

EN LA COMUNIÓN DEL CONOCIMIENTO



REVISTA ARBITRADA INTERDISCIPLINARIA

KOINONÍA

Ciencias de la Educación, Turismo, Ciencias Sociales y Económicas,
Ciencias del Agro y Mar y Ciencias Exactas y Aplicadas

Fundación Koinonía
Año I. Vol. 1 N° 1. Enero - Julio, 2016.
Hecho el Depósito de Ley: FA2016000010
Santa Ana de Coro, Venezuela.



PAGE NO.



WWW.FUNDAKONIA.ORG

KOINONIA



En la Comunión del Conocimiento

*Revista Arbitrada Interdisciplinaria de Ciencias de la Educación, Turismo,
Ciencias Sociales y Económicas, Ciencias del Agro y Mar y Ciencias Exactas y
Aplicadas*

En la Comunión del Conocimiento

Fundación Koinonía
Año I. Vol. 1 N° 1. Enero - Julio, 2016.
Hecho el Depósito de Ley: FA2016000010
Santa Ana de Coro, Venezuela.
koinoniaarbitrado@gmail.com

KOINONIA

MISION

Difundir artículos arbitrados de avances y/o reportes de resultados de investigaciones en el ámbito educativo, Turístico, Social y Económico, Agro y Mar y Ciencias Exactas y Aplicadas; ensayos teóricos, creaciones literarias, divulgación y registro de experiencias educativas y comunitarias con la finalidad de contribuir y brindar aportes en:

- *Contextos teóricos – epistemológicos – metodológicos*
- *Contextos sociales*
- *Contextos educativos - pedagógicos*
- *Contextos tecnológicos*

VISION

Ser un medio que promueva espacios de socialización y participación investigativa de carácter pluri- inter y transdisciplinario que impulse la búsqueda y construcción de conocimientos, la divulgación de los trabajos, ensayos, investigaciones, experiencias en pro de la consolidación del conocimiento y la investigación, sirviendo puente de estímulo y apoyo para la formación permanente y profesional de los colaboradores.

KOINONIA

DIRECTIVA

DIRECTOR - EDITOR

Dr. Josia Isea

COMITÉ EDITORIAL

Dr. Julio Aldana

Psic. Nicolás Rodríguez. MSc

Dra. Maydalí Villasmil

Ing. Lane García. MSc.

Ing. Jesler García. MSc.

COMITÉ DE REDACCIÓN Y ESTILO

Dr. Felix Colina

Dra. Norelit Gutiérrez

Ing. Freddy González. MSc.

Licda. Carol Ianni. MSc.

DISEÑO

Ing. Lane García. MSc.

Ing. Jesler García. MSc.

Ing. Anthony Garcia

CONTENIDO

Filosofía de Gestión.....	3
Directiva	4
Editorial.....	6
Colaboradores.....	8
Artículos.....	9
Índice de Artículos.....	130
Normas Editoriales.....	131
Normas para Evaluadores.....	132

EDITORIAL

Enmarcado en la necesidad de divulgar y difundir el conocimiento desde la realidad venezolana, nace en el año 2016 la primera Edición de la **Revista Arbitrada Interdisciplinaria de Ciencias de la Educación, Turismo, Ciencias Sociales y Económicas, Ciencias del Agro y Mar y Ciencias Exactas y Aplicada “KOINONIA”** de la FUNDACIÓN KOINONIA” con el compromiso de contribuir a las soluciones de las demandas sociales en materia de generación y transferencia de conocimiento, así como la difusión de investigaciones y experiencias propias de esta casa de estudios y de otras instituciones nacionales e internacionales, y de investigaciones libres de todas aquellas personas, que deseen contribuir en la construcción de una cultura de conocimiento más humana y centrada en el desarrollo de la persona.

KOINONIA es una publicación arbitrada de carácter pluri- inter y transdisciplinario que busca abarcar trabajos e investigaciones del ámbito Educativo, Turístico, Social y Económico, Agro y Mar y Ciencias Exactas y Aplicadas y experiencias propias del vivir comunitario.

La revista KOINONIA busca el fortalecimiento de un horizonte emergente y ante el continuo avance de la comunicación e información a través de las tecnologías; el comité editor ha decidido publicar la revista en versión digital a fin que tenga una mayor difusión e impacto en el desarrollo local, nacional e internacional brindando mayor facilidad de visualización de las investigaciones en el campo de las Ciencias de la Educación, Turismo, Ciencias Sociales y Económicas, Ciencias del Agro y Mar y Ciencias Exactas y Aplicada, de tal manera que se ajuste a las transformaciones sociales propias de nuestros días.

KOINONIA constituye la voz del investigador, de la sociedad emprendedora que está en búsqueda continua del conocimiento y la innovación, representa un proyecto académico ajustado a diversas líneas

de investigación y a un proceso de promoción de ideas y conocimientos cuyo comité editorial asume el compromiso y la responsabilidad de mantener la continuidad permanente de la publicación y enriqueciéndolo con aportes de investigaciones de esta casa de estudio, de otras instituciones, centros de investigación, empresas y la comunidad en general, con el fin de acrecentar el prestigio y calidad de la revista.

Como revista arbitrada e innovadora, busca continuar presentando alternativas que permitan la participación e interacción, desde el punto de vista investigativo con la comunidad universitaria y en general; de igual forma enaltecer el valor de la investigación que se va arraigando como la útil semilla en tierra fértil, dentro de la conciencia y formación de las nuevas generaciones que constituyen parte esencial para el desarrollo potencial de las sociedades.

Estas breves líneas definen lo que se desea consolidar a partir de esta primera edición con la revista KOINONIA en conjunto con el trabajo colaborativo y constante del comité editorial y los colaboradores.


Dr. Josía Isea
FUNDACION
KOINONIA

En la Comunión del Conocimiento
RIF.: J-407575716

COLABORADORES

Dra. Nilcrist Ruiz

Socióloga Enith Arias

Economista Deyamira Sarmiento

MSc. Eloy Molleja.

Dra. Blanca A. Rojas de Uzcátegui.

MSc. Francly Morles.

Ing. Marín L. Angie

Ing. Hernández R. Elybe

Ing. Flores Q. Jesús

Licda. Lane Garcia. MSc.

Licdo. Jesler Garcia. MSc.

Dr. Josía Isea

Ing. Freddy Rodríguez Acasio. MSc.

Dr. Félix José Colina Ysea

Licda. Carol Elizabeth Ianni Gómez. MSc.

Dr. Gilson Reaño, Nohé Gonzalo

FRACTALIDAD HOLOGRAMÁTICA PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE: Parque Científico-Tecnológico Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda.

Dra. Nilcrist Ruiz
nilcrist@hotmail.com

Resumen

En los últimos años las universidades han comenzado a jugar un papel activo en el desarrollo de tecnologías y productos que fomenten el desarrollo local; sin embargo, para llevar a cabo con éxito este tipo de actividades, es necesaria la colaboración de todas las partes, por lo que, surgen modelos de gestión de conocimiento que permiten la integración empresa-universidad-gobierno-comunidad, en espacios físicos que facilitan el intercambio libre del flujo de ideas, el compartimiento de la experiencia académica y de negocio; los parques científico-tecnológicos (PCT). La presente investigación, pretende diseñar una propuesta de modelo de este tipo de organización, con fundamento en el análisis de los fractales, a través de su consideración como objetos complejos; permitiendo la generación de nuevos parámetros de pensamiento, basados en relaciones hologramáticas que consideren el ordenamiento y planificación del territorio como una fractalidad política, social, económica, en la búsqueda permanente de una relación sustentable entre desarrollo y espacio. Desde un enfoque neopositivista, se caracterizan políticas públicas, contrastando las diferentes visiones de los actores involucrados. El diagnóstico realizado hace innegable, el requerimiento de una mayor articulación de las organizaciones del Estado. Se genera por último, el diseño de un PCT considerando dos enfoques: el primero, un modelo novedoso de gestión de la innovación concebido en base a los aportes del Modelo de la Triple Hélice (Etzkowitz y Leydesdorff, 2000) y el Modelo Tetraédrico de la Innovación (Echeverría, 2006); el segundo, el proyecto básico de diseño de un PCT con una morfología urbana producto de la geometría fractal.

Palabras clave: Parque Científico Tecnológico, Fractalidad Hologramática, Innovación, Gerencia, Desarrollo Sustentable.

Abstract

In recent years, universities have begun to play an active role in the development of technologies and products that promote local development. However, in order to carry out this kind of activities successfully, it is necessary the cooperation of all parties to carry out this type of activity is necessary. therefore, some knowledge management models emerge allowing enterprise-university-government-community integration in physical spaces that facilitate the free exchange of ideas flow, the magazine of academic and business experience; scientific and technological parks (PCT). This research aims to design a proposal for a model of this type of organization, based on fractal analysis, through consideration as complex objects; allowing the generation of new parameters of thought, based on relationships hologramáticas consider the planning and land-use planning as a political, social, economic, fractality in the ongoing search for a sustainable relationship between development and space. From a neo-positivist approach, public policies are characterized by contrasting the different views of the actors involved. The diagnosis made becomes undeniable, the requirement for greater coordination of state organizations. It is generated finally, the design of a PCT considering two approaches: the first, a new management model innovation designed based on the contributions of the Model of the Triple Helix (Etzkowitz and Leydesdorff, 2000) and Tetrahedron Model innovation (Echeverria, 2006); the second, the basic design of a project with an urban morphology PCT product of fractal geometry.

Keywords: Science and Technology Park, Fractality hologrammatic, Innovation, Management, Sustainable Development.

Introducción

A nivel global cobran cada vez mayor importancia las estrategias nacionales de inserción en la economía mundial en condiciones favorables a los intereses de cada país; por lo que, actualmente, el escenario de una economía aislada del contexto internacional es inviable. Luce obvio que la educación, la tecnología y una estrecha vinculación entre el sector académico y el sector productivo, apoyados por una coherente acción gubernamental, adquieren una relevancia capital en la planificación del proceso de desarrollo.

En los países exitosos hay elementos comunes en referencia a políticas dirigidas a lograr eficientes sistemas educativos y a fortalecer la vinculación entre los sectores académicos y productivos. Así, se observa cómo, en Estados Unidos, en algunos

países de Europa y el Japón, se establecieron Oficinas de Transferencia de los Resultados de la Investigación (OTRIS), Centros de Investigación Industrial, incubadoras de empresas, Parques Científicos y/o Tecnológicos y Centros de Innovación. Todos ellos como mecanismos y estructuras de transferencia de tecnologías que, de una u otro forma, han sido replicados a nivel nacional. Vargas (2012).

En definitiva, estos mecanismos se han concebido como “estructuras de interfaz”, entre las universidades, sus centros de investigación y desarrollo y las empresas. Sin embargo; se constata que la situación en los países exitosos es diferente a la que se tiene en los países en vías de desarrollo, donde los sistemas educativos presentan graves deficiencias y la vinculación aludida es débil, fundamentalmente por la inmadurez de los actores y en razón de una falta de confianza; todo ello configura un elevado riesgo social hacia el futuro. La experiencia de instalar en Venezuela en la última década del siglo XX parques tecnológicos en algunas instituciones universitarias, busca subsanar esta carencia.

Metodología

1. Tipo y Diseño de la Investigación

1

El presente trabajo, está concebido dentro de la modalidad de investigación de campo de tipo descriptivo. La clasificación para el tipo de diseño de campo correspondiente, es la de investigación no experimental, transeccional.

