navega en un episodio histórico de incertidumbre, cambios violentos, replanteamiento de valores, debilidad institucional, regreso a viejas prácticas de poder superadas durante la evolución política del siglo veinte, pero hoy emergen amenazantes con intenciones de regresarnos a etapas superadas. Es la eterna lucha entre quienes tienen una visión y pretenden imponerla con la teoría del yo gano y tú pierdes, sin entender que las sociedades modernas practican la filosofía del ganar-ganar.

Llegar a grados supremos de tolerancia y entendimiento es el norte emprendido por la sociedad pensante. No me refiero a la sociedad pensante con un criterio de exclusión, ni elitesco, porque si es bien sabido que los sectores más humildes y desfavorecidos aportan al crecimiento y al desarrollo de nuestro patrimonio social, de una manera transparente y sincera, ya que sus necesi-

dades son reales y sus reflexiones responden a las dificultades que tienen para lograr una vida digna

La interpretación de esas inquietudes de los sectores más favorecidos y de aquellos quienes también han luchado por distintas vías y logrado estándares de vida más altos lo hacen los grupos que se preparan académicamente para precisar las tendencias y elaborar respuestas a las necesidades partiendo de las distintas aristas del saber. Ahora entendemos porque el equipo humano del consejo de fomento quiso hacer de la discusión de los valores compartidos el motivo de esta segunda jornada de celebración de su aniversario.

Valores compartidos es un tema emocionante, de difícil comprensión y análisis, pero a la vez es un reto porque las lecciones de la historia de Venezuela se libran en el interior de cada ciudadano ¿O es que acaso cada uno de los hoy presentes no hemos confrontado situaciones controversiales en las que la conciencia y la acción luchan por resolver episodios de nuestra vida diaria?

La enfermedad del poder en Venezuela nos lleva a pensar sobre la dimensión de los valores. Este mal afecta todas las estructuras sociales de la nación en distintas escalas, y este evento es propicio para que todas las instituciones integrantes de esta gran nación aprovechen los espacios académicos de la Universidad del Zulia para discutir libremente sus puntos de vista, sin censura y con el entusiasmo de quienes entendemos que todo momento de dificultad es una oportunidad para ser más creativos y mejores ciudadanos. Aliados estos, que estoy segura, nos permitirán superar las duras pruebas que debemos superar para lograr un mejor país.

Pero ese país lo construiremos si entendemos que los problemas no se superan con más recursos económicos provenientes de una renta petrolera mal manejada y direccionada hacia áreas secundarias que no han permitido superar los males que nos aquejan entre estos la pobreza extrema, la falta de viviendas dignas, la inseguridad que toca diariamente los hogares y nos roba la vida de un ser querido, las injusticias y arbitrariedades del sistema judicial y la impunidad alimentadora de la corrupción y el crimen. Superar estos momentos complejos y preparar al venezolano para asumir con responsabilidad sus derechos y deberes ciudadanos, afianzan la importancia de las instituciones académicas públicas y privadas las cuales están llamadas a tomar el testigo que nos entrega la historia para orientar al país hacia caminos de un verdadero desarrollo integral.

Estos caminos deben construirse con valores, porque son los ciudadanos los únicos con verdadera capacidad para superar los obstáculos históricos y esos ciudadanos sólo desarrollarán sus capacidades humanas, si se les dota de herramientas familiares, académicas, económicas, legales y culturales. Sólo los valores pueden garantizar que la suma de los esfuerzos individuales engrandezca la familia, a las organizaciones, a las comunidades, a los municipios, a los estados a nuestro país ya la humanidad.

Esas son las razones que tuvieron la directora del Consejo de Fomento, Dra. Maritza Ávila, su personal administrativo y sus asesores encabezados por el conocido profesor Dr. Víctor Martín, de emprender esta cruzada de promover la discusión y la importancia de entender los valores compartidos e integrarlos con las instituciones más importantes del país, para así materializar la misión de construir una visión emprendedores y responsable de la Venezuela posible.

A los empresarios zulianos, a las autoridades y colegas de otras universidades que hoy nos visitan, a los responsables de la administración pública presentes, a los docentes y a quienes son la esencia de la Universidad del Zulia y el futuro de Venezuela: Los Estudiantes, les doy la bienvenida a la Segunda Jornada sobre Valores compartidos, Emprendimiento y Responsabilidad social Visión de País desde la Perspectiva Universidad-Empresa-Sociedad-Gobierno.

A todos buenos días y que Dios ilumine esta jornada de reflexión.



Acto de instalación.
Dra. María Guadalupe
Núñez, Dra. Judith Aular,
Dra. Marlene Primera y
Dra. Maritza Ávila.

El Dr. Asdrúbal
Aguiar en su
disertación sobre
“Valores
Compartidos
desde una Visión
de País”.



Ing. Ciro Portillo, Moderador del
Foro “Visión de País desde la
Perspectiva Empresarial”.
Le acompañan el Arq. Jesús
Lombardi, el Ing. Néstor Borjas y
el Lic. José Ramón Uzcátegui.



Programación general

JUEVES 10 de Junio de 2010

- 8:00 am Misa de Acción de Gracias por el XLVI Aniversario de Consejo de Fomento.
- 9:00 am Registro de Participantes
- 9:30-10:00 am Conferencia Central “VALORES COMPARTIDOS, EMPRENDIMIENTO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL”
- 10:30-10:45 am Refrigerio
- 10:45-12:00 m FORO “VISIÓN DE PAÍS DESDE LA PERSPECTIVA EMPRESARIAL”
Presidente Cámara de Comercio
Presidente de Fedecámaras Zulia
Presidente de Cámara de Industriales
Presidente de CAICOB
Presidente de FEGALAGO
Moderador: Ing.Ciro Portillo
Relator: Mgs. Vilma Vargas
- 12:00 m-2:00 pm **LIBRE**
- 2:00-3:15 pm Comunicaciones Póster. Áreas temáticas.
- 3:15-3:30 pm Refrigerio
- 3:30-5:45 pm CONVERSATORIO “VALORES PARA ENFRENTAR EL CAOS”
Moderador: Dr. Víctor Martín Fiorino
Relator: Anabell Jimenez
- 5:45-6:00 pm Refrigerio
- 6:00-8:00 pm ACTIVIDAD CULTURAL

VIERNES 11 junio de 2010

- 8:00 am-12 m Registro y entrega de documentos
- 8:30-10:00 am FORO “VISIÓN DE PAÍS DESDE LA PERSPECTIVA UNIVERSITARIA”.
Vice Rectores Administrativos de las Universidades Zulia, Carabobo, Universidad de los Andes, Universidad Simón Bolívar y Centro Occidental Lisandro Alvarado y Universidad Central de Venezuela
- 10:00-10:15 am Refrigerio
- 10:30-11:45 am CONVERSATORIO “EXPERIENCIAS COMPARTIDAS ENTRE CONSEJOS DE FOMENTO Y OTROS ACTORES”.
- 12:00 m-2:00 pm **LIBRE**
- 3:00-5:00 pm Comunicaciones modalidad poster por áreas temáticas.
- 3:15-6:00 pm FORO “VISIÓN DE PAÍS DESDE LA PERSPECTIVA DEL DESARROLLO REGIONAL”.
Dr. Fernando Chumaceiro Expresidente de Corpozulia.

Conferencia Central y Foro “Visión de País desde la Perspectiva Empresarial”

Relatoría: Profa. Vilma Vargas
Coordinadora Comisión
Académica

Articulación operativa de valores entre Universidad-Empresa-Sociedad-Gobierno, avance en la pertinencia, continuidad y eficacia en la cooperación y las experiencias de los Consejos de Fomento con otros actores, fueron las áreas temáticas por las que discurrieron las II Jornadas sobre Valores Compartidos, Emprendimiento y Responsabilidad Social “Visión de País desde la Perspectiva Universidad-Empresa-Sociedad-Gobierno”, en la Universidad del Zulia, iniciativa del Vicerrectorado Administrativo y su Consejo de Fomento.

Con los objetivos de generar un espacio Universidad-Empresa para actualizar, reforzar e incorporar valores compartidos en la relación ética entre Universidad-Empresa-Sociedad-Gobierno, optimizar los resultados de las alianzas estratégicas a partir de la operatividad de los valores compartidos, y compartir las experiencias del Consejo de Fomento, en el marco de la Ley Orgánica de Ciencia, Tecnología e Innovación, y los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo, se dio inicio a las II Jornadas Sobre Valores Compartidos, Emprendimiento y Responsabilidad Social “Visión de País desde la Perspectiva Universidad-Empresa-Sociedad-Gobierno”.

En este orden de ideas la profesora Maritza Ávila, Directora del Consejo de Fomento de la Universidad del Zulia, presentó como conferencia central al Profesor Universitario Dr. Asdrúbal Aguiar, quien reflexionó sobre la trascendencia de la relación gobierno-sociedad en una “Sociedad de vértigo, de cultura del presente, orfandad moral y carencia de afectos, se requiere materializar un discurso ético, de reencuentro y de visión compartida en medio de una gran

confluencia de intereses diversos y con el reconocimiento de la pluralidad y la tolerancia” (Aguiar, 2010).

El Dr. Aguiar hizo una retrospectiva de la historia venezolana del siglo XX, donde la fragmentación social y la búsqueda de intereses particulares afectaron el todo nacional, expresó que en una sociedad de “Caín” en donde se consiguen avances en cuanto a modernidad no implica avances en cuanto a identidad, y considera que el modelo nacional de Estado que se dio en el Siglo XX no es conciliable con la generación de vértigo de hoy, donde al ritmo del blackberry se intenta el socialismo del siglo XXI.

Refiere el profesor Aguiar, que de la Venezuela de 1958, un país de letrinas, donde los ciudadanos tenían que hacer grandes esfuerzos para trasladarse desde su localidad hasta la ciudad, para poder adelantar estudios superiores, hoy se pasó, a una generación que tiene cultura de presente, que piensa que una sociedad se construye en 24 horas, de un sábado para domingo, para alcanzar los resultados esperados; no hay posibilidad de reconciliación, al producirse una ruptura epistemológica.

La identidad nacional tenía un nombre “La ciudadanía” pero cuando hubo una ruptura epistemológica, la gente abandona la patria de bandera y adopta la bandera de campanario, donde cada grupo tiene una cosmovisión casera y pretende que el mundo se reduzca a su concepción particular y egoísta. El país hecho de pequeños pedazos y pequeños países de campanario. Las patrias de campanario con sus egoísmos no se reconocen en el otro y por eso la violencia en contra del otro y la búsqueda de destruirlo. Entonces el problema es como lograr aprender a convivir en la diversidad.

