

Ya no existen barreras que nos impidan interactuar con el mundo

Claudia Patricia Bolaños Ordoñez

Rosa Alba Risueño Ojeda

Tutor

Magister Héctor Trejo Chamorro

Universidad Mariana

Facultad de Posgrados y Relaciones internacionales

Maestría en Pedagogía

Pasto

2014

Ensayo Argumentativo

Título

Ya no existen barreras que nos impidan interactuar con el mundo

Resumen

El tema que se aborda en este trabajo es la incidencia de la globalización en la educación, partiendo de la premisa: “Ya no existen barreras que nos impidan interactuar con el mundo”.

Introducción

**Educar es formar personas aptas para gobernarse a sí mismas, y no para ser gobernadas por otros.
HERBERT, SPENCER 1820- 1903.**

Es claro el impacto que las nuevas tecnologías acarrearán en cada uno de los campos de nuestra vida. El acceso a internet y los medios de comunicación han logrado cambiar hábitos, transformar a las familias, modificar las costumbres de los pueblos.

La educación por lo tanto, no está aislada a esos cambios que trae el proceso de globalización; gracias a él hoy se pueden conocer los últimos adelantos de la ciencia, las noticias son conocidas casi al mismo tiempo en que ocurren los hechos, podemos conectarnos con el resto del mundo en cuestión de segundos y así hay infinidad de beneficios, sin embargo, además de la parte positiva, la globalización acarrea desigualdad de condiciones en cuanto a calidad educativa, falta de oportunidades laborales y un gran abismo entre las instituciones públicas y privadas y entre las de la zona rural y urbana.

La pregunta que surge entonces, es ¿cómo podemos los docentes hacer frente a la globalización en las instituciones educativas, especialmente cómo orientar a los estudiantes para que aprovechen de la mejor manera estas nuevas tecnologías?

Teniendo como marco este precedente se desarrolla el siguiente trabajo basado en los escritos y pensamientos plasmados por diferentes autores, expertos en el tema de educación y globalización

Desarrollo

Es indudable que desde los inicios el ser humano sintió la necesidad de comunicarse con los demás, al comienzo con gestos, pinturas, dialectos, entre otros, que a lo largo de la historia fueron evolucionando, cuando tuvo un idioma se le facilitó aún más la comunicación y empezó a interactuar y a relacionarse, al comienzo con sus familiares más cercanos y sus vecinos, de quienes sólo conocía sus gustos, sus costumbres, sus actividades; luego para comunicarse con algunas personas que se encontraban en otros lugares utilizó el lenguaje escrito; a través de la carta enviaba y solicitaba información, en el papel plasmaba además sus sentimientos, sus emociones e intereses, considerándolo a este como uno de los medios más eficaces de comunicación, que llegaba a su destino a los ocho o quince días cuando no se extraviaba en su ruta. “La comunicación es la herramienta básica del ser humano para expresar sus emociones, opiniones, dar a conocer sus ideas, etc. prácticamente informar lo que quiera” (Gabriela Tovar y Marissa Divares, 01- nov.- 2014).

Poco a poco aparecieron nuevas maneras de comunicarse que se fueron perfeccionando a través de la tecnología, con esta llegó la información tan cerca al hombre que le permitió saber más del mundo que lo rodeaba. Actualmente ya puede conocer e intercambiar sus tradiciones culturales que le permiten estar al tanto de los estilos de vida de otros países y sentirlos tan cerca sin la necesidad de viajar hasta ellos, naciones que las sentía tan lejanas a él como en otro mundo y a sus semejantes, por la lejanía, como seres de otro planeta, están a su alcance y puede comunicarse de tú a tú en el mismo momento y como si estuvieran en el mismo lugar, gracias al

avance tecnológico. Todo esto enriquece al ser humano en conocimientos, ya la privacidad pasa a segundo plano porque tiene acceso a la información que desee a través de los diferentes medios. “El fenómeno de la globalización hace referencia entonces a la diversidad cultural de dos maneras: primero porque estrecha las relaciones entre tradiciones culturales y modos de vida distintos; y luego porque propicia la pluralidad de interpretaciones sobre el orden global” (Virginia Guzmán, 2002, p10).