2. Población y Muestra

La población considerada estuvo constituida por los “actores protagónicos” involucrados en el desarrollo del estado Falcón (Ver Cuadro 1). En relación a la muestra, ésta es de tipo probabilístico con un muestreo de tipo intencionado. En virtud de ello, para la selección de la muestra, se tomó como criterio numérico de referencia, la cantidad de instituciones de educación superior registradas en la Oficina de Planificación del Sector Universitario (OPSU), ubicadas en la Península de Paraguaná, correspondiente a nueve (09) universidades. Teniendo en cuenta, que los actores del

desarrollo deberían estar en equilibrio, se consideró el mismo número de organizaciones del sector gubernamental, empresarial y de la sociedad civil, en los municipios Carirubana, Falcón y Los Taques; municipios que integran la región peninsular en el estado Falcón (Cuadro 1 de la página siguiente).

3. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Se aplicó de forma autoadministrada, un cuestionario como instrumento para recolectar datos, estructurado con base en preguntas cerradas del tipo Escala de Actitud o Likert que contiene una información ante la cual el encuestado debe manifestar su grado de aceptación o rechazo.

El estudio se apoyó también en la observación documental a objeto de recopilar antecedentes a través de documentos gráficos, formales e informales, donde el investigador fundamentó y complementó su investigación con lo aportado por diferentes autores (Silva, 2006).

4. Tratamiento Estadístico de los Datos

Para la organización, procesamiento y análisis de los datos obtenidos en este estudio, se utilizaron técnicas estadísticas descriptivas, mediante el uso del paquete estadístico IMB-SPSS Statistics, Versión 21, para precisar, a través de cuadros, representaciones gráficas, frecuencias y porcentajes, las características de las políticas públicas en ciencia, tecnología e innovación para el desarrollo sustentable en la Península de Paraguaná del Estado Falcón.

CUADRO 1
ACTORES PROTAGÓNICOS DEL DESARROLLO LOCAL EN EL ESTADO FALCÓN.

Actores protagónicos del desarrollo local en el Estado Falcón			
ACADEMIA	COMUNIDAD	EMPRESA	GOBIERNO
Universidad Nacional Experimental "Francisco de Miranda" (UNEFM)	Consejos Comunales del Municipio	Centro de Refinación Amuay	Gobernación Bolivariana del Estado Falcón

Universidad Nacional Abierta	Carirubana	Centro de Refinación Cardón	La Corporación para la Zona Libre para el Fomento de la Inversión Turística de Paraguaná (CORPOTULIPA)
Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada Nacional		Zona Franca Industrial de Paraguaná (Empresa Pública)	Alcaldía Bolivariana del Municipio Carirubana
Universidad Bolivariana de Venezuela	Consejos Comunales del Municipio Falcón	Zona Franca Industrial de Paraguaná (Empresa Privada)	Alcaldía Bolivariana del Municipio Falcón
Universidad del Zulia		Cámara de Comercio e Industrias de Paraguaná	Alcaldía Bolivariana del Municipio Los Taques
Universidad de Falcón		Asociación de Importadores de la Zona Libre de Paraguaná	Oficina Técnica Regional del Estado Falcón (Consejo Federal de Gobierno)
Instituto Universitario de Tecnología José Leonardo Chirino	Consejos Comunales del Municipio Los Taques	Cámara de la Construcción de Paraguaná	Ministerio del Poder Popular de las Comunas y Movimientos Sociales
Instituto Universitario de Tecnología Antonio José de Sucre		Banca Comercial	Ministerio del Poder Popular para el Ambiente
Instituto Universitario de Tecnología Industrial Rodolfo Loero Arismendi		Cámara de Turismo de Paraguaná	Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología de la Región Centro-Occidental (FUNDACITE)

Fuente: Elaboración Propia (2015)

5. Procedimiento De La Investigación

Se estructura la investigación a través de un proceso que resume holística y eclécticamente varias metodologías en función de los autores consultados, para viabilizar el diseño de una propuesta en concordancia con los objetivos específicos planteados.

Fase I: Analizar la perspectiva de fractalidad hologramática desde el enfoque complejo-matemático, como parte de la dinámica organizacional del territorio en vinculación con el desarrollo sustentable. Con la observación documental y el análisis de contenido, se examinó el material bibliográfico disponible, junto a la información electrónica pertinente a la teoría de fractales desde una visión compleja y matemática, así como el principio hologramático vinculado a las fuerzas del desarrollo. La indagación y consulta a varios autores, permitió unificar criterios que generaron una metodología propia para el diseño de un parque científico tecnológico como propuesta para promover el desarrollo sustentable en el entorno universitario.

Fase II: Caracterizar las políticas públicas de ciencia, tecnología e innovación para el desarrollo sustentable en Venezuela, bajo una visión compleja. Se persiguió con esta etapa, describir las políticas públicas de ciencia, tecnología e innovación sobre el desarrollo sustentable, que se llevan a cabo en la Península de Paraguaná en el estado Falcón. A través de la aplicación del cuestionario a los actores protagónicos del desarrollo local en la región, como instrumento para la recolección de información, junto con la entrevista como elemento de soporte, se pudieron detallar sistemática y multidimensionalmente los procesos de desarrollo endógeno, ordenamiento territorial e innovación en función de las directrices del Estado venezolano, a juicio de la percepción de los encuestados involucrados, permitiendo detectar fortalezas y debilidades que nutrieron sustancialmente el proyecto planteado.

Fase III: Diseñar un parque científico tecnológico con una configuración territorial basada en la fractalidad hologramática para el desarrollo sustentable en el entorno universitario. El análisis de la información aportada por los cuestionarios y las entrevistas, permitió definir los procesos que se llevan a cabo en la Península de Paraguaná para la promoción del desarrollo sustentable en la región a través de la caracterización de las políticas públicas de ciencia, tecnología e innovación aplicadas por los actores protagónicos del desarrollo local en materia de organización territorial y participación colectiva. Junto a la primera fase, se dispuso de los aportes requeridos

para estructurar una propuesta concreta y con bases teóricas adaptadas al contexto venezolano, en relación al diseño de un parque científico tecnológico fundamentado en la fractalidad hologramática en materia de transferencia tecnológica y morfología urbana.

6. Análisis y Discusión de los Resultados

Se aplicó un instrumento de recolección de datos consistente de un cuestionario, con la intención de medir el grado de aceptación o rechazo de todos y cada uno de los sujetos involucrados, en cuanto a la aplicación de las políticas públicas sobre el desarrollo sustentable referidas a ciencia, tecnología e innovación, en la Península de Paraguaná, conformada por los municipios Carirubana, Falcón y Los Taques, del estado Falcón. En el referido cuestionario, cada uno de los ítems, permitía una opción de respuesta ubicada entre las categorías Totalmente en Desacuerdo, En desacuerdo, Neutral, De acuerdo, Totalmente de Acuerdo, a las cuales se les asignó una ponderación numérica, para el procesamiento de los datos, lo cual se muestra en el cuadro a continuación..

CUADRO 2
BAREMO PARA EL PROCESAMIENTO DE RESPUESTAS

OPCIÓN DE RESPUESTA	Abreviación	PUNTUACIÓN
Totalmente en Desacuerdo	TD	1 punto
En Desacuerdo	ED	2 puntos
Neutral	N	3 puntos
De Acuerdo	DA	.4 puntos
Totalmente de Acuerdo	TA	5 puntos

Fuente: Elaboración propia (2015).

7. Análisis Estadístico Descriptivo

Con la finalidad de describir los datos, valores o puntuaciones obtenidas para la variable Desarrollo Sustentable, se analizan las distribuciones de frecuencias relativas correspondientes a los porcentajes de casos en cada uno de los ítems del cuestionario, según los baremos respectivos. Para ello, se identificaron en concordancia con las bases teóricas, los rasgos más característicos de interés para la investigación, los cuales permitieron especificarla con precisión, en las dimensiones: Endógena, Territorialidad e Innovación. Los resultados obtenidos se resumen en el Cuadro 3.

CUADRO 3
TENDENCIA PROMEDIO DE RESPUESTA POR DIMENSIÓN
Variable DESARROLLO SUSTENTABLE (N = 36 = 100%)

Variable DESARROLLO SUSTENTABLE									
DIMENSIÓN	Frecuencias Relativas (Porcentajes %)					Media	Categoría	Variación Estándar	Dispersión
	TD	ED	N	DA	TA				
Endógena	7,6	16,2	23,3	39,1	13,8	3,58	Favorable	1,11	Baja
Territorialidad	5,6	26,4	33,3	23,6	11,1	3,29	Neutral	1,09	Baja
Innovación	6,3	16,7	25,6	42,3	9,1	3,39	Neutral	1,04	Baja
Tendencia Promedio de Respuesta	6,5	19,8	27,4	35	11,3	3,42	Favorable	1,08	BAJA

Fuente: Datos procesados por la Autora (2015).

8. Análisis Estadístico Descriptivo General

Tomando en consideración los puntajes resultantes por cada uno de los sujetos participantes consultados, según la sumatoria de todas las puntuaciones correspondientes a cada ítem de los 25 que estructuran el instrumento aplicado, en función de la opción de respuesta elegida según la preferencia individual, cuantificada

de acuerdo a la escala establecida para cada una de ellas en el baremo del Cuadro 2, se calcularon las medidas de Tendencia Central (Media Aritmética) y de Variabilidad o Dispersión (Desviación Típica) para las sumatorias totales de los puntos obtenidos los encuestados asociados por grupo de actores protagónicos del desarrollo sustentable: Academia, Comunidad, Empresa y Gobierno.

Según la escala mencionada, se deduce entonces que las puntuaciones mínimas y máximas para cada entrevistado, oscilarán entre 25 puntos y 125 puntos, respectivamente; y por ende, el promedio de las puntuaciones. Las medias obtenidas del promedio de las sumatorias de los puntos obtenidos por sujeto, aglomerados por sector de actor protagónico, así como las desviaciones típicas, se muestran en el cuadro 4.

CUADRO 4
PUNTUACIÓN TOTAL PROMEDIO DE LOS ENCUESTADOS
AGRUPADOS POR SECTOR MUESTRAL
VARIABLE DESARROLLO SUSTENTABLE (N = 36)

Actores Protagónicos del Desarrollo Sustentable	MEDIA ARITMÉTICA	N	DESVIACION TÍPICA
ACADEMIA	82,00	9	17,734
COMUNIDAD	95,00	9	9,823
EMPRESA	71,44	9	15,355
GOBIERNO	85,33	9	13,067
Total	83,44	36	13,994

Fuente: Datos procesados por la Autora (2015).

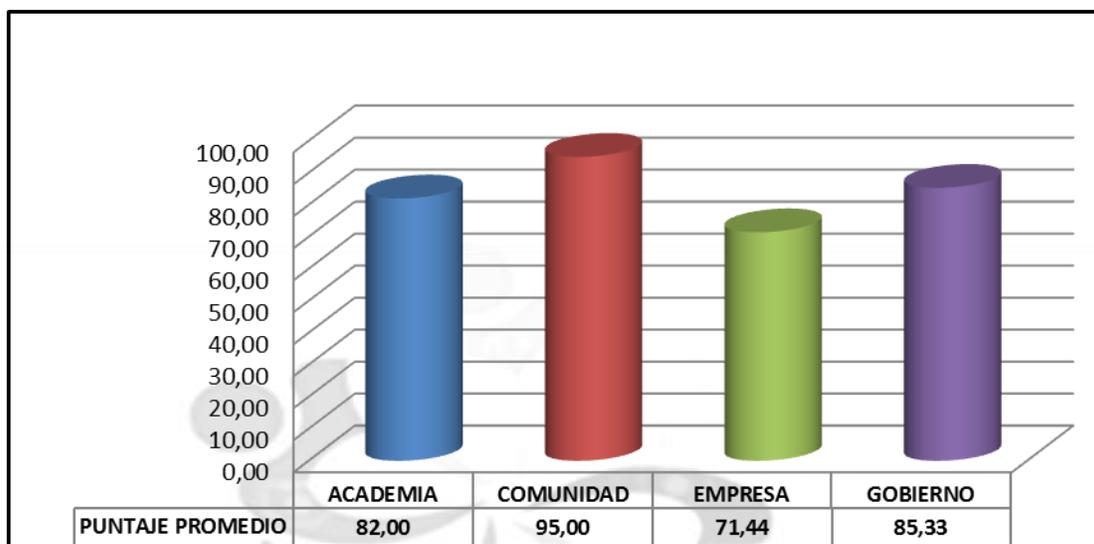


Gráfico 1: Puntaje Promedio por sector de Actores Protagónicos del Desarrollo Sustentable. Variable Desarrollo Sustentable (N=36)
Fuente: Datos procesados por la Autora (2015).