Para el Dr. Aguiar, el decálogo es respetar al otro como quisiera que me respetaran a mí, si ese valor elemental se logra redescubrir en Venezuela, se lograría superar la hazaña de Caín y Abel.

Seguidamente el Ing. Néstor Borjas, Presidente de Fedecámaras Zulia, en el Foro “Visión de país desde la Perspectiva Empresarial” aborda su presentación desde la Relación Universidad-Sociedad-Empresa-Gobierno; clave del Desarrollo del País, a partir de una visión de país fundamentada en el consenso y diálogo social.

Considera el Ing. Borjas, que la simbiosis perfecta se encuentra en la relación entre Sociedad Civil Organizada, Universidad y un Estado eficiente, donde las mipymes son fundamentales en el desarrollo de esa relación, dado que las mipymes desempeñan una función clave en la creación de empleos, en la

agregación de valor y en la productividad en las economías de cada país, lo cual se evidencia en el impacto positivo de la actividad emprendedora sobre el crecimiento y el empleo lo que ha llevado a que muchos gobiernos del mundo sitúen el desarrollo de emprendedores y nuevas empresas como objetivos centrales en sus políticas y programas de fomento.

El Ing. Borjas acota que se estima que el 87.8% de las empresas de Venezuela son de carácter familiar, éste tipo de compañías se caracterizan por su ciclo de vida corto, fenómeno asociado a la inexistencia de planes estratégicos, la informalidad en los procesos administrativos e desconocimiento generalizado del protocolo como instrumento de buen gobierno de la empresa familiar.

Por otra parte, hace hincapié en el diálogo social, el cual según la Organización Internacional del Trabajo (O.I.T.), se refiere Borjas, comprende todo tipo de negociaciones y consultas e incluso el mero intercambio de información entre representantes de los gobiernos, los empleadores y los trabajadores sobre temas de interés común relativos a la políticas económicas y sociales, para Borjas las condiciones que permiten el diálogo social son las siguientes:

1. La inexistencia de organizaciones de trabajadores y empleadores sólidas e independientes, con la capacidad técnica y el acceso a la información necesaria.
2. La voluntad política y el compromiso de todas las partes interesadas.
3. El respeto de la libertad sindical y la negociación colectiva.
4. Un apoyo institucional adecuado.

Finaliza su presentación mostrando su propuesta de visión de país en los siguientes términos:

“Venezuela será una República independiente, humanista, autónoma, democrática, participativa y protagónica, multiétnica y pluricultural representada por un Estado de justicia, federal y descentralizado cuya misión será mantener la integridad territorial, promover, consolidar y asegurar los principios y valores tales como la Libertad, la paz, la independencia, el emprendimiento, la solidaridad, el bien común, la responsabilidad social, la integridad territorial y el imperio de la Ley para ésta y las futuras generaciones y la unidad del país, la estabilidad y el fortalecimiento institucional, la convivencia y el desarrollo federal, para ello defenderá y protegerá el derecho a la vida, la dignidad humana, garantizará el bienestar general y la seguridad social, incentivará y favorecerá el trabajo, la creación y difusión

del conocimiento, garantizará la igualdad jurídica y la participación política de todos los ciudadanos sin discriminaciones derivadas de raza, sexo, credo o condición social, promoverá la cooperación pacífica entre las naciones e impulse y consolide la integración latinoamericana de acuerdo con el principio de la no intervención y autodeterminación de los pueblos, creará condiciones para garantizar la convivencia y la pluralidad política; promover la subsidiaridad y la descentralización y federalismo hacia la autonomía municipal y regional en lo político, administrativo y fiscal como mecanismo indispensable para el desarrollo integral del país garantizará la igualdad de oportunidades para la generación y disfrute de riqueza, conforme a los principios de justicia social, sin detrimento del mérito, esfuerzo y particularidades de cada ciudadano, y consolide la garantía universal e indivisible de los derechos humanos, el equilibrio ecológico, el desarme nuclear y los bienes jurídicos ambientales como patrimonio común e irrenunciable de la humanidad.” (Borjas, 2010).

La experiencia de la Cámara de Comercio de Maracaibo, fue presentada por el Arquitecto Mgs. Jesús Lombardi, quien se desempeña como su presidente.

En su exposición el Presidente de la Cámara de Comercio de Maracaibo, al desarrollar la idea “Cumpliendo con nuestro deber... como empresarios”, diserta sobre los principios y directrices para las empresas de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Recomendaciones dirigidas por los gobiernos a las empresas multinacionales, con las cuales se busca garantizar la armonía con las políticas públicas, fortalecer la base de confianza mutua entre las empresas y las sociedades en la que se desarrollan las actividades y potenciar la contribución de las empresas al desarrollo sostenible.

Donde los 11 principios directrices son los siguientes;

1. Contribuir con el progreso económico, social y medioambiental con vistas a lograr un desarrollo sostenible.
2. Respetar los Derechos Humanos.
3. Estimular la generación de capacidades locales mediante una cooperación estrecha con la comunidad local, incluido los sectores empresariales.
4. Fomentar la formación del capital humano, mediante la creación de oportunidades de empleo y formación.

5. Abstenerse de buscar o de aceptar exenciones no contempladas en el marco legal o reglamentos relacionados con el medio ambiente, la salud, la seguridad e higiene, el trabajo y otras cuestiones varias.
6. Apoyar y defender correctos principios y prácticas de gobierno empresarial.
7. Desarrollar y aplicar prácticas auto disciplinarias y sistemas de gestión eficaces que promuevan una relación de confianza recíproca entre las empresas y la sociedad.
8. Promover el conocimiento por los empleados de las políticas empresariales.
9. Abstenerse de tomar medidas discriminatorias contra los trabajadores que de buena fe, elaboren o generen informes para la dirección, o en su caso para las autoridades públicas competentes acerca de las prácticas contrarias a la ley, a las directrices o políticas de la propia empresa.
10. Alentar a los socios, proveedores y subcontratistas para que apliquen principios de conducta empresarial compatibles con las directrices.
11. Abstenerse de cualquier injerencia indebida en actividades políticas locales.

Por otra parte, señala entre sus instrumentos de inversión social: las Donaciones/Subsidios, destaca aquí, la entrega de dinero para ayudas personales, donaciones en especie en forma de productos y equipos, construcción de infraestructura para servicios sociales; CARTERA DE PROYECTOS, destaca aquí apoyo a programas y proyectos de terceros, fondos sociales, fondos de gestión compartida, y ejecución de proyectos propios; VOLUNTARIADO CORPORATIVO, donde desarrolla entre otros aspectos el aporte financiero de empleados a proyectos, el trabajo social voluntario a organizaciones proyectos sociales, el apoyo técnico por bonos y fondos de contrapartida de horas voluntarias a causas sociales, además de APOYO INSTITUCIONAL, MARKETING SOCIAL Y TECNOLOGÍA SOCIAL.

De igual manera hace referencia a las Empresas miembro de la Cámara de Comercio de Maracaibo con Programas de Responsabilidad Social Empresarial, entre las cuales destacan; Banco de Venezuela, BOD, Citibank, Bancaribe, Banco Mercantil, Cargill de Venezuela, SRL, Cativen, Cemex Venezuela, Fundación Empresas Polar, MoviStar, entre otras.



Dr. Víctor Martín,
Mg. José Ángel Ferreira,
Vicerrector Administrativo
y Presidente del Consejo
de Fomento de la
Universidad de Carabobo,
y Dra. Maritza Ávila,
Directora del Consejo de
fomento de la Universidad
del Zulia.



Dr. Fernando
Chumaceiro en su
disertación sobre la
“Visión de País desde la
Perspectiva del
Desarrollo Regional”.

Arq. Jesús Lombardi,
Ing. ciro Portillo, Mg.
Francisca Pulgar, Lic.
José Ramón Uzcátegui,
Dra. María Guadalupe
Núñez, Dra. Maritza
Ávila, Dr. Víctor Martín
y la Mg. Vilma Vargas.



Conversatorio “Valores para enfrentar el caos”

Dr. Víctor Martín Fiorino

En la base de la actuación de las personas y las organizaciones los valores son ejes que pueden orientar las decisiones en contextos problemáticos y colocarlos en la línea de realización de un proyecto de vida, personal, organizacional o social. Son pautas de conducta orientadas a la producción de un bien, es decir a emprender un mejoramiento de la vida. En algunas ocasiones, sin embargo, los valores pueden dejar de actuar como referencias activas y quedar en un débil plano, reducidos al interior de la conciencia individual como con nostalgia o lamento y, en todo caso, desvinculados de toda operatividad. Ello ocurre cuando los valores son sustitutos solo por intereses debido a presiones económicas o políticas que imponen la exigencia de sobrevivir en condiciones de amenaza. Tales situaciones, en las cuales factores contradictorios conducen a la generalización de prácticas antiéticas (irrespeto a los derechos, presiones antiéticas, falta de diálogo), corrupción y arbitrariedad, constituyen situaciones de caos. El caos, en efecto, comporta desarticulación, dispersión de esfuerzos estériles, presiones contradictorias. Pérdida de referencias valorativas, aumento de antivalores, imposibilidad de realizar proyectos, tanto para personas como para organizaciones, significa fuerte reducción de las posibilidades de emprender escenarios políticos, sociales de intolerancia e irrespeto de derechos, situaciones de inseguridad generalizadas.

Frente al caos, una primera reacción (superficial, fatalista) es la de acomodarse a él construyendo pequeños territorios cerrados para sobrevivir. Sobrevivir, operando como parte del caos y aceptando actuar también de modo antiético; resignándose a lo que parece inevitable, reduciendo toda aspiración sólo intereses inmediatos. Sin embargo, es posible superar esa primera reacción y comenzar otro camino (más profundo y autónomo) que lleve a actuar a fin de no acomodarse al caos sino confrontarlo para empezar a superarlo. Para ello es

necesario actuar comunicativamente, abriendo el diálogo a múltiples actores sociales que desean avanzar, asociativamente, uniendo fortalezas complementarias y disminuyendo dificultades; innovativamente, preparándose para descubrir y desarrollar oportunidades, presentes aún en contextos negativos. Para enfrentar el caos es necesario organizarse en torno a tres valores que actúen como atractores para un nuevo ordenamiento que potenciar la acción concertada de personas y organizaciones: comunicación efectiva, convivencia y responsabilidad. Desde ellos comienzan a cobrar fuerza un conjunto de valores asociados que, al ser compartidos, reabren la conciencia de las propias capacidades, la posibilidad de desarrollar proyectos y emprender cambios hacia un nuevo reordenamiento, abierto, plural, innovador. Asumir valores compartidos que incluirán intereses sectoriales legítimos) construir estrategias participativas y logros de un proyecto de vida en común que nos sostiene como personas, como organizaciones y como sociedad.