No cabe duda que el siglo XX fue testigo de los mayores cambios que se han producido en la historia contemporánea, pues el surgimiento de la globalización como un proceso creciente de comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo ha transformado poco a poco la forma de pensar, de creer y de actuar de cada una de las personas llevándolas a una adaptación gradual a su entorno. En este contexto se caracteriza ser por un proceso que interrelaciona las sociedades y culturas locales en una cultura global que aporta una verdadera revolución en cuanto a la modernización y la rápida difusión de nuevos conocimientos. Respecto a lo mencionado anteriormente, el desarrollo tecnológico, y en referencia la incorporación de las denominadas Tecnologías de la Información y Comunicación (Tic's), ha favorecido la expansión del saber ya que promueven que el mosaico de países del planeta se interconecten entre sí.

Las Tic's han dado comienzo a grandes cambios pues han motivado el surgimiento de la llamada sociedad de la información o como algunos también la denominan: galaxia internet. Y efectivamente en el comienzo de este siglo se experimenta una revolución mayor a experimentada a mediados del siglo XVIII con la revolución industrial, porque se produce un tipo nuevo de organización social, del trabajo y de las formas de vida que ahora se soportan en el conocimiento y la tecnología, evidencia indiscutible que las Tic's son el núcleo de un proceso

creciente que acelera la innovación, la integración en los mercados globales, y la gestión en las empresas, creando riqueza y finalmente generando desarrollo y bienestar.

Asimismo, “una de las demandas de la sociedad es recibir la información en las mejores condiciones tecnológicas posibles y en el menor tiempo permitido, preferentemente en tiempo real” (González Arencibia M. 2001). Estas demandas pueden alcanzarse con las Tics, ya que permiten la rapidez de la información, rompiendo las barreras temporales y espaciales de naciones y culturas. Este efecto de conectividad tiene un sentido muy amplio, bastante superior a relacionar a dos o más personas entre sí, pues como dice (González Arencibia M. 2011,) “la red ha creado un nuevo espacio universal de información compartida, con un factor completamente nuevo: la capacidad para hallar información y para agrupar a personas con intereses comunes en las más diversas geografías a la distancia de un click de mouse”.

Las nuevas tecnologías están llegando a los lugares más apartados, una muestra de ello es el uso del celular, que no es una vanidad sino una necesidad indispensable, este objeto es cada vez más sofisticado y quien no lo sabe manipular está fuera de base, además se está dotando a las Instituciones educativas de computadores modernos y redes de internet para que el muchacho este a la vanguardia; viene aquí entonces, el gran reto del docente: enfocar adecuadamente las tecnologías en la educación y estar en constante capacitación para contribuir en la formación del ciudadano del mañana, capaz de interpretar la información que proporcionan estos medios masivos, cuando publican eventos insignificantes dejando a un lado lo verdaderamente importante, nos muestran estadísticas de cuantos seguidores tienen las modelos, cuál fue la demanda de un producto en determinada empresa, y de los estados de pobreza, de los actos de violencia solo se manifiesta el hecho y no se muestra el seguimiento que se le hizo a estos casos, menos su final, se muestra lo hermoso y subjetivo, quedando la cruda y gran realidad oculta a

los ojos del pueblo. Los medios de comunicación están acaparados por las grandes multinacionales para promocionar sus productos, con esto podemos decir que quien tiene el poder tiene a sus pies los medios de comunicación.

El desarrollo de las tecnologías juega un papel importante en la globalización a finales del siglo XX. El sistema de cables que proporcionan una mayor capacidad para la transmisión e información. La creciente utilización de satélites y los métodos digitales de procesamiento de la información, almacenamiento y recuperación, combinada con el desarrollo de las tecnologías electrónicas. (J.B.Thompson, 1998, p.214)

La globalización es una tendencia económica que busca la integración de mercados, sin embargo no afecta solamente el aspecto económico de un país sino que toca todos los ámbitos incluida la educación. Según Carla Blanco, (01-nov-2014) La globalización se ha acelerado a causa de las nuevas tecnologías de la comunicación. El espacio y el tiempo ya no son problema para la circulación de ideas y conocimiento.