10. Análisis Paramétrico

Este análisis se realiza con la finalidad de determinar si existen diferencias significativas en la categorización de opiniones reflejadas por cada grupo de los sectores que conforman la muestra de actores protagónicos consultados para esta investigación.

CUADRO 5

TABLA DE CONTINGENCIA: Actores Protagónicos – Categorización de la Opinión

Actores Protagónicos del Desarrollo Sustentable		CATEGORIZACIÓN DE LA OPINIÓN			Total
		DESFAVORABLE	NEUTRAL	FAVORABLE	
ACADEMIA	% del total	6,5%	8,9%	9,6%	25%
COMUNIDAD	% del total	1,1%	3,4%	20,5%	25%
EMPRESA	% del total	14,9%	3,4%	6,8%	25%
GOBIERNO	% del total	3,6%	11,8%	9,6%	25%
Total	% del total	26,1%	27,5%	46,4%	100%

Fuente: Datos procesados por la Autora (2015).

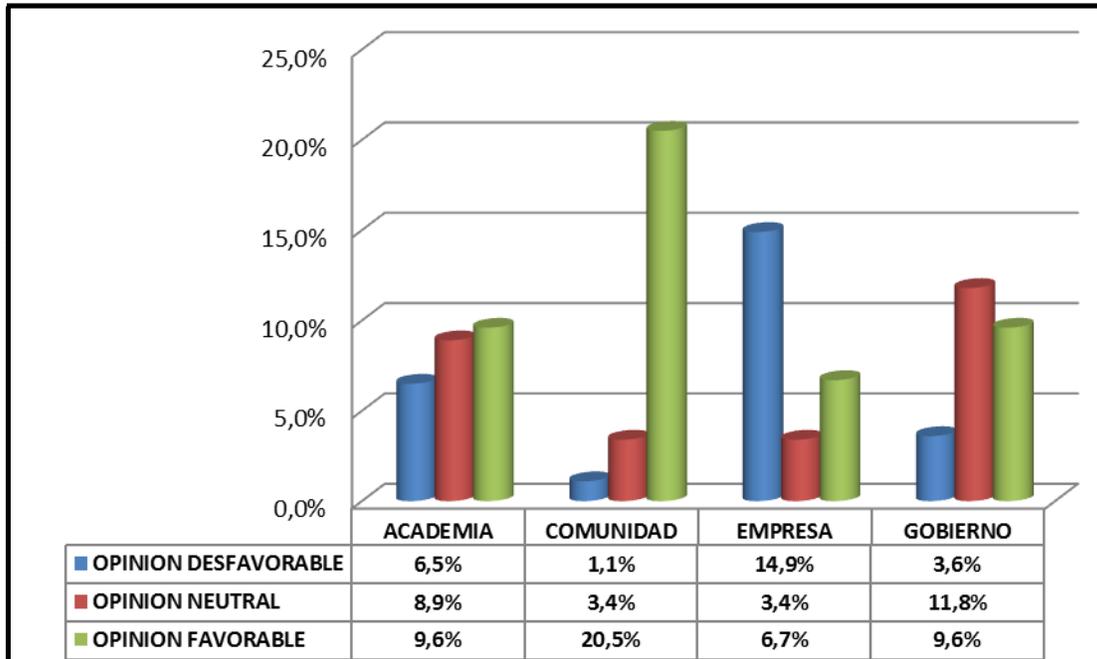


Gráfico 2: Distribución Porcentual de la opinión de la muestra según sector. Actores Protagonísticos del Desarrollo Sustentable.

Fuente: Datos procesados por la Autora (2015).

11. Conclusiones

- La geometría fractal con sus posibilidades de complejidad, multi-dimensionalidad y superposición, permite la expresión de nuevas ideas para concebir modelos matemáticos, constituyéndose en un importante instrumento para la comprensión de las propiedades formales y funcionales de articulación de redes sociales, de tejidos urbanos; convirtiéndose además en un importante auxilio proyectual para la investigación de nuevas modulaciones complejas e integradas del espacio. El desarrollo sustentable es también un concepto complejo, en cuya interpretación confluyen diferentes lógicas y visiones, estructurado mediante procesos sistémicos condicionados por las transformaciones del entorno.
- En relación con la caracterización de las políticas públicas en Ciencia, Tecnología e Innovación en la Península de Paraguaná del estado Falcón, se evidenció que los actores protagonistas del desarrollo sustentable en la región,

representados por varios grupos de intereses, perciben los problemas y las soluciones, de manera diferente.

- La aplicación efectiva de políticas públicas, sugiere la necesidad de concebir modelos organizacionales de interacciones sociales e institucionales, que promuevan la gestión de la innovación en el contexto territorial, de forma multidimensional y en concordancia a las peculiaridades nacionales, regionales y locales. El análisis realizado, deja inferir que los actores del desarrollo, reconocen la innovación como la clave para el mejoramiento de la productividad, influyente en la capacidad de un territorio para generar prosperidad.
- La conformación de un Parque Científico Tecnológico en el entorno universitario, dependerá directamente de la adecuada interrelación de los actores y de las múltiples variables involucradas la propuesta. Sobre la gestión y organización, existen diferentes modelos que pueden aplicarse para la gestión de PCT. En el caso de la Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda, se propone el modelo Fractal Hologramático como herramienta válida de interacción entre la academia, el gobierno y la empresa, para la creación de sinergias compartidas.
- Para potenciar las características competitivas que permitan el planteo de convenios con empresas e instituciones, se considera que el PCT busca sentar las bases de conocimiento científico aplicado, en la búsqueda de la implantación y consolidación de empresas, cuyos resultados han de incrementar la producción, crear empleo productivo, generar exportaciones no tradicionales y de valor agregado tecnológico. Un PCT tiene el efecto complementario de generar conocimiento, de estimular el flujo del saber entre academia, empresa y gobierno, lo que se traduce en capacidad de generar nuevos emprendimientos y nuevos tipos de negocio que permitan mantener el ritmo de crecimiento de los sectores productivos de la región.

Referencias Bibliográficas

Echeverría, J. (2006). **Modelo pluralista de innovación: el ejemplo de las Humanidades**, Estudios de Ciencia, Tecnología e Innovación, 2, 135-55, UPV/EHU, Cátedra Sánchez-Mazas.

Etzkowitz, H. & Leydesdorff, L. (2000). **The dynamics of innovation: from National Systems and “Mode 2” to a Triple Helix of university-industry-government relations**. Research Policy, 29(2), pp.109-123.

Silva, J. (2006). **Metodología de la investigación. Elementos Básicos**. Ediciones CO-BO.

Vargas, G. (2012). **Bitácora-e**. Revista Electrónica Latinoamericana de Estudios Sociales, Históricos y Culturales de la Ciencia y la Tecnología, 2012, No. 2, ISSN 2244-7008. Documento en línea, consultado en diciembre de 2013 de: <http://www.saber.ula.ve/handle/123456789/37270>.

En la Comunión del Conocimiento

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN FALCÓN. UN ANÁLISIS DE CONTENIDO

Sociólogo Enith Arias. MSc.
emalvivas2@hotmail.com

Economista Deyamira Sarmiento. MSc.
deyamira@gmail.com

RESUMEN

El propósito general fue analizar la Responsabilidad Social de las Empresas (RSE) en el estado Falcón, mediante las categorías grado de penetración (cobertura y tratamiento) y nivel de conocimiento transmitido; de forma exploratoria y descriptiva, con diseño documental y aplicación del análisis de contenido propuesto por el Instituto Ethos y Andi (2006). Siendo la población el contenido de RSE divulgado en los diarios impresos locales “La Mañana” y “Nuevo Día”; la unidad de muestreo el lapso de evaluación del 01-10 al 31-12 del 2013; la unidad de contexto el párrafo y la unidad de registro las palabras claves sobre las categorías estudiadas. Se diseñó una matriz resumen de categorías de RSE para el registro de la información en forma independiente, siguiendo cada investigadora las mismas instrucciones y procedimiento para cada diario. Se estimó un bajo grado de penetración de la RSE en Falcón, debido a la poca frecuencia de información en el período evaluado, con una cobertura mínima y un tratamiento factual con el uso de pocas fuentes. Se detectó un nivel bajo de conocimiento de la RSE, como actividad filantrópica, desarrollada por pequeñas empresas locales de servicio, de Paraguaná y Coro, mediante la acción social directa con la donación de productos o servicios y dotación de espacios, hacia la dimensión y grupos externos, donde las empresas son los actores principales. No existe una cultura empresarial de RSE pertinente y asociada al desarrollo sustentable y a los derechos humanos. Es necesario formar a profesionales de medios y a las empresas.

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresarial, Cobertura, Tratamiento, Modalidades, Grupos de Interés

ABSTRACT

The aim of this research was to analyze the Social Responsibility (CSR) in Falcon state, by categories: degree of penetration (coverage and treatment) and transmitted knowledge level. This is an exploratory and descriptive study, with documentary design and implementation of content analysis proposed by the Ethos Institute and Andi (2006). As the population CSR content reported in the local print newspapers "La Mañana" and "Nuevo Día"; the sampling unit the assessment period 01-10 to 31-12 2013; the context unit paragraph; and the recording unit keywords on the categories studied. a matrix summary of categories of CSR, for recording the information independently, was designed according to the same instructions each researcher and procedure for each day. A low degree of penetration of CSR in Falcon was estimated due to the infrequency of information in the evaluation period, with a minimum coverage and factual treatment with the use of few sources. a low level of knowledge of CSR as a philanthropic activity, developed by small local service companies in Paraguaná and Coro, through direct social action by donating products or services and provision of spaces, to the dimension and groups was detected external, where companies are major players. There is no relevant corporate culture associated with CSR and sustainable development and human rights. It is necessary to train media professionals and companies.

Keywords: Social Corporate Responsibility, Coverage, Treatment, modalities, Stakeholders.

INTRODUCCIÓN

En estos últimos años se han multiplicado las actividades en torno a la problemática económica, social y ambiental a nivel global y el reto de la sustentabilidad del planeta. En ellas, el compromiso de las empresas sobresale como un factor decisivo. En este sentido, se observa a nivel mundial un notable esfuerzo por incorporar la Responsabilidad Social de las Empresas (RSE), para avanzar hacia la sustentabilidad, mediante actividades básicas para solventar las dificultades que enfrentan los grupos humanos; es decir, como un objetivo clave de la productividad y la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos a nivel global.

Destacan en este sentido, los esfuerzos de la Comisión de las Comunidades Europeas (2001), que plantea una concepción más evolucionada y utilizada de la RSE, como la decisión voluntaria de las empresas de contribuir al logro de una sociedad mejor y un medio ambiente más limpio, integrando en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores, las preocupaciones sociales y medioambientales.

Así como de la Organización de Naciones Unidas ONU (1999), asume el Pacto Mundial, que confirma el compromiso suscrito por varios cientos de empresas y entidades de todo el mundo, para promover los objetivos de la responsabilidad social, ejercer la ciudadanía social y lograr los objetivos del milenio; entre otros, el cual contiene diez principios de conducta y acción en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción; también plantea las directrices para la presentación de informes de sostenibilidad, con la definición de los indicadores de actuación económica, ambiental y social sobre los cuales deben informar las empresas.

Sin embargo, a pesar de los esfuerzos internacionales, se aprecia en los distintos medios que los logros son aún insuficientes y que se requieren acciones verdaderas y sistemáticas que impacten de forma permanente las concepciones, hábitos y aspiraciones de la sociedad.