Foro “Visión de País desde la Perspectiva Universitaria”. Gestión Pública: una visión responsable en las universidades

Dra. María Guadalupe Núñez

La gestión pública consiste en un movimiento de reforma del sector público, basado en el mercado como modelo de relación política y administrativa, cuyo sustento doctrinario está fundamentado en la opción pública, la teoría del agente principal, la gerencia de calidad total y la economía de costos de transacción.

Según lo expresa la línea política del La gestión pública del Ministerio del Poder Popular para Ciencia, Tecnologías e Industrias Intermedias (2009), esta consiste en la interrelación de los individuos con el Estado, en su calidad de ciudadanos organizados en una colectividad, con la finalidad de hacer valer sus derechos e influir favorablemente en sus políticas y el funcionamiento.

En es proceso de control de la gestión pública, resalta Zambrano (2006), destacan las actividades necesarias en todo proceso, a los fines de verificar que lo planificado se está cumpliendo o se logró, no sólo por razones de carácter legal, sino también por la necesidad del gerente de comprobar el cumplimiento del plan presupuesto.

La gestión pública encierra una serie de componentes entre los que destacan el decisor político (líder de la institución) responsable de las operaciones fundamentales destinadas a coordinar el manejo de los recursos, programas, acciones y proyectos. Comprende también la selección de los técnicos garantes de la instrumentación de los procesos. Y finalmente el establecimiento de los indicadores con los que se harán las mediciones cuantitativas y cualitativas para evaluar lo realizado.

En el ámbito de la gestión pública universitaria destaca que su realidad tiene funciones y fines distintos de la realidad empresarial. La gestión de una Universidad, tiene por objeto organizar a personas y recursos de la mejor manera para lograr los objetivos propuestos, como un proceso permanente de mejorar sus resultados, tanto académicos, sociales y financieros, lo cual implica la búsqueda de la excelencia, del perfeccionamiento de las personas, y una mejora en la asignación y utilización de los recursos.

El sentido de responsabilidad social de las universidades la induce a comportarse como instituciones socialmente responsables al desempeñar un rol social y moral en la formación integral de egresados, comprometidos con la sociedad y con el medio ambiente, entre otros, para lo cual requieren cultivar un comportamiento ético como herramienta de gestión

La responsabilidad social de la gestión pública universitaria posee un enfoque de poder que implica planificar para organizar, direccionar y ejecutar su planes, evaluarlos y retroalimentarse para sus posteriores transformaciones. Con estas herramientas organizacionales, las universidades cumplen sus funciones básicas de producir conocimiento y egresados, partiendo de la relación dinámica con el entorno. Una vinculación que implica la planificación del manejo de recursos económicos necesarios para cumplir su misión. Esos planes rigen la vida de la organización durante los próximos años, a través de los planes de desarrollo estratégico, de gestión y operativo.

Actualmente, para afianzar su responsabilidad social, la universidad desarrolla un modelo de planificación estratégico integral basado en el análisis FODA con el cual realiza un diagnóstico que le permite establecer su plan de desarrollo estratégico institucional, en el que también se considera todo el andamiaje filosófico (visión, misión, valores, objetivos estratégicos, lineamientos políticos); el entorno educativo nacional e internacional y su modelo de institución educativa. Define en este esquema funcional sus programas direccionales y sus proyectos estratégicos, para así construir sus planes y los instrumentos de evaluación, que reorientan o afianzan el rumbo de la organización, de tal forma que se determine cuán cerca o lejano se está de lograr el objetivo de generar conocimiento y formar profesionales con un alto grado de preparación humana y académica.

Conversatorio “Experiencias compartidas entre Consejo de Fomento y otros actores”**

Relatoría:

Dra. Maritza Ávila Urdaneta

La Visión de País es desarrollar una visión integral que incluya a todos ciudadanos; ya que es necesario utilizar las herramientas de los creadores de ser soñadores además de soñar, estar claros de fortalecer la formación de gerentes, ascender a corto, mediano y largo plazo y lograr la eficiencia para alcanzar el objetivo de valores compartidos. Un punto interesante es la responsabilidad social universitaria que es un compromiso con el país y desempeña un rol social universitaria como compromiso con el país y el desempeño de un rol social y moral en la formación académica. La formación de profesionales soportada en valores hombre-ética, autoría, excelencia, lealtad, solidaridad, responsabilidad y democracia; considerando que la democracia se sustenta en instituciones de educación superior abiertas a todas las corrientes del pensamiento en donde exista libertad y confrontación de ideas y opiniones, donde las universidades promuevan una vida democrática y con liderazgo transformador por medio de las siguientes ideas: calidad en la formación universitaria, acercándose a la realidad del país, fortalecer la ciencia tecnológica y la vinculación con el entorno

* Con la participación de exponentes y representantes de diversas instituciones a nivel académico como lo fueron la Universidad Central de Venezuela el Dr , Julio Corredor Ruiz, Vicepresidente del Consejo de Fomento Ruiz, Universidad de Carabobo Mgs. José Ángel Ferreira, Presidente Consejo de Fomento; con la participación de, la Dra. María Guadalupe Núñez y la Dra. Maritza Ávila Urdaneta, Presidenta y Directora del Consejo de Fomento de la Universidad del Zulia

referente a la responsabilidad social que es una obligación para todas las universidades.

También se hizo énfasis en la diversificación de las fuentes de financiamiento hacia la rentabilidad universitaria a través de alianzas con otras universidades, tender hacia un equilibrio financiero conjuntamente con el aporte del estado. Precisar la alianza inicial del Consejo de Fomento de la Universidad Central de Venezuela con el Consejo de Fomento de la Universidad del Zulia; contando con la iniciativa del sector empresarial y lograr proyectos significativos que pueden atender parte de la infraestructura y además de fortalecer el desarrollo académico, conjuntamente con la participación del profesor jubilado.

Para concluir el emprendimiento hace que exista un ambiente de relaciones que fomenta y fortalece la cultura de la misma, crea vínculo con el gobierno, la comunidad y sector empresarial, de dichos vínculos propende el éxito del emprendimiento asociado a la red empresarial de base tecnológica que acelere el surgimiento de nuevas unidades de producción y en consecuencia la generación de empleo, impulsa el crecimiento y el desarrollo sostenido de un país, creando sinergia que estimula la confirmación de equipos para la creación de emprendimiento productivo empresarial y social en las diferentes áreas del conocimiento.

Foro “Visión de País desde la Perspectiva del Desarrollo Regional”

Dr. Fernando Chumaceiro

Desde muy temprana edad tomé conciencia que estaba en deuda con la vida, porque pude haber nacido en otro país, hijo de otros padres, esposo de otra mujer, padre de otros hijos, alumno de otros maestros y amigo de otras personas. He tratado de hacerle abonos a esa deuda y por ello he dedicado muchos años al servicio público y a tareas de carácter social, incluso en el sector privado. Sin embargo los años que acumulo no han sido suficientes para honrar esa deuda. Espero, con el favor de Dios, poder honrarla. Tratando de lograr ese objetivo he dedicado más años de mi vida adulta al servicio público que al ejercicio de mi profesión o a actividades privadas. Durante catorce años, seis meses, quince días y doce horas estuve al frente de Corpozulia y durante doce años en el Concejo Municipal de Maracaibo primero y en la Alcaldía después. Al terminar ese lapso fui invitado a participar en la institución bancaria de la región, el BOD, por lo cual sigo conectado con las actividades de carácter social... es decir, sigo abonando mi deuda social, sin embargo, mientras más abono más adeudo, porque la vida es más generosa conmigo que lo que yo pueda serlo con ella.

Esa deuda no solo está vigente, sino que sigue creciendo, porque lo que yo pueda hacer por ella es poco, comparado con lo que ella hace por mí, al mantenerme activo, a pesar de los años que acumulo. Todo en mi envejece, menos mi espíritu, que pareciera estar cumpliendo veinte años de edad.

Le pido a Dios me conceda la gracia de poder ver, aunque sea la primera aurora del país que desde niño he soñado: una patria digna y justa, en la cual el título más elevado, no sea el de Presidente, Ministro, Diputado, Gobernador, Alcalde, ni ningún otro, sino el de ciudadano. Una patria libre y justa como la soñó y luchó por ella el Libertador.

Una patria, como lo dijera el eterno poeta de mi generación Andrés Bello, “más poblada en la gloria que en la tierra”. Esa patria no es la de hoy. ¡Amén!

Diagnóstico de la situación actual de la parroquia Ricaurte

COY, Willsay
ESPINA, Sairuby
HERNANDEZ, Paola
PEREZ, Gilmarys
RIVERA, Jovanny

Este proyecto de investigación cuyo objetivo está fundamentado en la necesidad o carencia que tiene la parroquia Ricaurte en materia de estrategias desde el punto de vista metodológico descriptivo, mediante el estudio-acción de campo para la aplicación de la gerencia estratégica para el desarrollo local de la comunidad. Para ello se aplicó el modelo de proyecto de transformación académica estratégica para el desarrollo local de las comunidades de aprendizaje, mediante la interacción e integración de los estudiantes de la Universidad del Zulia con la comunidad. El sondeo se llevó a cabo con el método de observación directa, entrevista con la Junta Parroquial, Consejo comunal y la comunidad. Este estudio demostró un diagnóstico de la situación actual de la parroquia y su direccionamiento no se ajusta a las etapas de gerencia estratégica. En este sentido, después de evaluar la realidad de la parroquia Ricaurte, es de resaltar que a través de las gestiones de seguimiento, supervisión y control de las comunidades organizadas se pueden obtener resultados óptimos para lograr que se ejecuten los programas y proyectos propuestos ante los organismos gubernamentales y así poder garantizar las soluciones de los problemas que se presentan. Se concluye, ese proyecto con la creación de la misión, visión y la implementación de un modelo gerencial a través de una matriz que les permitirá tener éxito en la toma de decisiones.

Palabras clave: Parroquia Ricaurte, consejo comunal, gerencia estratégica, comunidad de aprendizaje y toma de decisiones.