El impacto de la internacionalización de las comunicaciones, especialmente televisivas y de redes electrónicas, que contribuyen poderosamente a ampliar la visión planetaria y a transformar valores, marcos de vida familiar y conocimiento de millones de seres en América Latina y el mundo. Ofreciendo un estilo de vida occidental de alto consumo, confort material y permanente entretenimiento. (Rivero, 1999)

Al respecto podemos ser testigos de la cantidad de información que llega a través de las redes de internet, el conocimiento está al alcance de nuestras manos, es por ello que debemos estar preparados para estar a la par con los adelantos tecnológicos y poder orientar a los estudiantes sobre el uso adecuado de esta tecnología.

Según Brunner (2000), se debe educar a los estudiantes para que sean autónomos y capaces para que puedan pensar por sí mismos, formar conciencias críticas que acaben con la manipulación mediática.

En materia educativa, manifiesta Gerardo León Guerrero (2004), la globalización cambia el concepto de educación y el rol del docente ya que la tecnología de la información modifica el acceso al conocimiento. El estudiante debe servirse de su propio entendimiento, con independencia y sin la conducción de otro, la educación debe servir para la autonomía, es decir que el estudiante guiado por su profesor desarrolle la capacidad creativa, reflexiva y analítica, lo importante es cultivar la inteligencia crítica y la apertura a las novedades.

Compartimos estos pensamientos puesto que al tener tanta información con solo tener acceso a la red, el docente ya no se debe limitar a impartir conceptos y conocimientos, sino que debe formar personas críticas, con opiniones y argumentos bien planteados frente a lo que los medios le ofrecen.

Así mismo, manifiesta Guerrero (2004), la educación debe desarrollar en los educandos tres competencias fundamentales: la interpretación, la argumentación y la competencia propositiva. El estudiante debe tener la capacidad de generar propuestas y acciones para la solución de problemas que tendrá que afrontar en un mundo cambiante.

Con ello se pone de manifiesto que los educandos no son personas receptoras del conocimiento, sino personajes activos que construyen, comprenden, explican e indagan sobre los saberes que sus docentes les imparten con ayuda de las tecnologías que tienen a su alcance.

Teniendo en cuenta que la globalización está relacionada con la economía, los anteriores autores coinciden en que la enseñanza tiende a ser privatizada, puesto que la educación se convierte en

una mercancía que debe estar sometida a las reglas del mercado, la educación por lo tanto, manifiesta Blanco, (01-nov-2014) será gestionada por criterios empresariales, con ello se abre una gran brecha entre la educación pública y la privada.

Las políticas del gobierno, no abordan aspectos tan relevantes como el medio en que se desenvuelven los estudiantes, sus costumbres, sus familias, puesto que pone a competir a todos los estudiantes por igual sean del sector urbano o rural con acceso o no a las últimas tecnologías.

Según Brunner, (2000) con la globalización aumenta la presión por dar prioridad político-presupuestaria a la educación. Aumenta la presión por invertir en conocimiento. Se favorecen los intercambios en materia de políticas y comparación de resultados. Aumenta el uso de nuevas tecnologías en las escuelas.

Sin embargo, los establecimientos educativos presentan un desbalance en cuanto al manejo de la tecnología, ya que mientras existen establecimientos con excelentes instalaciones y acceso ilimitado a estas tecnologías, existen otros como los de los campos que apenas si cuentan con el servicio de energía eléctrica y el servicio de internet está sujeto a múltiples contratiempos y por lo tanto la señal, cuando la hay es bastante regular. En esas condiciones difícilmente un estudiante del sector rural estará a la par de uno de la ciudad.