Cabe señalar que, la RSE es un hecho de naturaleza multidisciplinaria y multidimensional (Di Filippo, 2012) lo cual implica que su abordaje es complejo y puede darse desde las diversas disciplinas científicas y propiedades que lo configuran; su análisis involucra la comparación entre el ser y el deber ser, ya que está directamente en función de las expectativas o nivel de afectación de los grupos de interés de la empresa. En este sentido, la RSE nace de la ética y la íntima convicción que lleva implícita la capacidad de responder por una mala actuación y libre asunción de una situación o rol; dejando entrever así, la disyuntiva de si la RSE debe ser de carácter obligatoria o voluntaria, sobre la cual no se profundiza aquí ya que no es el propósito de esta investigación. Sin embargo, si lo es el hecho de la RSE en el contexto de los medios de comunicación, en particular los de tipo impresos.

En este contexto destaca el estudio del Instituto Ethos y Andi (2006) en la prensa de Brasil donde la RSE aparece correlacionada generalmente con una obligación (26,7 %),

un compromiso ético de la empresa (24 %) y, frecuentemente, vinculada al voluntariado de la empresa (5,6 %), a las donaciones (5,6 %) y a la atención directa (4,3 %); es decir, a acciones de desarrollo propias de las empresas, sus fundaciones o instituciones en la comunidad y en menor proporción se encuentra la relacionada con la promoción de derechos (1,2 %) y la promoción de ciudadanía (3,6 %); siendo que el foco central de los textos se tratan de forma lateral e incluso tangencial, evidenciando que no hay avance hacia conceptos pertinentes del término.

Así mismo, el estudio de Paz (2010), en los cinco continentes, indica que los medios van a influenciar poderosamente cómo se pensará sobre estos temas entregando información y alojando el debate sobre los desafíos que enfrenta la humanidad hoy. La información contenida en los medios respecto a la RSE, puede facilitar la comprensión del fenómeno desde la óptica del mismo medio, así como de quién realiza la acción (la fuente) y cómo las empresas necesitan de sus emisores de notas para subsistir y generar rentabilidad a dueños y accionistas, manteniendo como socio al sector privado. Y como agentes informativos, deben tomar a las empresas como fuentes, comparar y contraponer lo que dicen con otros actores sociales, para dar una cobertura adecuada al desarrollo sostenible y las temáticas asociadas.

Por su parte, la Fundación Avina y Korin (2011), sostiene que en Latinoamérica, se trata de un proceso en marcha que crece en forma heterogénea, con la convivencia de diferentes maneras de comprender la RSE, desde iniciativas filantrópicas y de inversión social, pasando por prácticas aisladas hasta una gestión integral del negocio, que siguen siendo insuficientes ante el abanico de necesidades futuras. Por su parte, Corral, Isusi, Peinado y Pérez (2006), en su estudio circunscrito a seis países (Bolivia, Colombia, Ecuador, Salvador, México y Perú), plantean que las microempresas latinoamericanas realizan actividades ligadas con la RSE, a pesar de que el grado de implantación es generalmente reducido y que en la mayoría de los casos hay un desconocimiento formal del concepto.

Esta preocupación se afianza al observar que en la mayoría de los estudios en la región, Venezuela siempre está exenta o con poca participación. Cabe resaltar que de 252 Universidades de Iberoamérica adheridas a la Red Iberoamericana de

Universidades por la RSE (Redunirse, 2014), solo once (11) son de Venezuela, y la mayoría son de corte privado. Por otro lado, la RSE es vista como una presión del estado venezolano ante los cambios que se vienen introduciendo en el sector productivo del país, como obligación legal más que una decisión por convicción propia de asumir las responsabilidades con su entorno (Moreno y Graterol, 2010).

Más específicamente desde el estado Falcón, no fue posible detectar información relacionada con el análisis periodístico de la RSE, lo cual sustenta aún más la preocupación y muestra el esfuerzo investigativo que hay que realizar a nivel nacional, para desarrollar un concepto y metodología propios y adecuados al contexto. En correspondencia con lo anterior, esta investigación analizó la responsabilidad social en particular de la empresa privada con fines de lucro, en el contexto del estado Falcón, respecto al grado de penetración y conocimiento del tema, su congruencia o no con los principios teóricos que lo sustentan, para verificar si existe una verdadera cultura basada en la ética que hace emerger realmente el compromiso social de las empresas en ese ámbito geográfico.

Este estudio representó una oportunidad de comprender la naturaleza actual del fenómeno en el estado Falcón a través del análisis del mensaje que publican las empresas en los medios impresos regionales de mayor circulación, permitiendo generar nuevos conocimientos. Siendo relevante el mismo no solo para las empresas, sino para los medios involucrados y la sociedad, ya que permite a estas últimas conocer la importancia que tiene establecer relaciones cercanas y honestas con la sociedad; a ésta la oportunidad de relacionarse adecuadamente con aquellas y a los medios impresos estudiados les aporta información valiosa sobre el modo en el que contribuyen a profundizar y mejorar esa relación, a debatir el tema y su impacto en el desarrollo sostenible.

Así mismo, facilita el establecimiento de acciones y la definición de patrones propios por parte de los medios y las empresas para mejorar la RSE y su situación comunicacional. Desde lo académico institucional, permite avanzar en el conocimiento y debate actual del tema y la forma en la que los medios en un contexto geográfico no explorado, lo transmiten. De igual forma, esta investigación responde a una gran preocupación por la

poca participación nacional en el desarrollo formativo e investigativo existente en el contexto de Latinoamérica y el Caribe, con lo cual se aspira que los resultados contribuyan a la discusión, debate y desarrollo temático en el escenario regional, nacional e internacional.

REFERENTES TEÓRICOS SOBRE RSE

La revisión documental permite observar que el interés global por la RSE ha ido cada vez en aumento, de allí que a partir de la segunda mitad del siglo XX comienza una nueva forma de entender la relación entre las empresas y la sociedad, respecto a los criterios que deben asumir en su gestión, los cuales deben ser evaluados y comunicados de forma transparente a sus grupos de interés o stakeholders.

En cuanto al **Concepto de RSE**, el Instituto Ethos de Empresas de Responsabilidad Social en alianza con la Agencia de Noticias de los Derechos de la Infancia (Instituto Ethos y Andi, 2006), en su análisis de la cobertura de RSE en Brasil realizado entre agosto 2003 y septiembre 2004, plantean la RSE como una forma de gestión que se define por la relación ética, transparente y solidaria de la empresa con todos los públicos con los cuales se relaciona, y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sustentable que preserve recursos ambientales y culturales para generaciones futuras, respete la diversidad y promueva la reducción de las desigualdades sociales. Aportando información útil sobre las categorías de la RSE y la metodología que se replicó en el análisis del tema en el estado Falcón.

Por su parte, la Fundación Chandra, Avina y Ecodes (2007), en su análisis de la cobertura periodística del tema en la prensa española efectuado entre el 1 de octubre de 2005 y el 28 de febrero de 2006, plantean que el concepto se vincula sobre todo a economía, en una relación basada sobre todo en una actitud filantrópica, y no en tratos de igual a igual con la comunidad cercana. Así mismo, Paz (2010), sobre las características de la cobertura informativa de la RSE en la prensa escrita chilena publicadas entre marzo y agosto del 2008, sostiene que se sigue tratando a la RSE como la contribución que hacen las empresas a la sociedad, más que en los múltiples

impactos sociales y medioambientales que generan y su articulación como actores relevantes en la búsqueda del desarrollo sustentable.

Por su parte, Valecillos, Romero y Fernández (2013), en su estudio del tratamiento informativo de la RSE en la prensa venezolana desde octubre a diciembre de 2011, señalan que la RSE se enfoca en la acción social ya que se difunden programas y resultados favorables a la comunidad ausentándose el compromiso con el sector laboral, medioambiental y con otros grupos de interés; mostrando la aplicación del análisis de contenido a la realidad nacional, orientando sobre el período de evaluación y la importancia del emplazamiento de la información por cuadrantes, secciones y páginas, para el análisis de la RSE en el estado Falcón.

En otro orden de ideas, Abreu y Badii (2007) expresan que la RSE es el estado de conciencia de la empresa para su toma de decisiones en la cual se compromete a hacer lo correcto, en el momento correcto, en el lugar correcto y con los medios correctos para obtener los resultados correctos, dentro de un marco de desarrollo sustentable que respete el equilibrio entre la sociedad, la naturaleza y la rentabilidad empresarial. En sintonía con lo anterior, el Consejo Empresarial Venezolano para el Desarrollo Sostenible (CEVEDES, 1998), define la RSE como el compromiso de las empresas de contribuir al desarrollo económico sostenible, trabajando con sus empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en general para mejorar su calidad de vida.

Del mismo modo, para algunos expertos destacados en la materia como Klisberg (2006), la RSE es la participación activa de la empresa en la resolución de problemas colectivos, mediante unas líneas de actuación en este sentido. Y para Guédez (2006), el fundamento que fundamenta a la RSE es la ética. El fin último de todas estas ideas, es que las empresas sean conscientes de que deben minimizar el impacto que tienen sobre el medioambiente y la sociedad, en términos de su retribución, contribución y corresponsabilidad en mejorar la calidad de vida no solo del entorno laboral interno, sino del entorno externo donde operan, mediante una actuación motivada más bien por criterios éticos, que por criterios filantrópicos de competitividad o adaptación a los cambios. En este sentido, a parte del concepto es conveniente resaltar brevemente las

categorías de RSE estudiadas en el contexto del estado Falcón, las cuales se detallan en lo sucesivo.

En relación con las **Dimensiones y Áreas de la RSE**, la Comisión de las Comunidades Europeas (2001) distingue dos, una dimensión interna referida a las prácticas que afectan en primer lugar a los trabajadores, como la inversión en recursos humanos, la salud, la seguridad y la gestión del cambio; formada también por los accionistas. Y una dimensión externa, referida a las prácticas respetuosas con la sociedad y el medio ambiente, sobre todo con la gestión de los recursos naturales utilizados en la producción y los impactos que genera; incluye los lazos de la empresa con agentes como los proveedores, consumidores o clientes, representantes de la comunidad local, gobiernos y la sociedad en su conjunto.

Se observan así, criterios comunes en los autores en cuanto a que la RSE puede ser estudiada a través de las prácticas o factores enfocados hacia el interior y el exterior de la organización (Instituto Ethos 2005, Klisberg 2006, Guédez 2006, Correa y otros 2004, entre otros) y que ésta debe partir desde su desarrollo interior para proyectarse verdaderamente al exterior; referidos a políticas de personal o público interno; valores, transparencia y buen gobierno corporativo; juego limpio con proveedores, consumidores-clientes, políticas activas de protección del medio ambiente, integración con comunidad-gobierno y sociedad al bienestar común; no practicar un doble código de ética.

Siendo múltiples y diversas las áreas, tal como lo es el concepto, las cuales deben ser definidas por cada empresa de acuerdo a las necesidades y problemas reales de cada grupo de interés y del medio ambiente que la rodea, en pro de establecer relaciones confiables y sanas con cada uno, y así tener un impacto real en el mejoramiento de sus condiciones de vida y en la sustentabilidad ambiental.

Con referencia a los **Grupos de Interés (beneficiarios y actores principales)**, Guédez (2010) sostiene que estos describen a los individuos o grupos que son impactados por las acciones de la empresa o que impactan a la empresa como resultado de sus decisiones. Esta doble dirección de los impactos, determina una diferencia entre los grupos y sus intereses. Los grupos internos, mantienen una relación directa con los

aspectos organizacionales y funcionales de la empresa. Los grupos del entorno, tienen vinculación explícita con el negocio y conforman su periferia estratégica que deriva la reputación de la empresa conforme a la valoración y admiración del entorno luego de compararla con otras del mismo sector. Y los grupos del contexto, se vinculan en un segundo orden de resonancia, donde la imagen de la empresa procede de la forma como el contexto percibe a la empresa.