El valor de la responsabilidad en la gerencia microempresarial. Alcaldía del Municipio Maracaibo, Fundación para el Sistema Auto sustentable de Desarrollo Micro financiero y Ciudadano de Maracaibo. SAMI: Maracaibo-Venezuela

CASTILLO, Maritza

ALARCÓN, Ivis

El objetivo de la Investigación consiste en determinar, como el valor de la responsabilidad en la gerencia microempresarial facilita el desarrollo de la empresa. Es una investigación de tipo descriptiva, se utilizaron como instrumentos de recolección de datos, la observación y la entrevista no estructurada a los microempresarios y funcionarios de la Fundación SAMI. La población fue seleccionada al criterio del investigador conformada por una muestra de 158 microempresarios que solicitaron un 2do crédito. Se determinó que el valor de la responsabilidad en la gerencia microempresarial esta relacionada al desarrollo de la microempresa en cuanto que de un total de 158 microempresarios que responsablemente cumplieron el plan de financiamiento de la Fundación SAMI, participaron en el proceso de capacitación, y solicitan un segundo crédito al SAMI, son remitidos a la Banca comercial para su respectiva atención, de este total, setenta y siete (77) microempresarios, recibieron créditos por parte de la banca, lo que representa el 48% de la población seleccionada. En conclusión los ciudadanos que administraron responsablemente su microempresa contribuyen con el desarrollo integral de su unidad productiva y el fortalecimiento de la economía local.

Palabras clave: Microempresa, responsabilidad, gerencia microempresarial.

Responsabilidad Social Universitaria: práctica de la inteligencia social

ANTUNEZ T, Nereida
MARTINEZ C, Cynthia
SERRANO, Yoleida

El diseño de políticas a nivel organizacional ha estado orientado por la responsabilidad social, siendo este, uno de los criterios centrales que ha guiado en las últimas décadas a las universidades. El presente trabajo tiene como objetivo describir la responsabilidad social de la Universidad Católica “Cecilio Acosta” (UNICA), bajo los principios fundamentales de la gestión de la inteligencia social como la capacidad de generar y desarrollar las competencias necesarias para el ejercicio efectivo de la finalidad de la responsabilidad social. Se concluye que la UNICA despliega su responsabilidad social a través de la práctica de inteligencia social, pues es una forma de gestión en donde se destaca la capacidad de relacionarse con los otros sectores como el Estado, empresas y sociedad en función del desarrollo sustentable del país.

Palabras clave: Responsabilidad social, universidad, inteligencia social.

Valores éticos: una necesidad para educar en valores

JIMÉNEZ, Ana Bell
MARTÍN F, Víctor
AVENDAÑO, Carmen

En la presente investigación se realiza un análisis de los valores éticos; como una necesidad para educar en valores, considerando los valores éticos instrumentales y finales como la honestidad, aceptación, responsabilidad, lealtad, integración, solidaridad, entre otros, indispensable en la orientación del comportamiento del docente en estudios universitarios. En este sentido, la educación en valores es un replanteamiento cuya finalidad esencial es humanizar la educación. De allí la necesidad de educar en valores para ayudar a ser mejores personas en lo individual y mejores miembros de los espacios sociales en los que nos desarrollamos. Metodológicamente, este estudio se bibliográfico con el fin de ampliar y profundizar el conocimiento de su naturaleza, utilizando la técnica de análisis cualitativo documental, obteniéndose como reflexión final que

la educación en valores es una exigencia de la sociedad contemporánea, en donde resulta mas importante formar que informar, enseñar que juzgar o decidir que memorizar la información en el proceso enseñanza-aprendizaje, además ayuda a formar sujetos morales que aprendan a convivir con integridad, respeto y tolerancia.

Palabras clave: Valores éticos, humanización, educación en valores.

Gestión estratégica del Consejo de Fomento de la Universidad del Zulia durante el periodo 2008-2009

VARGAS B, Judithmar del Carmen

El presente trabajo aborda la evaluación de la gestión del Consejo de Fomento de la Universidad del Zulia durante el periodo 2008-2009. Evaluar la gestión del Consejo de Fomento como agente integrador de los esfuerzos de la gerencia y el personal, en función de la filosofía de gestión, facilitando su acción de agente de cambio para lograr viabilizar alianzas y acciones de cooperación a lo interno y externo de la universidad. La investigación es de tipo descriptivo-documental con un diseño no experimental; utilizándose como instrumento de investigación fuentes bibliográficas y documental. Como resultado se puede verificar la coordinación entre la visión, misión, planes, objetivos y metas, elevando los conocimientos de las normativas legales. De las conclusiones, destacan los logros alcanzados en la promoción de los Valores Compartidos, Emprendimiento e Innovación Empresarial a lo interno y externo de la Universidad que consolida una alianza estratégica del Consejo de Fomento con FE-DECÁMARAS-ZULIA en virtud del fortalecimiento del sector empresarial y en consecuencia fomentar y consolidar la rentabilidad universitaria de LUZ, incrementar la actividad productiva con sentido de pertinencia hacia el sector empresarial tanto público como privado. Lo anterior se evidencia en la penetración que el Consejo de Fomento ha logrado en cada una de las facultades y núcleos de la universidad por medio de la operacionalización de las Jornadas de Valores Compartidos.

Palabras clave: Gestión estratégica, planes estratégicos, alianzas estratégicas.

Gestión del conocimiento en valores para el desarrollo local del municipio Santa Rita de la C.O.L.

DE RÍOS, Mercedes
HERNANDEZ, Gladis
HERNANDEZ, Verónica

La creación de conocimientos organizacionales es todo un proceso que amplifica el conocimiento creado por individuos y lo dosifica como parte de la red de conocimientos de la organización (Nonaka y Takenchi, 1996). Este proceso se lleva a cabo en el interior de una creciente comunidad en interacción, la cual atraviesa niveles y fronteras, intra interorganizacionales. En este orden de ideas, los talleres de valores compartidos del consejo de fomento del Vicerrectorado Administrativo de Luz, han construido con la solidificación del conocimiento en comunidad de aprendizaje preocupado por el desarrollo local. La presente propuesta es una investigación descriptiva, de campo logística con el objetivo general de diseñar una unidad técnico-operativa para la gestión de conocimientos en valores compartidos con el apoyo de los estudiantes de práctica profesional II de la carrera de licenciatura en relaciones industriales del núcleo L.U.Z C.O.L con el equipo de facilitadores de estos talleres para las parroquias el Mene del municipio Santa Rita.

Palabras clave: Gestión de conocimientos, valores organizacionales, desarrollo local, comunidades de aprendizaje.

Efectividad de las estrategias financieras en las Cajas de Ahorro de las instituciones de educación superior pública

RINCÓN Hilda
CHEREMA Norma

La investigación tuvo como objeto determinar la efectividad de las estrategias financieras utilizadas por las cajas de ahorro de las instituciones de educación superior públicas para la toma de decisiones en el municipio Cabimas. La variable se fundamentó con los autores: Block y Hirt Brigham y Houston, Ortiz, Serna, Weston, Hitt, Thompson y Strickland. Fue de tipo metodología descriptiva, con un diseño no experimental, transeccional-descriptivo, de cam-

po. La población estuvo conformada por 10 sujetos. Para la recolección de datos fueron diseñados dos cuestionarios de 33 y 41 ítems cuyas alternativas de respuestas fueron (5) siempre, (4) casi siempre, (3) algunas veces, (2) casi nunca y (1) nunca. El instrumento se validó a través del juicio de 6 expertos en el área, así como a través del coeficiente alfa de Cronbach, obteniéndose un coeficiente de confiabilidad de 0.91 y 0.96. Para la confiabilidad se empleó el método de las dos mitades y la corrección de Spearman, Brown arrojando valores de 0.81 y 0.89 resultados. El procesamiento de los datos, se realizó mediante la medida de tendencia central y variabilidad. Se evidenció una alta aplicabilidad de las decisiones de inversión a largo plazo, financieras a corto plazo y financieras a largo plazo, con políticas de dividendos, las cuales, son fundamentales para que los socios puedan obtener mejores beneficios en las acciones que realizan dentro de la institución, generando así una contribución al fortalecimiento de las actividades a desarrollar.

Palabras clave: Estrategias Financieras, toma de decisiones, cajas de ahorro.

La participación ciudadana en el sistema judicial venezolano

BARRIOS B., Víctor J.

GARCÍA R., Alicia M.

GOVEA A., Jesús R.

En el siguiente documento se analizará desde el punto de vista teórico, como la participación ciudadana del Sistema Judicial Venezolano bajo la modalidad del Juez Escabino, se considera un mecanismo de descentralización en la administración del poder. Estudiaremos el mecanismo descentralizador del Juez Escabino desde tres puntos de vista, el administrativo: al tomar parte en las decisiones en la administración de la justicia, el contralor: al convertirse en una forma de control social en la gestión pública de los jueces fiscales y todos los sujetos que intervienen en el proceso penal, y el geográfico: al prevalecer el sentimiento de cercanía geográfica, étnica y política del juez escabino con el imputado. Se analizarán distintos aspectos de la figura del Juez Escabino, su real y efectiva incidencia en la administración de justicia penal, desde la concepción de la descentralización de la competencia delegada en su persona, mediante la revisión bibliográfica del marco legal, partiendo desde la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, y el Código Orgánico Procesal Penal, así como información estadística proporcionada por la Oficina de Parti-

cipación Ciudadana del Poder Judicial del Estado Zulia, que nos permitirá reseñar la cuota de participación de la ciudadanía en esta región.

Palabras clave: Participación ciudadana, descentralización, poder judicial, Juez Escabino.

Evolución del proceso descentralizador en Venezuela

DÍAZ, Carlos

VILLALOBOS, Jorianna

GONZÁLEZ, Gilberto

El estado Venezolano se constituyó como una Federación de siete provincias, las cuales se habían declarado independientes de España y se habían constituido en estados soberanos y autónomos a partir del 19 de abril de 1810, cuando comenzó el proceso de independencia. Tomando en cuenta lo anteriormente expuesto, puede afirmarse que el estado venezolano desde su constitución y durante casi toda su existencia como república ha vivido una continua pugna entre los defensores de los principios de un estado central fuerte y los que defienden las ideas y principios de un estado federal. Es por ello, que el presente trabajo de investigación intenta explicar la evolución del proceso de descentralización en Venezuela. Estudiando el pasado, el presente y el futuro de la misma. Para ello, se realizó una revisión crítica de las fuentes documentales sobre el tema objeto de este estudio. Se encontró que la sociedad venezolana ha tenido una permanente tensión entre federalismo y centralismo en toda su historia de vida republicana.

Palabras clave: Federación, descentralización, centralismo.