Guerrero, (2004) concluye que para insertarnos en la globalización es necesario reestructurar a fondo la educación en todos sus niveles, cualificar a los trabajadores, formar trabajadores competitivos sin perder de vista la formación humanística.

“La educación debe envolver valores, desarrollar prácticas y comportamientos, forjar el carácter, reconocer el rol formativo de las emociones en los procesos de aprendizaje, facilitar que el

estudiante explote y explore sus facultades propias en todas las dimensiones posibles”. (Brunner, 2000).

Queda claro por tanto, que la globalización va a llegar a todos los rincones del planeta pero en desigualdad de formas y condiciones, ya depende del gobierno la reestructuración que haga de la educación para que podamos ser competitivos y sobre todo seres humanos con valores.

Conclusiones

- La globalización es un fenómeno de carácter internacional, cuya acción consiste principalmente en lograr una penetración mundial que permite el crecimiento y expansión ilimitada de las empresas transnacionales por todo el mundo, y el impacto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) es tan importante que configura lo que ya se conoce como los pilares de la nueva economía o economía digital, así, las TIC's continuarán haciendo posible la introducción de nuevo y más capital productivo en la economía a un costo más reducido.
- Las tecnologías de la información y la comunicación han hecho viables nuevos campos y enfoques para las mismas empresas facilitando la entrada a nuevos mundos, acompañados de una mayor productividad y eficacia, han permitido redefinir todos los sectores productivos del mercado, y cuando esto sucede ya no basta valerse de los sistemas tradicionales.
- El proceso de globalización pone al alcance de las personas toda la tecnología que el hombre ha sido capaz de desarrollar hasta hoy.

- A partir del proceso de globalización, el papel del estudiante y el del docente debe cambiar. El estudiante debe estar en condiciones de argumentar y refutar la información que recibe y el docente debe inculcar a los estudiantes el valor de la crítica y el pensamiento individual.
- La globalización acarrea problemas como son la privatización de la educación, con lo que se agrandan las diferencias competitivas entre entidades públicas y privadas.
- Las nuevas tecnologías no llegan a todos por igual, mientras en algunas instituciones tienen acceso a internet ilimitado en otras a penas si llega la señal.
- Los docentes deben estar a la vanguardia de los adelantos tecnológicos para que sirvan de mediadores entre el buen uso de estos medios y sus estudiantes.

Referencias

- Brunner, José Joaquín. *Globalización y el Futuro de la Educación: Tendencias, Desafíos, Estrategias*. Seminario sobre Prospectivas de la Educación en América Latina y El Caribe, Chile, 23 al 25 de agosto de 2000.
- Gabriela Tovar y Marissa Divares. *Impacto de la globalización en la comunicación* Revista de Antiguos Alumnos del IEEM, 24-31.
- González Arencibia M. (2011) *Globalización cultural en la era digital*. 86-94.
- Guerrero V. Gerardo León. *La Educación en el Contexto de la Globalización*. Revista
- Hernández Ortega, B., JiménezMartínez, J., & Martín De Hoyos, M. J. (2007). *Aceptación empresarial de las tecnologías de la información y de la comunicación: Un análisis del sector servicios*. Revista de Gestão da Tecnologia e Sistemas de Informação, 03-22.
- J.B.Thompson 1998. *Los media y la modernidad, una teoría de los medios de comunicación*).

- Navarra, D. D., & Cornford, T. (2009). *Globalization, networks, and governance: Researching global ICT programs*. *GovernmentInformationQuarterly*, 35-41.
- Rivero, José. *Educación y Exclusión en América Latina, Reforma en Tiempos de Globalización*. Santiago de Chile, abril 1999.
- Sartor, P., & Veiga, L. (2010). *Las nuevas bases de la competencia en la era de las TICs*.
- Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, *Historia de la Educación Latinoamericana*, vol.6 Tunja, Colombia. Pp.343-354.
- Virginia Guzman, 2002. *Las relaciones de genero en un mundo global*