En otro orden de ideas, de acuerdo a lo planteado por la Red Iberoamericana de Universidades por la Responsabilidad Social Empresarial (2009), el análisis de las **Modalidades e Instrumentos de RSE** como categoría de estudio, se centra básicamente en los vínculos de la empresa con la sociedad; es decir, hacen referencia a la forma como se procede, al modo de interactuar y actuar a favor de un determinado público objetivo. En tanto que los instrumentos representarían las herramientas a través de las cuales se operacionalizan las acciones en la realidad.

En relación con la categoría **Perfil Empresarial**, se tomaron en consideración el tamaño, el ámbito de actuación y el sector económico en el que se desenvuelven las empresas. Para el caso de Venezuela, la Ley para la Pequeña y Mediana Industria (2008), se considera como pequeña industria a aquellas que tengan una nómina promedio anual de hasta cincuenta (50) trabajadores, y una facturación anual de hasta cien mil Unidades Tributarias (100.000 U.T.). Y como mediana, a aquellas que tengan una nómina promedio anual de hasta cien (100) trabajadores y una facturación anual de hasta doscientas cincuenta mil Unidades Tributarias (250.000 U.T.). En atención a esto, se consideró que la gran empresa se corresponde con aquellas unidades que emplean más de cien (100) trabajadores y tengan una facturación anual mayor a doscientas cincuenta mil Unidades Tributarias (250.000 U.T.).

En relación con el ámbito geográfico donde operan, la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), en su Artículo 136, distribuye el Poder Público como Municipal, Estatal y Nacional. Lo anterior, permitió categorizar a las empresas, de acuerdo al ámbito geográfico, como empresas de actuación nacional, estatal o regional para fines de este estudio. En lo que respecta al sector económico, normalmente y para la mayoría de los países la producción global se divide en tres sectores: primario,

secundario y terciario (Pernaut, citado en Goyo, 2012). Sin embargo, no se encontró información precisa para clasificar los sectores económicos en Venezuela, por lo que se estudió de acuerdo a las categorías: industrial, comercial y de servicios; estando la primera implícita en la definición aportada por el referido autor, para el sector secundario o de actividades manufactureras que utilizan como materias primas los recursos extraídos por la actividad primaria; y el sector terciario, como aquel que agrupa las actividades de servicios, donde se incluye: comercio y servicios en forma conjunta.

En relación con la **Cobertura de la Información de RSE** en la prensa escrita, la Fundación Chandra, Avina y Ecodes (2007), el Instituto Ethos y Andi (2006), Paz (2010), entre otros, refieren que puede analizarse de acuerdo a las siguientes categorías: a) Mínima: la idea de RSE aparece en una línea y de manera lateral; b) Mínima-media: el concepto, todavía tratado de manera lateral, ocupa al menos entre 1 y 2 párrafos de la noticia; c) Media: la RSE se presenta en más párrafos que los mencionados anteriormente; d) Alta: la RSE es de hecho el eje o foco central de la noticia.

Del mismo modo, los sustentos anteriores sostienen además que la **Forma de Tratamiento** del mensaje puede categorizarse como: a) De hecho/factual, descripción del hecho reciente; b) Contextual simple, explica el hecho y sus razones, recurriendo a escasas fuentes; c) Contextual explicativo, aumenta el número de fuentes consultadas, expone información de fondo, detalla cronológicamente los acontecimientos e incorpora recuadros auxiliares; d) Evaluativo, el redactor valora el acontecimiento y expone opiniones de fuentes diversas; e) Propositivo, sugiere soluciones al problema a partir de la recomendación de los especialistas.

Ahora bien, la **Ubicación de la Información** en un medio impreso (textos y fotografías), según Canga (citado en Hernández y Meléndez, 2013) y el Proyecto de Software para Analizar el Tratamiento Periodístico de la Información (SATPI, 2003), tendrá un efecto diferente según vayan en una determinada página, y en un determinado lugar de esa página. La página donde se insertan tiene una importancia jerárquica indiscutible: en la primera página se resumen los textos más importantes; le siguen en orden de importancia las páginas impares. La mejor distribución es la lectura circular o

envolvente, donde el recorrido visual se hace en el mismo sentido de las agujas del reloj; pero otra opción es la variante Z, que divide la página en dos mitades (superior e inferior), donde la relevancia predominante está en el lado superior izquierdo (A), pasando por el superior derecho (B) con relevancia alta, bajando por el inferior izquierdo (C) con relevancia media, y terminando en el cuadrante inferior derecho (D) con relevancia baja.

Los aspectos referidos a las **Fuentes de Información**, Novartis y Forética (s/f), expresa que la información disponible y pública sobre RSE siempre tiene un emisor, que es aquel que inicia la cadena de comunicación, pero la fuente de información puede ser generada bien por el mismo emisor (cuando una empresa emite una nota de prensa sobre un hecho o información sobre la que es protagonista, por ejemplo), o bien por un tercero cuya finalidad es informar sobre esta conducta (cuando un periodista u otro agente quiere informar a su público objetivo de un hecho relevante cuyo protagonista es una empresa o entidad o alguien anónimo). La diversidad de fuentes y datos del hecho, permite establecer una mejor contextualización o debate del tema, en particular sobre los impactos y las condiciones sociales y medioambientales que se buscan resarcir.

Manifiestan además los citados autores que, cuanto mayor sea la percepción de independencia del emisor respecto de la entidad objeto o protagonista de la información, mayor credibilidad se le asigna a la comunicación. A su vez, la acumulación de noticias de RSE en determinados meses del año permite desarrollar estrategias diferentes en función del impacto deseado, teniendo los comunicadores menos competencia en agosto, enero y diciembre, pero también menos lectores; por lo que aseguran una repercusión suficiente en febrero, marzo, abril y noviembre. Es decir, con alto tráfico de febrero a abril, bajo tráfico de mayo a julio, y tráfico medio de septiembre a noviembre.

Ya para culminar esta amplia referencia a teoría, cabe destacar que existe un extenso y diverso conjunto de normativas jurídicas relacionadas con la RSE. Por un lado, la RSE está sujeta a los acuerdos y tratados internacionales suscritos por Venezuela en relación con los derechos humanos, laborales y medioambientales, establecidos en las Declaraciones de los Derechos Humanos de la ONU, de la OIT, de la Organización

Mundial de la Salud y del Medio Ambiente; entre otros. Por otro lado, la RSE está sujeta a lo establecido en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), y otras disposiciones que consagran los derechos humanos relativos a alimentación, trabajo, vivienda, salud, educación, discapacidad, medio ambiente, entre otros; que por ser muy extensos no se detallan en este apartado.

METODOLOGÍA

Este es un estudio exploratorio y descriptivo, ya que de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2006) se exploró la RSE en Falcón con un enfoque metodológico basado en el análisis de contenido, poco o nada abordado en ese ámbito geográfico; se categorizaron y caracterizaron sus propiedades importantes con el fin de establecer su estructura y comportamiento en dicho ámbito (Arias, 2006) mediante un diseño documental ya que se estudió un problema con apoyo principalmente, en trabajos previos, información y datos divulgados por medios impresos (UPEL, 2012). La comunicación de la RSE en los medios impresos es el universo de acción, y siguiendo el planteamiento de Ramírez (citado por Finol y Camacho, 2008), la población son las noticias de RSE publicadas por los diarios de Falcón: La Mañana y Nuevo día.

De acuerdo con el Instituto Ethos y Andi (2006), se definieron: a) la unidad de muestreo de base gramatical, conformada por noticias de RSE desde el 01 de octubre hasta el 31 de diciembre del 2013, considerado el trimestre del año más propicio para emprender este tipo de actividades, debido a los sentimientos de solidaridad que despierta en las personas y colectivos; b) la unidad de contexto, conformada por los párrafos y frases de cada noticia donde se identificaron las unidades de registro y c) la unidad de registro, definida por las palabras claves de las que se infirieron las categorías definidas.

Se utilizó el análisis de contenido como técnica para recabar la información el cual según López (2002), permite descubrir la estructura interna de la información; y según Porta y Silva (2003), representa los datos tal y como se comunican al analista, el contexto de los datos y la forma en la que el analista divide la realidad, siendo objetiva, sistemática, cuantitativa y cualitativa (bipolar), representativa, exhaustiva y generalizada.

Para ello se diseñó una Matriz Resumen de Categorías de RSE para el registro de las noticias de cada diario, conformada por 10 columnas con las categorías establecidas, que permitió luego clasificar, codificar y analizar la información. Teniendo validez de contenido, debido a que los motivos para seleccionar las categorías no solo fueron razonados por los investigadores o codificadores de esta investigación (Bolívar, citado por Finol y Camacho, 2008), sino por otros codificadores como el Instituto Ethos y Andi (2006), la Fundación Chandra, Avina y Ecodes (2007) y Paz (2010), entre otros.

Se replicó la metodología utilizada en los referidos estudios, generándose resultados similares, de allí que la fiabilidad o credibilidad se sustenta en el criterio de reproducibilidad de Krippendorff (citado por López, 2002); esto es, que pueda ser recreable en circunstancias diferentes, en otros lugares y con la intervención de codificadores distintos. Se le denomina también fiabilidad entre los codificadores, acuerdo intersubjetivo o consenso logrado por los observadores. En este caso la aplicación se hizo por codificadores distintos (las investigadoras), de las mismas instrucciones de registro de forma independiente, al mismo conjunto de datos, obteniendo más similitudes que discrepancias en la manera de registrar, sistematizar y analizar la información.

Para el análisis de la información, se combinó la técnica lógica, en particular respecto al análisis deductivo, y la técnica estadística, de naturaleza descriptiva sobre las categorías cuali-cuantitativas estudiadas, mediante el conteo de la frecuencia de aparición de las unidades de registro extraídas del discurso impreso en el diario La Mañana (DLM) y el diario Nuevo Día (DND) en el período evaluado; y su contraste con las referencias teóricas y la posición propia de las investigadoras. El procedimiento seguido para desarrollar el análisis de contenido, se basó en la propuesta del Instituto Ethos y Andi (2006), del modo siguiente:

- a) Definición del universo o muestra a ser investigados: se consultaron distintas fuentes secundarias especializadas y legales sobre la RSE y el método de análisis de contenido, para definir el universo y las unidades de análisis;
- b) Definición de un instrumento para análisis de los textos periodísticos: se elaboró la matriz de contenido;
- c) Lectura y clasificación de los contenidos según este instrumento: se recolectó

individualmente la edición diaria de los periódicos durante el período establecido, identificando las noticias de RSE mediante la observación y el subrayado de las palabras claves o unidades de registro que inferían la presencia de las categorías previamente establecidas; d) Inserción de los datos relativos a cada texto en el banco de datos: se extrajeron y sistematizaron las unidades de registro en las matrices para cada diario; e) Producción de los resultados agregados y análisis de los resultados: se generaron tablas de frecuencia por categorías con datos de ambos diarios integrados y su análisis.

RESULTADOS

Grado de Penetración de la RSE en Falcón

Se analizaron un total de 92 noticias de RSE entre ambos diarios, (35 del DLM y 57 del DND), una noticia por día según el período evaluado (octubre-diciembre 2013); con una cobertura del tema de 71 días, siendo mayor la cobertura en octubre y noviembre. El rango de cobertura fue mínima, ya que la idea de RSE apareció mayormente registrada en una línea y de manera lateral, con relativa importancia ya que 37 noticias se ubicaron en los cuadrantes superiores, 32 en los cuadrantes inferiores de las páginas, el resto se ubicó en ambos lados izquierdos o derechos, en toda la página, o en el centro; en secciones que siguen abordando el tema dentro del ámbito empresarial o económico (Paraguaná y Región); y en páginas pares (55 noticias) que le otorgan menor predominancia e importancia.