Consejo de Fomento Universidad del Zulia promotor de una red de emprendimiento e innovación tecnológica para el estado Zulia

ÁVILA, Maritza

MARTÍN, Víctor

QUIJADA, Frances

El Consejo de Fomento, dependencia del Vicerrectorado Administrativo y de consultoría del consejo universitario de la universidad del Zulia para el fomento de la renta universitaria, afianza las bases éticas y académicas de la comunidad universitaria a través de alianzas estrategias con el sector publico, privado y comunidad en general, para el fortalecimiento del emprendimiento en el estado Zulia, en momentos de profunda crisis económica que atraviesa el país. El trabajo económico, político y social de la región. Metodica de investigación documental, investigación-acción. De todos los resultados, se define la interacción universidad-empresa-comunidad-gobierno como catalizador de una cultura emprendedora, con miras a generar nuevas unidades de producción en pro de la transformación económica, política y social del país con la creación de la Red de Emprendimiento e Innovación Tecnológica de la Universidad del Zulia. Alianza Innovadora que concreta el Consejo de Fomento mediante acuerdos a lo interno con las dependencias, facultades y núcleos, y a lo externo a través de convenio con la Alcaldía de Maracaibo (Servicio Integrado de atención al Microempresario SIACE), Banco Occidental de Descuento a través de la banca microempresarial y la Federación de Cámaras del Estado Zulia (FE-DECÁMARAS) que permite crear la red de Emprendimiento e Innovación Tecnológica entre luz y su ambiente externo. Se concluye que el emprendimiento hace que exista un ambiente de relaciones que fomentan y fortalecen la cultura de la misma, crea vínculos con el gobierno, la comunidad y el sector empresarial, de dichos vínculos propende el éxito del emprendimiento asociado a la red de un tejido empresarial de base tecnológica, que acelera el surgimiento de nuevas unidades de producción en consecuencia generación de fuentes de empleo que impulsan el crecimiento y desarrollo sostenido de un país.

Palabras clave: Gerencia, cultura emprendedora, emprendimiento, red de emprendimiento e innovación tecnológica.

Trabajo en equipo en las organizaciones y el proceso de transformación social

CALDERA, José L.

Se plantea el trabajo en equipo en relación con los roles que definen los actores en la interacción activa, manifiesta por cada uno de sus integrantes. Los roles de los participantes como experiencia de vida y la valoración de la complementariedad en la consecución de los resultados. El objetivo consiste en determinar la importancia del trabajo en equipo para el fortalecimiento de las organizaciones en el cumplimiento de sus metas. La investigación es de tipo documental, descriptiva. De los resultados, se define la comunicación para establecer el clima organizacional adecuado en la facilitación de acuerdos para la implementación de los proyectos. El liderazgo transformador unido a la compensación de reconocimiento y el compromiso de los integrantes como vínculo que cohesionan a las partes. De las conclusiones destaca que el compromiso cohesionan mucho más a los miembros del equipo, impulsa un liderazgo transformador fundamentado en valores como la solidaridad, crecimiento espiritual, trabajo en equipo, cohesión, espíritu emprendedor, reconocimiento y responsabilidad social para propender al proceso de transformación social que exige el país.

Palabras clave: Trabajo en equipo, liderazgo transformador, proceso de transformación social.

Valores compartidos, emprendimiento y liderazgo transformador en las universidades

ÁVILA Maritza

MARTÍN, Víctor

QUIJADA, Frances

CUENCA, Eugenia

DÍAZ, Gerónimo

GALUÉ, Plácido

El Consejo de Fomento enmarcado en la estrategia de revalorización de la capacidad tecnológica del talento humano de la Universidad del Zulia, impulsa talleres para el desarrollo de competencia en emprendimiento y liderazgo transformador, con el propósito generar competencias, habilidades y destrezas; donde la ética y las expresiones emocionales se conjuguen con objetivos claros de crecer con valores operacionales, y económicamente productivos, convirtiendo la crisis del desempleo en oportunidad. La metodología utilizada fue descriptiva, de campo y documental en una población de 61.000 estudiantes de las facultades y núcleos de la Universidad del Zulia. De los resultados se logra fomentar el espíritu de iniciativa y el aprender a emprender entre los estudiantes desarrollando competencias de emprendimiento y liderazgo transformador y la conformación de equipos autodirigidos por el Consejo de Fomento LUZ. Asimismo la realización permanente de talleres de formación de facilitadores en valores compartidos, como incentivo a la consecución de planes de negocios identificados con el proyecto de vida y la consolidación del diplomado de emprendimiento del estado Zulia, aunado al establecimiento de asociaciones estratégicas con entes regionales y nacionales, tanto del sector público como privado, sumados al mismo objetivo. En conclusión se tiene que el emprendimiento crea sinergias que estimulan la conformación de equipos para la creación de emprendimientos productivos en las diferentes áreas del conocimiento, que traducen la generación de fuentes de empleo desde la Universidad del Zulia.

Palabras clave: Emprendimiento, liderazgo transformador, valores compartidos y Ley Orgánica de Educación.

Las TICs en el proyecto educativo regional del estado Zulia y las escuelas sociales de avanzada

ÁVILA U, Maritza
NAVA, Ana M
QUIJADA S., Frances

Las Tecnologías de Información como componente del Proyecto Educativo Regional de la Gobernación del Estado Zulia, persigue bajo el modelo constructivista del ser, transformar los ambientes de aprendizaje en las escuelas básicas. El objeto es el equipamiento tecnológico con el programa de Aulas Virtuales de las Escuelas Sociales de Avanzada y el desarrollo de estrategias aplicadas para propiciar aprendizaje significativo, como herramienta de apoyo entre administradores y docentes. La metodología utilizada fue descriptiva de campo y documental en una población de 300 docentes de 643 escuelas que funcionan en los 21 municipios del Estado Zulia durante el primer semestre del año 2010. Dentro de los resultados obtenidos se observaron la utilización de aulas virtuales y tres redes sociales establecidas desde la Secretaria de Educación, la Red enseñar y aprender y la Red de tecnologías educativas; la concientización del personal docente en la pertinencia de ser agentes orientadores y motivadores en la construcción de una nueva cultura organizacional con tecnologías, la realización de Jornadas de Mediación Pedagógica y Tecnológica para el logro de aprendizaje significativo con desarrollo de habilidades y destrezas. Planeación de efecto multiplicador de las enseñanzas con realización de II fase de Talleres a los docentes incorporando elementos dinamizadores al proceso de enseñanza en la población estudiantil. Involucramiento de la comunidad en actividades que promuevan el aprendizaje tecnológico, al servir las TIC de herramienta didáctica, investigación capacitación y difusión de experiencias significativas que desarrollan los estudiantes y docentes en sus procesos de aprendizaje.

Palabras clave: Informática, escuelas sociales de avanzada, redes sociales, aprendizaje significativo.

Promoción de la ciudadanía desde la práctica escolar

PULIDO O, Elsa M.

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo describir y medir los elementos que constituyen lo que se considera ser un buen ciudadano. Desde esta visión el alcance del desarrollo vertiginoso y arrogante de la ciencia y la tecnología enmarcada en el proceso de globalización nos han llevado a establecer nuevas visiones en el campo educativo, por lo que se considera a la educación como el medio más idóneo para el ejercicio pleno de la autonomía y las libertades en el logro de una sociedad justa, solidaria y más humana, propiciando desde la práctica escolar actividades que faciliten al docente desarrollar en los educandos actitudes cívicas llenas de contenido ético, tales como el respeto, la tolerancia, relaciones humanas, la convivencia, responsabilidad, el ejercicio del pensamiento crítico, entre otras, a través de estrategias didácticas que se traduzcan en la aplicación de los Derechos Humanos y el ejercicio de los deberes en los diferentes escenarios de la vida contemporánea que les toca y tocará enfrentar. La metodología utilizada se enmarca en el enfoque cualitativo de tipo investigación acción. Los hallazgos encontrados muestran un desafío y a la vez un reto para los educadores de estos tiempos en estrecha relación con la familia y la comunidad, para promover tales oportunidades.

Palabras clave: Ciudadanía, educación, ética, convivencia.

Programa de desarrollo de la dimensión humana como propuesta educativa para el fortalecimiento de valores en el personal de la Secretaría de Educación del estado Zulia

RAMATTA, Cynthia

FARÍA, Jennifer

Orientar el desarrollo de la Dimensión Humana con un enfoque crítico reflexivo ha representado una oportunidad para los líderes del equipo de trabajo de la Secretaría de Educación del Estado Zulia, quienes persiguen gestar espacios de formación que permita elevar la consciencia del Gerente Educativo desde una dimensión ética, tomado en cuenta principios y valores en pro de mejorar su calidad de vida y obtener un ambiente laboral satisfactorio. El objeti-

vo es evaluar el proceso de formación del equilibrio de las diferentes dimensiones de la personalidad (intelectual, física, emocional psíquica, espiritual) fundamentadas en la práctica de los valores y principios universales de los líderes educativos adscritos a la Secretaría de Educación del Estado Zulia. La metodología utilizada fue de tipo descriptiva con un apoyo en investigación de tipo documental por unidades de Análisis y de campo con un diseño tipo transeccional descriptivo, la población es de tipo censal constituido por 330 Directores Generales, Jefes de Oficina, Coordinadores de programas, Coordinadores del PER y Supervisores en el periodo comprendido entre el año 2007-2010. Los resultados obtenidos evidencian la pertinencia de los talleres de formación en atención a las necesidades de crecimiento personal de los funcionarios públicos, cambios significativos en las actitudes y comportamientos del personal que reflejaban constantes conflictos laborales, elevación de la consciencia en cuanto al dominio de las emociones, determinación de las condiciones psicológicas que influyen en el proceso de toma de decisiones organizacionales y necesidad de profundizar el proceso de formación en el personal Directivo, así como, en las escuelas para que se fortalezca el proceso de formación integral de los estudiantes.

Palabras clave: Dimensión humana, valores, liderazgo espiritual.

Proceso de descentralización en Venezuela. Caso: Secretaría de estado para la zona oeste de Maracaibo 2007-2009

GARCÍA, Jorge
DE LA VICTORIA, María
GARCÍA, Karin
ÁVILA, Maritza.

Un Estado centralizado es aquel en el cual el poder es atribuido a un gobierno central, de manera que los gobiernos locales actúan como sus agentes. En el paso de un Estado centralizado a uno descentralizado se otorga mayor poder a los gobiernos locales, con el que pueden tomar decisiones propias sobre su esfera de competencias. La Secretaría de Estado Oeste de Maracaibo, creada en la necesidad de cooperación y asesoría al estado Zulia en las acciones de gobierno, sobre todo en lo concerniente a la planificación, coordinación y ejecución de todas las actividades, proyectos y programas que benefician a la comunidad, determina la transferencia de funciones, recursos y facultades de

decisión a órganos de su administración de forma desconcentrada y que aunque siga dependiendo del Gobierno Regional para la toma de decisiones, identifica, promueve e implementa procesos de organización comunitaria que contribuyen a fortalecer la participación ciudadana en el desarrollo de los planes, programas y proyectos de gobierno Regional. En esta investigación se evalúa la gestión de la Secretaría, tomando como indicador de gestión las casas de salud ubicadas en el área geográfica determinada para definir planes que orienten a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. La investigación esta circunscrita en el oeste descriptivo. En lo cual se infiere que se deben incrementar el número de casas de salud ubicadas en el oeste marabino por ser un programa de atención altamente efectivo en la consecución del bienestar de las comunidades más necesitadas de la ciudad.

Palabras clave: Evaluación de gestión, concentración, organización comunitaria, bienestar social.

Diplomado de emprendimiento e innovación empresarial

ÁVILA, Maritza

MARTÍN, Víctor

RÍOS, Mercedes

El programa está dirigido a todo participante egresado de las universidades e institutos de educación superior y tecnológica, en especial, todo publico interesado en emprender un negocio propio. Deberá realizar la Preinscripción, entrevista, inscripción (cédula de Identidad, Carta Compromiso). Una vez recibidos los antecedentes, cada participante es invitado a una entrevista personal con el Coordinador del Diplomado. El objetivo es brindar al participante las competencias, habilidades y destrezas para identificar ideas de negocio innovadoras y realizar su plan de negocios factible y viable, capacidad de potenciar la creatividad empresarial, al desafío de conocer las nuevas oportunidades que brindan los mercados globalizados y a reconocer que el éxito se asocia, en la actualidad, a la necesidad de cometer errores aprendiendo a sumir riesgos calculados. El programa está dirigido a todo participante egresado de las universidades e institutos de educación superior y tecnológica, en especial, todo publico interesado en emprender un negocio propio. El diplomado cuenta con 14 módulos, desarrollándose a través de cuatro niveles, caracterizados por una orientación a la práctica concreta atendiendo a los conceptos discutidos en las

clases y en el análisis de casos reales. Como resultante los estudiantes realizan un plan de negocios para llevar a la práctica los conocimientos examinados en los catorce módulos. Así los alumnos deberán elaborar un proyecto desde la idea de negocio para terminar con informe tipo, a presentar a un posible inversionista o solicitud de financiamiento.

Palabras clave: Diplomado Emprendimiento e Innovación Empresarial, plan de negocios, perfil de ingreso y perfil de egreso.

Liderazgo académico centrado en valores

CEPEDA, M.

REYES, Luz

MUÑOZ, Diego

La educación médica representa actualmente una vía para hacer frente a las transformaciones que se introducen en el sector salud y la Educación Superior, específicamente en las Facultades de Medicina del país. Ella asume una dualidad de funciones: académica y administrativa, para dar respuesta a las demandas de transformación universitaria. Reflexionar sobre el tema del liderazgo académico centrado en valores para explicar la capacidad de intervención de la educación médica al aprovechar la energía interior de los coordinadores. Los valores profesionales se asocian con la responsabilidad, honestidad, equidad social, solidaridad, respeto, compromiso, libertad y tolerancia, de los cuales se extraen criterios para liderizar, tomar decisiones y actuar. El auténtico líder académico centrado en valores dinamiza e impulsa la capacidad que tienen determinadas personas o grupos de personas para avanzar en una determinada dirección hacia su propia realización y mejora. Se presenta con los principios que regulan la gestión universitaria, entre estos: la intersectorialidad entendida como la capacidad de la división para integrar la facultad, los servicios de salud y la comunidad local. La calidad como principio se asocia con componentes políticos asociados con los valores misión-visión del proyecto educativo institucional que adelanta la facultad y la calidad formal que rescata la integración de la docencia, la investigación y la extensión.

Palabras clave: Educación superior, educación médica, líder centrado en valores, intersectorialidad.

Estrategia de desarrollo local desde las comunidades de aprendizaje. Modelo de gerencia estratégica. Parroquia Luis Hurtado Higuera

POLANCO, María

ARRAÍZ, Mónica

VILLALOBOS, Neyahit

PINILLA, Mérida

PRADO CI, Kelvinson

El objetivo del trabajo es analizar la estrategia de desarrollo en el marco de la reforma constitucional del municipio Maracaibo parroquia Luis Hurtado Higuera. La metodología utilizada fue de tipo investigación acción del modelo de gerencia estratégica, para ello se diseñaron preguntas y alternativas de respuestas abiertas, presentadas en el cuadro de operacionalización de la variable, De los resultados destaca como fortalezas 1. Tanque de almacenamiento y estación de bombeo, 2 Centro comercial Babilon sur y, 3 Zona industrial etapa N°1. Oportunidades: 1. Metro de Maracaibo, 2 Recursos financieros destinados al proyecto y, 3 Hotel Maruma y Palacio de eventos. Debilidades: 1 Inseguridad, 2. Cañadas sin enjaular, 3. Instituciones educativas en mal estado. Amenazas, deficiente organismos de seguridad. Hemos concluido que el proceso de gerencia estratégica se puede describir como un enfoque objetivo y sistemático para la toma de decisiones en una organización. se trata de un intento de organizar la información cualitativa y cuantitativa, de tal manera que permita la toma de decisiones efectivas en circunstancias de incertidumbre. Formular estrategias de desarrollo a la parroquia según el modelo de gerencia estratégica con la participación activa de la comunidad organizada, garantiza el alcance de los objetivos para el desarrollo local, así mismo, el desarrollo de competencias en liderazgo transformador, acción humana, solidaridad e identificación con la comunidad para el emprendimiento social y productivo.

Palabras clave: Estrategia de desarrollo local, comunidades de aprendizaje, gerencia estratégica.

Estrategia de revalorización del talento humano de la Universidad del Zulia desde el Consejo de Fomento

ÁVILA, Maritza

MARTÍN, Víctor

La valorización de la ética en el mundo de las empresas constituye una cuestión, histórica, evolutiva, se envuelve impredecible porque las organizaciones deben abordar este tema, desde una perspectiva estrategia según la cual la competitividad, el prestigio, el valor del talento humano también está condicionado por el hecho de sostener un comportamiento social responsable. Evaluar la estrategia de revalorización del talento humano de la universidad del Zulia desde consejo de fomento (CF) periodo 2008/2010; como proceso para el fortalecimiento del desarrollo y transferencia tecnológica. De los objetivos específicos, sembrar una cultura de valores compartidos, impulsar el emprendimiento y gestión tecnológica, estimular y proteger la propiedad intelectual a nivel intra y extrauniversitario, promover acuerdos de cooperación de alianzas estrategias que soporten la relación extra universidad, empresa, gobierno, sociedad, servir de órgano consultor del consejo universitario. (CU). La metodología de la investigación es de acción, documental y descriptiva. De los resultados se determinó que la estructura organizativa del CF era inoperante, ausencia de una política de investigación de ciencia y tecnología, indefinición de áreas prioritarias de investigación, débil cultura de fomento a la comercialización de la tecnología, desconocimiento de la oferta empresarial, escasas articulaciones entre el consejo de fomento, dependencias, fundaciones, facultades y núcleos, y ausencia de una red en ciencia tecnología. De las conclusiones destacan, la nueva filosofía de gestión, la reestructuración administrativa aprobada por el consejo universitario, líneas prioritarias de investigación asignado en consejo universitario, la constitución de la comisión permanente de bienes intelectuales, el programa de valores compartidos y el diplomado de emprendimiento e innovación empresarial.

Palabras clave: Revalorización del talento humano, cultura de fomento, emprendimiento, comercialización de la tecnología y propiedad intelectual.



CONSEJO DE FOMENTO UNIVERSIDAD DEL ZULIA PROMOTOR DE LA RED DE EMPENDIMIENTO E INNOVACION TECNOLÓGICA PARA EL ESTADO ZULIA

(The Management of Advice of Emprendimiento Network and Technological Innovation for the Zulia State)



Ávila, M., Martín, V y Quijada, F.

Consejo de Fomento de la Universidad del Zulia

maryfeciencia@hotmail.com, martinforino@yahoo.com, francesdelv@yahoo.com

Introducción

El Consejo de Fomento, dependencia del Vicerrectorado Administrativo y de consultoría del consejo universitario de la Universidad del Zulia, para el fomento de la renta universitaria, afianza las bases éticas y académicas de la comunidad universitaria, a través de alianzas estratégicas con el sector público, privado y comunidad en general, para el fortalecimiento del emprendimiento en el estado Zulia, en momentos de profunda crisis económica que atraviesa el país.



Objetivo General

El trabajo aborda la gerencia del Consejo de Fomento como fermento del emprendimiento económico, político y social de la región.

Metodología de la Investigación

Metodología de investigación documental, investigación-acción.



Resultados

Se define la interacción universidad-empresa-comunidad-gobierno como catalizador de una cultura emprendedora, con miras a generar nuevas unidades de producción en pro de la transformación económica, política y social del país, es con la creación de la Red de Emprendimiento e Innovación Tecnológica de la Universidad del Zulia. Alianza Innovadora que concreta el Consejo de Fomento mediante acuerdos al interior con las dependencias, facultades y núcleos, y a lo externo través de convenio con la Alcaldía de Maracaibo (Servicio Integrado de atención al Microempresario SIMEI), Banco Occidental de Descuento a través de la banca microempresarial y la Federación de Cámaras del Estado Zulia (FEDECAMARAS) que permite crear la Red de Emprendimiento e Innovación Tecnológica entre LUZ y su ambiente externo.



Conclusiones

Se concluye que el emprendimiento hace que exista un ambiente de relaciones que fomentan y fortalecen la cultura de la misma, crea vínculos con el gobierno, la comunidad y sector empresarial, de dichos vínculos propende el éxito del emprendimiento asociado a la red de un tejido empresarial de base tecnológica, que acelera el surgimiento de nuevas unidades de producción en consecuencia generación de fuentes de empleo que impulsan el crecimiento y desarrollo sustentado de un país.



Carteles

Recomendaciones a seguir para la presentación de carteles

Cada cartel deberá ajustarse a la dimensión de 135 cm de longitud (horizontalidad) × 120 cm de altura (verticalidad). El cartel puede ser elaborado utilizando como base cartón doble faz, cartulina u otra técnica apropiada como impresión de gran formato (pendón).

El título del trabajo, autor, institución deberán escribirse en la parte superior del cartel.