El tratamiento dado fue de forma factual (55 noticias), ya que solo hacen una breve descripción del hecho o evento reciente, donde lo evaluativo y propositivo están ausentes, sugiriendo que no hay involucramiento en el mensaje con tendencia a la diversidad de la fuente, mas no de la cantidad de informantes que intervienen en la transmisión del mensaje, ya que la mayoría registro 02 fuentes. Esto último representa un rasgo positivo el respetar la norma periodística habitual de consultar al menos a dos fuentes y utilizar, en algunos casos, elementos gráficos (fotos) para ilustrar la situación. Estos resultados se corresponden con los emitidos en los estudios previos, en particular el de la Fundación Chandra, Avina y Ecodes (2007).

Nivel de Conocimiento de la RSE en Falcón

La RSE aparece como actividad filantrópica (37 noticias), de contribución a la sociedad o comunidad mediante las donaciones de productos y servicios, o dotación de espacios (públicos y naturales), como proyectos y programas sociales (32 noticias), en particular de voluntariados; o como parte del aporte o cumplimiento de RSE exigido por las leyes venezolanas (15 noticias) más que por propia convicción ética. Muy pocas mencionan directamente el término RSE actualmente vinculado a sostenibilidad, transparencia, gobernabilidad, promoción de derechos y de ciudadanía, entre otros, estos resultados evidencian un bajo nivel de conocimiento y comunicación responsable del tema, por parte de las empresas y de los propios diarios. Siendo las empresas con acciones de RSE pequeñas (36), del ámbito local (41) y del sector servicios (40), con relativa participación de empresas grandes (18) y medianas (13); de los ámbitos nacional (13), regional (11) y trasnacional (02), con poca difusión de los impactos generados.

La modalidad más usada es la de Acción Social Directa (ASD en 31 noticias), a través de la Donación de Productos (DP), que abordan la dimensión externa de la RSE, orientadas al desarrollo comunitario; mientras que la dimensión interna es poco o casi nada abordada (solo 06 noticias), siendo los públicos externos los más atendidos, y los protagonistas en las noticias son las empresas (con mención a algún otro actor social), hablan de sí mismas, lo que les genera una imagen positiva, sin ningún debate sobre si las iniciativas representan un impacto real en el desarrollo social. Estos resultados concuerdan con lo expuesto por el Instituto Ethos y Andi (2006).

RSE: ¿Una Cultura Empresarial en Falcón?

El conocimiento de la RSE se encuentra en un enfoque inicial; es decir, se sigue manteniendo el vínculo empresa-sociedad bajo un enfoque filantrópico o de caridad, de forma puntual, motivado quizás por la ley, la situación nacional actual o los valores religiosos o ético-morales de los empresarios, ya que en su mayoría es protagonizada por pequeñas empresas locales que, usualmente, son de tipo familiar. En este sentido, la información analizada solo hace referencia a buenas acciones, mas no a las buenas

razones que las motivan ni a los impactos que son resarcidos con esas buenas prácticas.

Las iniciativas evaluadas responden a la imagen de la RSE como una acción social orientada más a la competitividad, rentabilidad y manipulación pública que a programas y prácticas centrados realmente en la ética y respeto a la ciudadanía, comunidad, sociedad y medio ambiente. No transmiten información que pueda cualificarlas como respuestas reales a las verdaderas necesidades del colectivo interno (políticas de personal, buen gobierno, valores y transparencia), y externo (juego limpio con el consumidor, políticas activas de protección del medio ambiente, integración activa a los grandes problemas que afectan el bienestar común, relación efectiva con públicos externos), tal y como lo plantean los estudios previos.

CONCLUSIONES

Se estimó un bajo grado de penetración del tema RSE en Falcón, a pesar de que hay cobertura ya que el rango de espacio de la idea dentro de la noticia es mínimo, dando cierta importancia al tema al ubicarse en los cuadrantes superiores o en toda la página, pero en páginas pares, lo que indica menor importancia periodística, siendo las secciones que más cubren el tema Paraguaná y Coro (DLM), y Región y Ecoencarte (DND). El tratamiento es factual y puntual, ya que en la mayoría de las noticias solo se describe brevemente el hecho reciente con el rasgo positivo de respetar la norma periodística del uso de dos fuentes, (periodistas y empresas) y de utilizar en algunos casos elementos gráficos (fotos) para ilustrar la situación.

Se caracterizó un bajo nivel de conocimiento del tema RSE en Falcón, ya que la generalidad de las noticias la enfocan como una actividad filantrópica, de donación por parte de empresas pequeñas del ámbito local (Paraguaná y Coro), del sector servicios a través de la modalidad de Acción Social Directa, orientada a la dimensión externa, en particular al desarrollo comunitario o social; siendo los actores principales las mismas empresas. Estos resultados evidencian que los grupos de interés más atendidos son los públicos externos, dejando de lado a los actores internos, esto quizás con fines de posicionar la imagen. No hay disertación periodística para dilucidar si la acción y la

información son veraces, sobre las motivaciones o dificultades que se les presentan a las empresas para hacer lo que hacen y sobre el impacto real de la acción en el desarrollo sostenible de la zona.

Se verificó que no existe una cultura empresarial que haga emerger realmente el compromiso social de las empresas en dicho contexto, ya que el vínculo entre el empresariado y la sociedad es bajo un enfoque inicial y puntual de filantropía. La imagen de la RSE responde más a la acción social orientada a la búsqueda de imagen, competitividad y rentabilidad de las empresas; esto es, las acciones no transmiten información que evidencie que son una respuesta real a las necesidades y retos reales de la humanidad. Todo esto induce a cuestionar si la falta de interés en debatir y desarrollar a profundidad la temática con todas sus espirales (positivas y negativas) es de los medios, las empresas o la sociedad; y si la irresponsabilidad social empresarial entonces no existe, por el solo hecho de realizar una contribución aislada de la gestión continua de la empresa, y de la real necesidad de los grupos de interés. Éstas son interrogantes que necesitan ser respondidas.

RECOMENDACIONES

Para generar un mayor grado de penetración del concepto RSE en Falcón, se recomienda el diseño de una cobertura y tratamiento más transparente y responsable sobre el tema por parte de los medios, en razón de divulgar no solo la acción, sino aquellos datos que puedan generar una comprensión mayor del tema y los impactos que genera. Establecer una estrategia de comunicación continua y responsable por parte de los medios, que reconozca los esfuerzos realizados para que sirvan de modelaje a otros, y se desarrollen prácticas a mayor escala; mediante campañas informativas sencillas y continuas.

Lo anterior necesita estar dirigido a incrementar el nivel de conocimiento que se tiene de la RSE en Falcón, es esencial la integración de todos los actores locales a las redes y proyectos internacionales, en particular con la comunidad de países de Latinoamérica y del Caribe, para implementar actividades de formación e investigación en RSE que

permitan la activación de prácticas más orientadas a la solución efectiva de las grandes debilidades. Generar una mayor vinculación de las Universidades de la Región, en particular de la Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda a través de su departamento de Ciencias Económicas y Sociales, con los medios impresos para fomentar la formación de periodistas en RSE, con la finalidad de mejorar la cobertura y tratamiento de la información en forma veraz y oportuna, y avanzar en el desarrollo de capital social y humano.

Y en aras de generar una cultura empresarial sincera de compromiso social en Falcón, es pertinente profundizar las alianzas entre los actores, con la finalidad de que las acciones vayan más allá de la mera filantropía migrando hacia programas o proyectos más permanentes y pertinentes con el desarrollo sustentable, que resulten en incentivos para todos. Es urgente fomentar el valor de corresponsabilidad entre los diversos actores de la zona, en busca de una sociedad más crítica de las condiciones para el desarrollo sostenible. Premiar y reconocer en forma pública y notoria la aportación, el esfuerzo y la experiencia, como mejor forma para motivar una cultura de compromiso social y corresponsabilidad e incrementar el perfil de los actores locales. Adicionalmente, resulta relevante desarrollar instituciones que trabajen en torno al tema, cubran la falta de información y sistematización de las actividades, y permitan la integración con otros, dentro y fuera del país.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abreu, J. L. y M. Badii (2007). Análisis del concepto de responsabilidad social empresarial. *Daena: International Journal of Good Conscience* [Revista en línea], 2. Disponible: <http://www.spentamexico.org/v2-n1/2%281%29%2054-70.pdf> [Consulta: 2014, febrero, 3].
- Arias, F. (2006). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología. Científica.* Editorial Epísteme, 6ta. Edición, Caracas.
- Comisión de las Comunidades Europeas (2001). *Libro Verde: Fomentar un Marco Europeo para la Responsabilidad Social de las Empresas.* [Libro en línea]. COM, 0366 final. Disponible: http://europa.eu.int/eur-lex/lex/LexUriServ/site/es/com/2001/com2001_0366es01.pdf [Consulta: 2013, octubre, 2].

- Consejo Empresarial Venezolano para el Desarrollo Sostenible (Cevedes, 1998). [Página web en línea]. Disponible: www.wbcasd.org. <http://74.125.47.132/search?q=cache:7dFnmTxvJ90J:www.unimet.edu.ve/capitalsocial/seminario/ponencias/cevedes.pps+CEVEDES&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=ve> [Consulta: 2013, octubre, 22].
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 36.860, Diciembre 30, 1999.
- Corral A., Isusi I., Peinado E., y Pérez T. (2006). La Responsabilidad Social y Medioambiental de la Microempresa en Latinoamérica. [Documento en línea]. Disponible: <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=1580927> [Consulta: 2014, enero, 20].
- Correa, M. Flynn, Ch. y Amit, A. (2004). Responsabilidad social Corporativa en América Latina: una visión empresarial. CEPAL. División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos. [Documento en línea]. Disponible: <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/4/14904/lcl2104.pdf>. [Consulta: 2013, octubre, 8].
- Di Filippo, A. (2012). Fundamentos de un Enfoque Iberoamericano para la enseñanza de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Enfoque y Herramientas de Formación en Responsabilidad Social Empresarial. Trabajo no publicado. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD 2012). One United Nations Plaza. New York, NY 10017, USA.
- Finol de Franco, M. y Camacho H. (2008). El Proceso de Investigación Científica. Editorial de la Universidad del Zulia (Ediluz), 2da. Edición, Maracaibo.
- Fundación Avina y Korin, M. (2011). En Busca de la Sostenibilidad. El camino de la Responsabilidad Social Empresarial en América Latina y la contribución de la Fundación Avina. [Documento en línea]. Disponible: <http://avina.net/eng/wp-content/uploads/2011/07/rse.pdf> [Consulta: 2014, enero, 12].
- Fundación Chandra, Avina y Ecodes (2007): La Responsabilidad Social corporativa en la prensa española: análisis de la cobertura Periodística. [Documento en línea]. Disponible: http://www.ecodes.org/phocadownload/RSC_prensa.pdf. [Consulta: 2013, octubre, 20].
- Goyo, E. (2012). Impacto del Producto Interno Bruto (PIB) Agrícola sobre la Economía Venezolana en el período 2005- 2011. [Documento en línea]. Trabajo de grado de especialista no publicado. Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado. Barquisimeto Estado Lara. Disponible: http://bibadm.ucla.edu.ve/edocs_baducla/tesis/TGE_HD1769_GOYO_2012.pdf [Consulta: 2013, octubre, 10].
- Guédez, V. (2006). *Ética y Práctica de la Responsabilidad Social Empresarial*. Editorial Planeta, Caracas.
- Guédez, V. (2010). Grupos de Interés y Responsabilidad Social Empresarial. Revista Ganar-Ganar. [Revista en línea], 47. Disponible: http://ganar-ganar.mx/pdf/r47/Grupos_de_interes.pdf [Consulta: 2014, abril, 2].
- Hernández, R. Y Meléndez, C. (2013). Análisis Comparativo del Tratamiento Periodístico a las Noticias sobre las Candidaturas Presidenciales para 2014 en el