En la elaboración del cartel deben utilizarse materiales de buena calidad.

El resumen debe contener la información básica del trabajo: introducción, objetivos, metodología, resultados y discusión.

Nota importante: Subrayar el autor ponente.

Los trabajos propuestos en las II Jornadas deberán ser inéditos y ser presentados en las áreas temáticas relacionadas con los Valores Compartidos Universidad-Empresa-Sociedad-Gobierno.

Carátula con las siguientes referencias:

- II Jornadas sobre Valores Compartidos, Emprendimiento y Responsabilidad Social “Visión de País desde la Perspectiva Universidad-Empresa-Sociedad-Gobierno”.
- Título del trabajo (máximo doce palabras).
- Área temática en la que desea participar: Estrategia, Articulación operativa, Pertinencia, Experiencias, etc.
- Nombre del autor y/o coautores.
- Institución de adscripción y dirección completa de la misma incluyendo teléfono, fax y correo electrónico de autores.
- Nombre del Ponente.
- Síntesis curricular del Ponente.

Programación de carteles

001 Diagnóstico de la situación actual de la Parroquia Ricaurte.

Área temática: Estrategia para mejorar la eficacia en la Cooperación Universidad-Empresa-Gobierno-Sociedad.

Participantes: Coy Willsay, Espina Saurubi, Hernández Paola

Fecha y hora: Jueves 10 junio 2:00 p.m. a 3:00 p.m.

002 El valor de la responsabilidad en la gerencia microempresarial.

Área temática: Articulación operativa de valores entre Universidad-Empresa-Gobierno-Sociedad

Participantes: Castillo Maritza, Alarcón Ivis. (SAMI)

Fecha y hora: Jueves 10 junio 2:00 p.m a 3:00 p.m.

003 Responsabilidad Social Universitaria: Práctica de la inteligencia social.

Área temática: Avance en la pertinencia, continuidad y eficacia en la cooperación Universidad-Empresa-Gobierno-Sociedad.

Participantes: Antúnez Nereida, Martínez Cinthia.

Fecha y hora: Viernes 11 junio 8:30 a.m. a 9:30 a.m.

004 Valores éticos: Una necesidad educar valores.

Área temática: Estrategia para mejorar la eficacia en la cooperación Universidad-Empresa-Gobierno-Sociedad.

Participantes: Jiménez Anabel, Martín Víctor, Avendaño Carmen.

Fecha y hora; Jueves 10 de Junio 2:00 p.m a 3:00 p.m

005 Gestión estratégica del Consejo de Fomento de la Universidad del Zulia durante el período 2008/2009

Área temática: Experiencia de los consejos de fomento con otros actores

Participantes: Vargas Yudithmar, Ávila Maritza, Vílchez Lisbeth.

Fecha y hora: viernes 11 de junio 8:30 a.m. a 9:40 a.m.

006 Gestión del conocimiento en valores para el desarrollo local del municipio Santa Rita COL.

Área temática: Articulación operativa de valores entre Universidad-Empresa-Sociedad-Gobierno.

Participantes: Ríos Mercedes, Hernández Gladis, Hernández Verónica.

Fecha y hora: jueves 10 de junio 2:00 p.m. a 3:00 p.m.

007 Efectividad de las estrategias financieras en las cajas de ahorro de las instituciones de educación superior pública.

Área temática: Avance en la pertinencia, continuidad y eficacia en la cooperación Universidad-Empresa-Sociedad-Gobierno.

Participantes: Cherema Norma, Rincón Hilda.

Fecha y hora: viernes 11 de junio 8:30 a.m. a 9:30 a.m.

008 La participación ciudadana en el sistema judicial venezolano.

Área temática: Avance en la pertinencia, continuidad y eficacia en la cooperación Universidad-Empresa-Sociedad-Gobierno.

Participantes: Barrios Víctor, García Alicia, Govea Jesús.

Fecha y hora: viernes 11 de junio 8:30 a.m. a 9:30 a.m.

009 Evolución del proceso descentralizador en Venezuela.

Área temática: Avance en la pertinencia, continuidad y eficacia en la cooperación Universidad-Empresa-Sociedad-Gobierno.

Participantes: Díaz Carlos, Villalobos Joriana, González Gilberto.

Fecha y hora: viernes 11 de junio 8:30 a.m. 9:30 a.m.

010 Consejo de Fomento promotor de la Red de Emprendimiento Innovación Tecnológica para el Estado Zulia.

Área temática: Experiencia de los consejos de fomento con otros sectores.

Participantes: Ávila Maritza, Martín Víctor, Quijada Frances.

Fecha y hora: viernes 11 de junio 8:30 a.m. a 9:30 a.m.

- 011 Trabajo en equipo en las organizaciones y el proceso de transformación social.**
Área temática: Articulación operativa de valores entre Universidad-Empresa-Sociedad-Gobierno.
Participantes: Caldera José.
Fecha y hora: Jueves 10 Junio 2:00 p.m. a 3:00 p.m.
- 012 Estrategia de optimización de la gestión Consejo Comunal “Ayacucho II” en la Parroquia Raúl Leoni.**
Área temática: Estrategia para mejorar la eficacia en la cooperación Universidad-Empresa-Sociedad-Gobierno.
Participantes: Guerrero Roxana, Guillen Génesis, Romero Ranchy, Salinas Fanny y Sagy Linda.
Fecha y hora: Jueves 10 junio 2:00 p.m. a 3:00 p.m.
- 013 Valores compartidos, emprendimiento y liderazgo transformador en las Universidades.**
Área temática: Articulación operativa de valores entre Universidad-Empresa-Sociedad-Gobierno.
Participantes: Ávila Maritza, Martín Víctor, López Adriana, Díaz Gerónimo, Galué Plácido.
- 014 Las TIC en el Proyecto Educativo Regional del Estado Zulia y las Escuelas Sociales de Avanzada.**
Área temática: Articulación operativa de valores entre Universidad-Empresa-Sociedad-Gobierno.
Participantes: Quijada Frances, Nava Ana, Ávila Maritza.
Fecha y hora: jueves 10 de junio 2:00 p.m. a 3:00 p.m.
- 015 Promoción de la ciudadanía desde la práctica escolar.**
Área temática: Articulación operativa de valores entre Universidad-Empresa-Sociedad-Gobierno.
Participantes: Pulido Elsa.
Fecha y hora: jueves 10 de junio 2:00 p.m. a 3:00 p.m.

016 Programa de desarrollo de la dimensión humana como propuesta educativa para el fortalecimiento de valores en el personal de la Secretaría de Educación del Estado Zulia.

Área temática: Articulación operativa de valores entre Universidad- Empresa-Sociedad-Gobierno.

Participantes: Farías Yennifer, Ramatta Cinthya.

Fecha y hora: jueves 10 de junio 2:00 p.m. a 3:00 p.m.

017 Proceso de descentralización en Venezuela. Caso: Secretaría del Estado Zona Oeste de Maracaibo 2007-2009

Área temática: Avance en la pertinencia, continuidad y eficacia en la cooperación Universidad-Empresa-Sociedad-Gobierno.

Participantes: García Karin

Fecha y hora: jueves 10 de junio 2:00 p.m. a 3:00 p.m.

018 Diplomado de Emprendimiento e Innovación Empresarial.

Área temática: Articulación operativa de valores entre Universidad-Empresa-Sociedad-Gobierno.

Participantes: Ávila Maritza, Martín Víctor, Ríos Mercedes

Fecha y hora: Jueves 10 junio 2:00 p.m. a 3:00 p.m.

019 Liderazgo Académico centrado en Valores.

Área temática: Articulación operativa de valores entre Universidad-Empresa-Sociedad-Gobierno.

Participantes: Cepeda Maritza, Reyes Luz, Muñoz Diego.

Fecha y hora: jueves 10 de junio 2:00 p.m. a 3:00 p.m.

020 Indicadores de actividad investigativa de los estudiantes de pregrado de LUZ.

Área temática: Articulación operativa de valores entre Universidad-Empresa-Sociedad-Gobierno.

Participantes: Cepeda Maritza, Reyes Luz, Muñoz Diego.

Fecha y hora: jueves 10 de junio 2:00 p.m. a 3:00 p.m.

021 Estrategia de desarrollo local desde las comunidades de aprendizaje modelo de gerencia estratégica. Parroquia Luis Hurtado Higuera.

Área temática: Estrategia para mejorar la eficacia en la cooperación Universidad-Empresa-Sociedad-Gobierno.

Participantes: Polanco María, Arráiz Mónica, Villalobos Neyahit, Pinilla Melida, Pradoci Kelvinson.

Fecha y hora: Jueves 10 junio 2:00 p.m. a 3:00 p.m.

022 Estrategia de Revalorización del Talento Humano de la Universidad del Zulia desde el Consejo de Fomento.

Área temática: Articulación operativa de valores entre Universidad-Empresa-Sociedad-Gobierno.

Participantes: Ávila Maritza, Martín Víctor.

Fecha y hora: jueves 10 de junio 2:00 p.m a 3:00 p.m.



II Jornada de Valores Compartidos Emprendimiento y Responsabilidad Social

(Shared Values Journey Entrepreneurship and Social Responsibility)

Ávila, M., Martín, V y Cuencas, E.
 Consejo de Fomento de la Universidad del Zulia
 marylocencia@hotmail.com, martinforino@yahoo.com, liamty_5@hotmail.com

Introducción

La Universidad del Zulia por iniciativa del Consejo de Fomento, conjuntamente con la Cámara de Comercio, en el marco de la Ley Orgánica de Ciencia y Tecnología y Lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo 2007-2013, proponen articular esfuerzos en una dirección alineada y sinérgica que nos permita superar una visión coyuntural para dar una relación más profunda y estratégica de Valores Compartidos, Emprendimiento y Responsabilidad Social, donde los principios de confianza, solidaridad y cooperación sean los pilares que fortalezcan estos vínculos en forma permanente en el tiempo.