- Salvador. [Documento en línea]. Trabajo de grado de Licenciado no publicado. Universidad de el Salvador. Disponible: <http://ri.ues.edu.sv/4688/1/an%c3%81lisis%20comparativo%20del%20tratamiento%20periodistico%20a%20las%20noticias%20sobre%20las%20candidaturas%20presidenciales%20para%202014%20en%20el%20salvador,%20en%20los%20periodicos%20colatino%20y%20el%20diario%20de%20hoy%20de%20enero%20a%20marzo%20de%202013.pdf>. [Consulta: 2014, abril, 5].
- Hernández S., Fernández R., y Baptista, P. (2006). Metodología de la Investigación. Editorial McGraw-Hill. Cuarta Edición. México.
- Instituto Ethos y Andi (2006). Empresas y Prensa: Pautas de Responsabilidad. Un análisis de cobertura periodística sobre RSE. [Documento en línea]. Disponible: <http://www.andi.org.br/sites/default/files/Empresas%20y%20prensa%20RSE%20y%20medios%20en%20Brasil%20en%20espa%C3%B1ol.pdf>. [Consulta: 2014, enero, 31].
- Ley para la Pequeña y Mediana Industria y Unidades de Propiedad Social (No. 5.890). (2008, Julio 31). [Transcripción en línea]. Disponible: <http://images.eluniversal.com//2008/08/04/leyh12.pdf> [Consulta: 2014, abril, 4].
- López, F. (2002). El Análisis de Contenido como Método de Investigación. R XXI, Revista de Educación [Revista en línea], 4. Disponible: <http://uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/xxi/article/viewFile/610/932> [Consulta: 2014, enero, 29].
- Moreno Z., y Graterol D. (2010). Prácticas de responsabilidad social empresarial en la Pyme. Un estudio en el sector metalmeccánico de Barquisimeto, Estado Lara, Venezuela. Revista Contaduría y administración. [Revista en línea], 235. Disponible: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422011000300009 [Consulta: 2014, enero, 10].
- Novartis y Forética (s/f). RSE en los Medios, el Reto de una Comunicación más Interactiva. [Documento en línea]. Disponible: http://www.google.co.ve/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=6&ved=0CEsQFjAF&url=http%3A%2F%2Fwww.foretica.org%2Fbiblioteca%2Fdocumentos-de-interes%2Fministerio-de-trabajo-y-asuntos-sociales-%2Fdoc_download%2F651-foretica-rse-en-los-medios-el-reto-de-una-comunicacion-mas-interactiva%3Flang%3Des&ei=DocCU9rXMMOqkQfiwoHYDg&usg=AFQjCNHxfN8Ri90TQfWdfZNAhQrBxtezFg [Consulta: 2014, enero, 12].
- Organización de Naciones Unidas (ONU, 1999). Los diez principios del Pacto Mundial. [Documento en línea]. Disponible: <http://www.un.org/es/globalcompact/principles.shtml>. [Consulta: 2013, octubre, 2].
- Paz B., V. (2010). Características de la Cobertura Informativa de la Responsabilidad Social Empresarial en la Prensa Escrita Chilena. Dossier de Comunicación Estratégica [Cuadernos de Información en línea], 27. Disponible: <http://cuadernos.uc.cl/uc/index.php/CDI/article/view/28/25> [Consulta: 2014, enero, 30].
- Porta, L. y Silva, M. (2003). La Investigación Cualitativa: El Análisis de Contenido en la Investigación Educativa. [Documento en línea]. Ponencia presentada en la Universidad Nacional de Mar del Plata y Universidad Nacional de la Patagonia

- Austral. Argentina. Disponible:
<http://www.uccor.edu.ar/paginas/REDUC/porta.pdf>. [Consulta: 28-01-2014].
- Red Iberoamericana de Universidades por la Responsabilidad Social Empresarial (2009). Programa de Formación de Formadores en Responsabilidad Social Empresarial. [Documento en línea]. Disponible: <http://redunirse.org/capacitacion/> [Consulta: 2013, septiembre 10].
- Red Iberoamericana de Universidades por la Responsabilidad Social Empresarial (2014). Adhesión Institucional. [Página web en línea]. Disponible: <http://redunirse.org/nuevo/node/78> [Consulta: 2013, diciembre 2].
- Reglamento de la Ley de Alimentación para los Trabajadores (Nº. 38.426), (2006, abril 28). [Transcripción en línea]. Disponible: <http://fycsaweb.com/pdf/fycsa019.pdf> [Consulta: 2013, diciembre 2].
- Software para Analizar el Tratamiento Periodístico de la Información (Satpi, 2005). Universidad de Antioquía. [Documento en línea]. Disponible: http://comunicaciones.udea.edu.co/satpi/Manuales%20de%20Codificacion/PDF/5to%20taller_Unidad%202_seccion%202.pdf [Consulta: 2014, abril 5].
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL, 2012). Manual de Trabajos de Grado de Especialización, Maestría y Tesis Doctorales. Caracas: Autor.
- Valecillos, C., Romero, A., y Fernández, J. (2013). Análisis del tratamiento informativo dado al tema de la Responsabilidad Social Empresarial en los diarios El Nacional y La Nación. Temas de Comunicación [Revista en línea], 26. Disponible:<http://www.google.co.ve/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=5&ved=0CEUQFjAE&url=http%3A%2F%2Frevistasenlinea.saber.ucab.edu.ve%2Ftemas%2Findex.php%2Ftemas%2Farticle%2Fdownload%2F1241%2F1107&ei=DocCU9rXMMOqkQfiwoHYDg&usg=AFQjCNGiyILe5NVjLHb5Z0CSAv7JVcE4oQ> [Consulta: 2013, diciembre 12].

EL AUTOLIDERAZGO: UNA VÍA PARA EL PENSAMIENTO COMPLEJO EN LA GERENCIA PÚBLICA

Dra. Blanca A. Rojas de Uzcátegui.
blancauzcategui@hotmail.com

MSc. Eloy Molleja.
eloymolleja@hotmail.com

MSc. Francy Morles.
francismorles@gmail.com

Resumen

El presente artículo tiene por finalidad presentar una reflexión acerca del auto liderazgo y su vinculación con la complejidad dentro del sector público. Para la realización del estudio se acudió a la técnica de la revisión bibliográfica y el análisis de contenido, bajo un enfoque cualitativo. En esta investigación se presentan las distintas perspectivas filosóficas del liderazgo para profundizar en el auto liderazgo como herramienta gerencial; se discute acerca de los principios del pensamiento complejo y la gerencia pública con el fin de concatenar las ventajas que ofrece el manejo del auto liderazgo en las organizaciones. Se concluye que el gerente público debe propiciar cambios en el diseño organizacional a través de la autorreflexión, el autodescubrimiento así como el reconocimiento de la visión personal y la autoformación que permita el manejo de la realidad empresarial dentro de un contexto incierto, cambiante y sujeto a cambios constantes.

Palabras clave: Auto liderazgo, complejidad, gerencia pública, gerente, pensamiento complejo.

Abstract

This article aims at presenting a reflection on the self-leadership and its relationship with the complexity within the public sector. Literature review and content analysis techniques were based on the qualitative approach. In this research the different philosophical perspectives of leadership are presented to reinforce self-leadership as a management tool. The principles of complex and public management are discussed in order to relate the advantages offered by self-leadership management in organizations. As a conclusion, the public manager should bring about changes in organizational design through self-reflection; self-discovery and recognition of personal vision and self-training that allow management of business reality in an uncertain and changing context, subject to constant changes.

Keywords: Self Leadership, complexity, public management, manager, complex thought.

Introducción

Resulta fácil escuchar constantemente cómo gerentes de cualquier línea de mando reclaman cambios en sus subordinados o en el diseño organizacional, y tal vez no han percibido que la respuesta ante estas mismas exigencias que estos solicitan; en muchos de los casos está en el Autoliderazgo; este término se refiere a una destreza de supervivencia, bajo la cual debe cabalgar el líder ante tantas tensiones, azares, y desafíos con los que se enfrenta.

Mahatma Ghandi compartió la premisa de que debemos transformarnos en el cambio que queremos ver en el mundo, y es precisamente allí de donde surge a la palestra la acción de liderarse a sí mismo. Es una forma de echar un vistazo a nuestro interior para revisarnos, controlarnos, aprender a conocernos y finalmente modelar con nuestro ejemplo; parece simple en un primer momento, pero esta práctica no es más que desafiarnos ante el cambio que queremos impulsar en los demás.

Cabe destacar que muchos han sido las corrientes filosóficas que han apostado por el liderazgo y que luego de varios ensayos se ha determinado que la clave está en la autorreflexión, ver el mundo desde varios ángulos, para así trazarnos metas alcanzables y que comulguen con nuestra misión de líderes. Este autodescubrimiento permite a los seres humanos mejorar extraordinariamente las relaciones con los demás, sobre todo en el contexto organizacional, sin dejar de beneficiarnos en otros espacios de nuestras vidas, ya que podría generar condiciones favorables en el clima organizacional, la comunicación, el manejo de las emociones, entre otros aspectos.

El reconocimiento de nuestros actos positivos o negativos, es a su vez una fuente de información para adicionar elementos favorables que propendan al desarrollo de la gerencia y a comprender el comportamiento organizacional. La autoevaluación como una parte más de los factores a estudiar cuando aplicamos el auto liderazgo, pasa por identificar a la suma de las partes del todo, del contexto involucrado y del todo a las partes; a fin de tener una comprensión general del pensamiento y del panorama donde estemos involucrados.

Un aspecto esencial a considerar por parte del auto líder es el diagnóstico del inventario de talentos para apalancar procesos de formación y autoformación en la gerencia, así

como el proceso decisorio que marcará pauta para los arreglos desde el interior del líder.

La metódica empleada para la realización de esta investigación fue la técnica de revisión bibliográfica y el análisis de contenido, a fin de examinar aspectos vinculados con la construcción teórica aportada por algunos autores sobre el auto liderazgo, la complejidad y el sector público.

Una mirada del asunto: el Liderazgo desde diversas perspectivas filosóficas

Si bien es cierto que el término liderazgo se ha ido cambiando y transformando en cada etapa se tiene que desde la edad antigua los poemas homéricos develan las cualidades morales y espirituales relacionadas con la nobleza, la astucia y el sentido del deber de una clase selecta capaz de ejercer el ejercicio de lo que hoy llamamos liderazgo. Más tarde Sócrates plantea cómo la acción del servicio es lo que debe privar en quienes dirigen el gobierno; una mezcla de moral, política y justicia era el fin ulterior de la actividad humana en la responsabilidad de gobernar para los ciudadanos. Por su parte, Platón ya recoge aspectos relacionados con esta materia y es que en su diálogo de Gorgias expone que el liderazgo es una habilidad para salvar las almas de los ciudadanos y aún más la expresa cómo una habilidad capaz de introducir en los demás la justicia, la prudencia y virtudes en el corazón de estos.

Aristóteles por su parte, lo plantea como una felicidad, y que las competencias o habilidades, no son menos necesarias que los valores. Aquí se denota una apreciación del liderazgo desde el interior de quienes lideran; es decir como un rasgo inherente a la personalidad para el ejercicio de tan importante papel. También al igual que su maestro se detiene en la vocación de servicio frente a los demás, donde el hombre no puede aspirar sólo a su bien personal puesto que es un ser social; aquí se deja entrever el carácter colectivo donde no es posible liderar apartado de las relaciones que se dan con los demás. Se aprecia además como Aristóteles plantea características esenciales que deben poseer los líderes estas son: la virtud, la moral, el servicio, el desapego, la habilidad, la responsabilidad, la ética y la competencia.