Diagnóstico de la Situación Actual

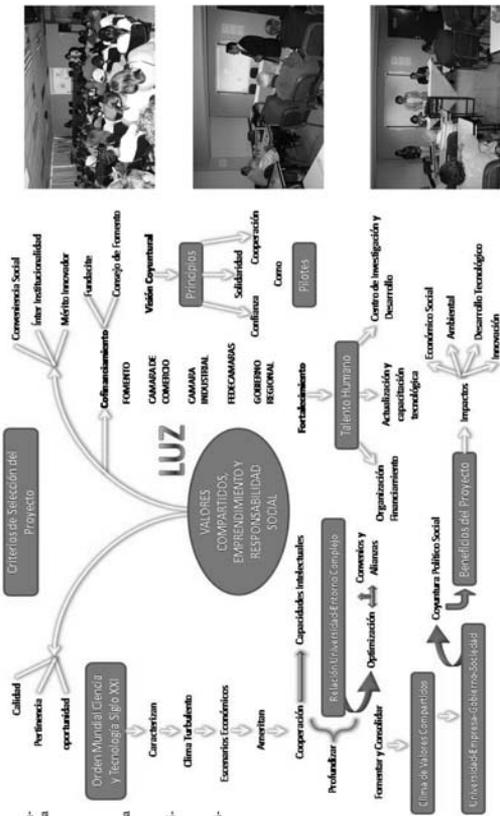
En tiempos de turbulencia se necesita proyectar una relación fundamentada en valores, para así avanzar en una misma dirección y beneficiar a ambos partes para consolidar una cultura en valores compartidos tanto para la Universidad como para el entorno Empresa - Gobierno - Sociedad, cuyo resultado es un futuro más equitativo y equitativo. Para poder unificar esfuerzos y fortalecer los valores en la sociedad ya que estos están débiles.

Objetivo General

Generar un espacio ético - Empresa para actualizar, reforzar e incorporar valores compartidos en la relación Universidad - Empresa - Sociedad - Gobierno.

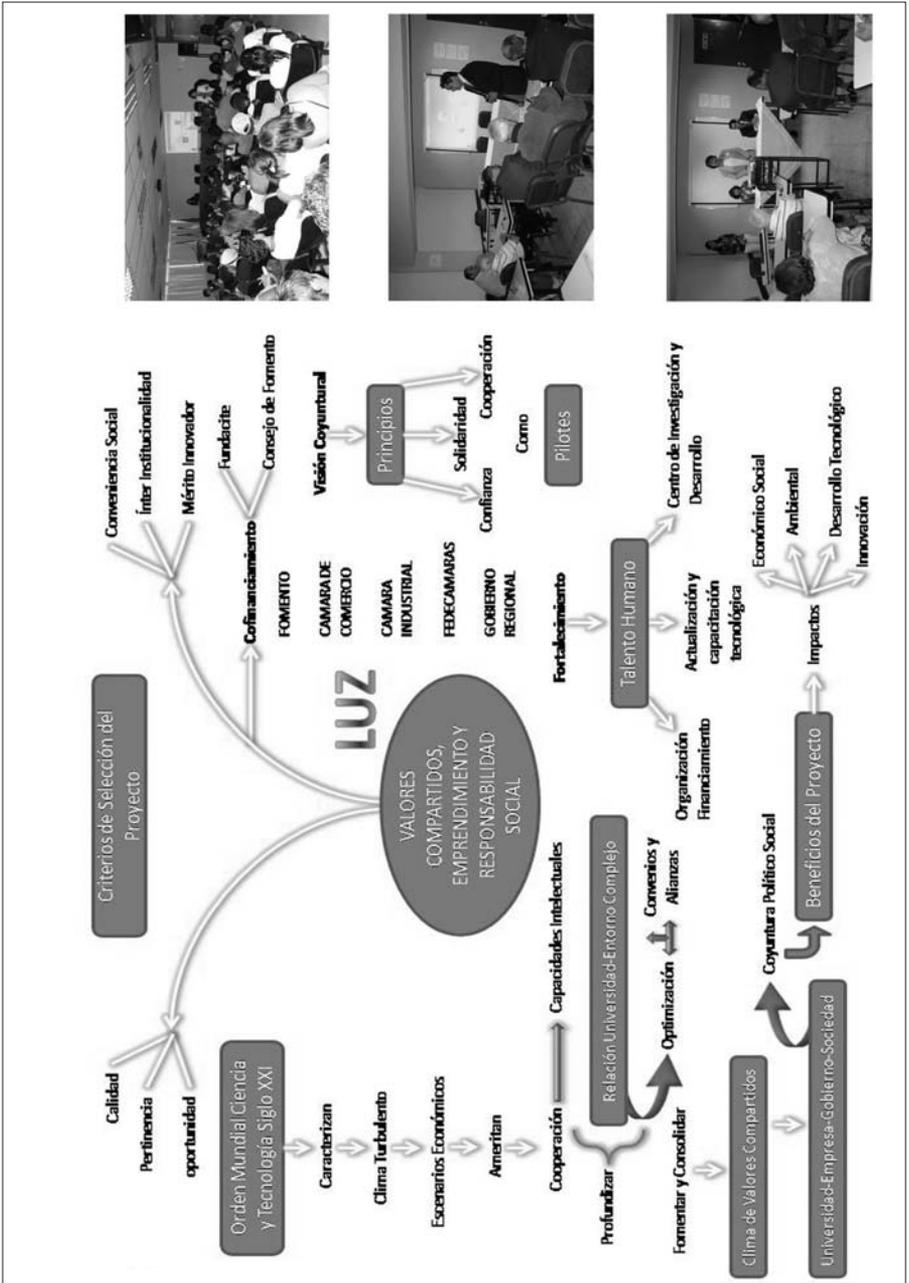
Acciones a Desarrollar

1. Articulación Operativa de valores entre Universidad - Empresa - Gobierno - Sociedad.
2. Estrategia para mejorar la eficacia en la cooperación Universidad - Empresa - Gobierno - Sociedad.
3. Avance en la pertinencia, comunidad y eficacia en la cooperación Universidad - Empresa - Gobierno - Sociedad.
4. Experiencia de los Consejos de Fomento con otros actores.



10y11de
 Juniode
 2010





Conclusiones

Las conclusiones de las II JORNADAS VALORES COMPARTIDOS, EMPRENDIMIENTO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL “VISIÓN DE PAÍS DESDE LA PERSPECTIVA UNIVERSIDAD-EMPRESA-SOCIEDAD-GOBIERNO” realizadas en la ciudad de Maracaibo los días 10 y 11 de Junio de 2010, fueron los siguientes:

1. Firmar un convenio con la participación de la UDO, UCLA, ULA, UC, USB, LUZ, Experimental del Táchira y UCV, inicialmente con opción para integrar, previa manifestación de voluntad, a las demás Universidades del país.
2. Apoyar la iniciativa, surgida de la reunión celebrada el día 10/06/2010 en LUZ, de crear un ente asociativo que analice en conjunto los problemas de recursos financieros de las Universidades y promueva los modos de resolverlos.
3. Realizar el próximo encuentro de los Consejos de Fomento de las (8) Universidades en la Universidad Central de Venezuela.
4. Impulsar la Red de Emprendimiento Universitaria FEDECÁMARAS, ALCALDIA DE MARACAIBO (SIACE) Y BANCO OCCIDENTAL DE DESCUENTO.

Al efecto se destaca, que el Consejo de Fomento de la Universidad Central de Venezuela, en reunión extraordinaria realizada el 01/07/2010, ratificó lo anterior. En tal sentido, agradecemos informarnos si están de acuerdo con las propuestas. De ser así aspiramos a realizar un encuentro que puede ser en Octubre o Noviembre de este año en Caracas, con el propósito de crear la asociación o núcleo de Consejos de Fomento Universitarios y firmar el Convenio de Acta Constitutiva.

Red de Emprendimiento del estado Zulia

En virtud de la necesidad de impulsar acciones tendentes al fortalecimiento del emprendimiento en el estado Zulia, el Vicerrectorado Administrativo a través de Consejo de Fomento de la Universidad del Zulia impulsa, promueve y constituye la Red de Emprendimiento del estado Zulia, considerando el alto nivel de desempleo y la carencia de oferta de trabajo para nuestros estudiantes y la comunidad regional. Alianza innovadora que concreta mediante acuerdos a lo interno con las dependencias, facultades y núcleos y lo externo a través del convenio en marcha, asimismo con las universidades nacionales, gobierno regional, alcaldías, la banca microempresarial.

Fundamentalmente, se afianza en dar respuestas a las principales debilidades del emprendimiento en educación superior, como el bajo nivel de transferencia de resultados de investigación y desarrollo hacia las empresas y la carencia de educación y capacitación específica de emprendimiento.

La Red de Emprendimiento se concreta por medio de una página en la WEB dirigida a los emprendedores del estado Zulia. Asimismo, fundamenta su acción en la promoción e implantación de la cultura del emprendimiento, desarrollo de líneas de investigación en el área empresarial, asesorías a los pequeños y medianos empresarios en planes de negocio y cualesquiera otras actividades de formación y de extensión universitaria, propuestas por las instituciones signatarias para el beneficio mutuo y de la colectividad zuliana. En tal sentido, Consejo de Fomento adelanta el CONVENIO INSTITUCIONAL con la Federación de Cámaras para el Estado Zulia FEDECÁMARAS ZULIA, Ing. Néstor Borjas; Fundación para el Servicio Integrado de Atención al Ciudadano Empresario SIACE, fundación dependiente de la Alcaldía de Maracaibo, representada por el Abog. Fernando Mora y el Banco Occidental de Descuento representada por el Dr. Antoneido Ferrer Moller, asimismo el Dr. Jorge Palencia, Rector de la Universidad del Zulia.

Lo antes expuesto, esta enmarcado en la base legal del Consejo de Fomento, por disposición de la Ley de Universidades en su capítulo I, Sección XII, artículos 130 y 131; le confiere impulsar el fomento a la producción y rentabilidad universitaria, así como el estudio de los problemas de largo alcance, prever las necesidades económicas futuras de la Universidad, planificar las acciones pertinentes para soportar la base productiva de investigación científica y humanística, caracterizar los componentes de transferencia de tecnología, gestión tecnológica y componentes de difusión que se traducen en la estrategia de

fortalecimiento institucional para la revalorización del talento humano de la Universidad del Zulia. Igualmente el Consejo de Fomento tiene carácter promotor, asesor, consultivo, de investigación y planificación para todos los asuntos que se relacionan con las actividades financieras, económicas y, en general, en la optimización del uso de los recursos de la Universidad, canalizando sus inversiones y creando fuentes alternas de financiamiento, de acuerdo al Reglamento del Consejo de Fomento de LUZ.

Memoria II Jornadas sobre Valores Compartidos,
Emprendimiento y Responsabilidad Social
“Visión de País desde la Perspectiva
Universidad-Empresa-Sociedad-Gobierno”
Se terminó de imprimir en marzo de 2011
en los talleres gráficos de Ediciones Astro Data S.A.
Telf: 0261-7511905 / Fax: 0261-7831345
Correo electrónico: edicionesastrodata@cantv.net
Maracaibo, Venezuela