En este mismo orden de ideas, Agustín de Hipona expresa que el propósito de todos los líderes es la mejora de aquellos a quienes lidera compartiendo muy ampliamente lo esbozado por Platón y Aristóteles, haciendo énfasis en el liderazgo inspiracional, cuyo centro principal lo es la entrega absoluta hacia los otros; según Bass (1990) estos líderes dan ánimo, aumentan el optimismo y entusiasmo, y comunican sus visiones de futuros realizables con fluidez y seguridad.

Por otra parte, desde mediados de los años 70, el liderazgo carismático es estudiado por historiadores, científicos, políticos y sociólogos pero es Weber (1947) quien expresa que las sociedades podrían clasificarse en categorías dentro de tres tipos de sistemas de autoridad: Tradicional, legal-racional y carismático; es aquí donde emerge la concepción de esta forma de liderar a partir de la obtención de autoridad, debido a características ejemplares de quienes lo practican. Los carismáticos provienen de los márgenes de las ciudades y emergen como líderes en tiempos de crisis Según Hughes (2007) se piensa que estos poseen cualidades superhumanas o poderes de origen divino que los aparta del resto de los mortales ordinarios.

Haciendo alusión a la contemporaneidad y de otra forma de mirar al liderazgo, Freire (1970) toma distancia de las concepciones que se tenía sobre el tema, al plantear que mientras el liderazgo populista supone realizar una donación hacia el pobre, y que por tanto el pobre entra deuda con el líder, el liderazgo revolucionario rompe las cadenas de la dependencia y el clientelismo, construyendo la reciprocidad; construir el consentimiento activo, como sujetos, y no el consentimiento pasivo, como objetos disponibles y manipulables, es la premisa. Este ejercicio no nace de la propaganda, nace del diálogo, de la reflexión y la acción que problematiza la realidad a ser transformada, se denota aquí el liderazgo transformacional el cual según Burns (1978) es exclusivamente un ejercicio moral en el sentido que sirve para elevar el estándar de la conducta humana.

Drucker (2007) describe al líder como aquel que es capaz de hacer que sus seguidores realicen lo debido, apuesta por los resultados que se obtengan en la consecución de los objetivos y a esto le llama liderazgo; afirma que los líderes son muy visibles y por consiguiente estos demarcan el camino con su ejemplo, infiere que el liderazgo es

responsabilidad, tolerancia y autoconfianza; este último aspecto es de gran importancia como una premisa fundamental a la hora de liderar a los individuos y por último que el liderazgo debe aprenderse y puede aprenderse

En concordancia con lo anterior e infiriendo de las distintas posturas filosóficas, se tiene que Meindl et al (1987) recuerdan que el liderazgo es un fenómeno complejo que involucra al líder, a los seguidores y a la situación; es así como se aprecia que el aprendizaje continuo, el redescubrimiento y el estar consciente de los cambios internos, pueden constituirse en factores impulsores para producir en el líder alertas sobre las necesidad constante de revisión de lo que hace, del establecimiento de mecanismos de control en lo creado y una visión más amplia de lo que necesita estimular a fin de conseguir los objetivos planteados.

El Autoliderazgo clave del éxito en el contexto organizacional

Rubio (2015) plantea que el hecho de indagar en la búsqueda interna acerca de los objetivos a futuro, el propósito de la vida, el rumbo que quiera tomarse, las metas a corto, mediano y largo plazo, implican un proceso profundo e interno de autoconocimiento; refiere que al momento de reflexionar se debe enfocarse en las preguntas: quiénes somos, qué tenemos y qué queremos, a fin de potenciar nuestros actos diarios, y tener clara una dirección hacia un crecimiento personal, y al éxito que deseamos en la vida.

Es así como Cellino (2000) expresa que el Autoliderazgo es la esencia valórica para ejercer el liderazgo, asumiendo un compromiso personal con sí mismo y con los demás. Se fundamenta en los sólidos valores personales y grupales, desarrollando un conjunto de microcambios dirigidos a mejorar consistentemente, y así construir un gran patrimonio moral, el cual es percibido y legitimado por otros.

Estas reflexiones permiten considerar el cambio interno que deben hacer los seres humanos, para poder hacer uso del autoliderazgo como una herramienta de autocontrol, comprensión de sí mismo, aceptación y transformación en la búsqueda de mejorar continuamente, a través de un proceso continuo y permanente de capacitación, formación y autoformación a fin de poder ampliar las capacidades del líder.

Un factor sumamente importante lo destaca Valderrama (2005) quien apunta que el liderazgo tiene una perspectiva desde la autoformación que líderes y empleados deben gestionar para garantizar al máximo la calidad del desempeño y no esperar pasivamente ser incluidos en los planes que para tal fin ejecutan las organizaciones. Es precisamente este aspecto el que da una relevancia al estudio del autoliderazgo en el contexto organizacional ya que un individuo que se forme de manera asidua estará en capacidad de asumir nuevos retos y desafíos que el mundo empresarial demanda, haciendo posible que los líderes puedan gestionar desde esta visión la dirección directa y democrática de las compañías y por ende garantizar el proceso social del trabajo.

Cabe destacar que el auto líder busca un cúmulo de oportunidades y se esfuerza constantemente por producir cambios de tal manera que no espera que estos vengan a él sino que por el contrario este los provoca, relaciona y genera a fin de sacar el mayor provecho de estos. Esta capacidad de liderarse a sí mismo desemboca en una poderosa herramienta que le permite al líder reconocer sus fortalezas y develar sus limitaciones para trabajar en ellas, en una constante evaluación de los actos que hace, una propia conducción de éstos, que viene dado por el autodomínio y control de los mismos, así como una carga de autoconfianza y autoconocimiento para confiar en sí mismo y motivarse asiduamente.

Ahora bien, según Leider (2006) para ser nuestro propio líder no se debe olvidar que se debe conocer a alguien en particular y que ese alguien es nosotros mismos, descubrir que se es capaz de ser y hacer; este autor hace mención al autodescubrimiento y lo enfoca como el hecho de reconocer nuestras habilidades, destrezas, cualidades y fortalezas; definir y plasmar nuestra misión personal es la tarea, apelando a la conciencia moral, los principios y los talentos.

Esta perspectiva demanda poseer un equilibrio emocional y un acertado proceso de toma de decisiones en el que se pueda evaluar las alternativas más idóneas ante las situaciones presentes en el campo organizacional y relacionadas con el propio comportamiento humano, es decir, ser capaz de manejarse así mismo para no solo tomar decisiones, sino también asumir lo que ellas puedan causar y conllevar.

El autoliderazgo es en esencia un autoempoderamiento que brinda la posibilidad de alcanzar las metas de quienes lo ejercen, reflexionar sobre qué cosas queremos adicionar a nuestra persona, aprobar, permitir o desechar. Esta forma de concebir los actos hace al ser humano más libre. Aquí cabe agregar la frase de Dyer (1997) que expresa “si cambias la forma en que miras las cosas, las cosas a las que miras cambian” aduciendo a un proceso de revisión interior y de causa-efecto.

Por último el autoliderazgo depende en gran medida del nivel de autoestima y amor propio, tiene que ver con el poder que se ejerza para abandonar la zona de confort en la cual estamos acostumbrados a estar, para así de este modo al desprender esto viejos hábitos, poder despertar y reaccionar ante nuevos horizontes creativos. Se tiene entonces que al comenzar a liderarnos genera cambios fuera de sí mismos que pueden ayudar a los demás, a tener una actitud que fomente el trabajo, la competitividad y la calidad en el servicio.

Visionar la complejidad desde el autoliderazgo

Se intenta continuar esta investigación, abordando el enfoque de la complejidad y cómo ella se convierte en una vía para lograr el autoliderazgo, en donde se hace necesario comenzar reflexionando sobre la inteligencia ciega. Morín (1990) nos impulsa a repensar en las formas de apropiación del conocimiento y a la toma de conciencia, de cómo el ser humano en esa búsqueda del aprendizaje aplica la fragmentación en los saberes, dividiendo las disciplinas, es decir interesándose sólo en aquellos elementos que le son de relevancia para una situación en particular, tomando en cuenta solamente datos significativos, descartando los no significativos, es así como todo esto conlleva a la desorganización del conocimiento jerarquizando lo primordial de lo secundario y dividiendo en vez de religar.

Es por lo anteriormente planteado que llegó la hora de tomar conciencia de cuáles deben ser las formas de visionar el mundo y más aún fomentar el autoliderazgo en las organizaciones. Es necesario decir que se debe tener presente que el gerente requiere tener una visión ampliada de las acciones de gerencia, ello para evitar un equívoco pensamiento reduccionista y mutilante o lo que es lo mismo líderes en organizaciones

que conducen para todos los escenarios desde una sola perspectiva; ejemplo de ello lo es pretender liderar de manera autocrática en todo momento, donde todo es impuesto, no dando cabida a los actores organizacionales para que desarrollen sus potencialidades hacia la creatividad y la innovación.

En contraposición a lo antes expuesto, Morín (1990), presenta la complejidad, la cual surge para hacer frente al paradigma reduccionista y simplificador, que aun predomina en nuestros días, es así como emerge la necesidad del pensamiento complejo ofreciendo herramientas estratégicas para dialogar con la incertidumbre, lo aleatorio, las interacciones y retroacciones, integrando la unidad y la multiplicidad, comportando acciones auto organizativas, recursivas, hologramáticas y sobre todo civilizar el conocimiento, sin embargo, es de gran relevancia comprender como el auto liderazgo se conecta al pensamiento complejo, motivado a que permite desarrollar en los actores organizacionales capacidades como la auto evaluación, el auto control y el auto empoderamiento.

Dentro de este contexto, se hacen presentes tres principios que ayudan a pensar la complejidad y el auto liderazgo en las organizaciones. El primer principio es el dialógico, en donde el orden y el desorden convergen en términos de dialogicidad. Son antagónicos y tienen significados opuestos pero al integrarse conducen a la organización, a la complejidad y sobre todo permiten mantener la dualidad en el seno de la unidad. Por ello, aprovechando los atributos del autoliderazgo, se puede hacer frente a las situaciones de crisis, incertidumbre y más importante aún lograr la auto organización

El segundo principio es el de recursividad organizacional, Morín (1990), para darle significado, lo asemeja con el proceso del remolino. Cada momento del remolino es producido y al mismo tiempo es productor, es así como los productos y los efectos son al mismo tiempo causas y productores, también lo relaciona con el proceso de reproducción de los individuos, ya que somos producidos y a la vez somos reproductores, igual función cumple la sociedad, es decir se da un proceso de producción a través de las interacciones entre las personas, retroactuando sobre ello y reproduciendolos, rompiendo así con la linealidad causa/efecto; no es más que un ciclo

que contiene a la auto organización, la auto constitución y la auto producción. Por lo anteriormente planteado vemos como se devela la interconexión recursividad-autoliderazgo, los actores organizacionales al tener la capacidad de comprender sus potencialidades, se convierten en fuentes generadoras de los recursos que necesitan las organizaciones para renovarse y transformarse por ellas mismas.

Como tercer principio está el hologramático, para Morín el mencionado principio está presente en el mundo biológico y en el sociológico, de tal manera que cada célula de nuestro organismo contiene la totalidad de la información genética de ese organismo, la visión hologramática trasciende al reduccionismo que no ve más que las partes y al holismo que no ve más que el todo, de lo anterior se desprende que el todo está en la parte que está en el todo, produciendo enriquecimiento del conocimiento de las partes por el todo y del todo por las partes, es decir somos generadores de conocimiento, es así, como el principio está ligado a lo recursivo y a lo dialógico y al autoliderazgo convirtiéndose a la vez en vías hacia la complejidad, emergiendo nuevos conceptos, visiones, descubrimientos y reflexiones, donde es fundamental las conexiones, comprendiendo de igual manera que los mismos están cargados de distinción, conjunción e implicación.

Continuando con la complejidad, Morín (1990) también hace énfasis en la acción, la cual la define como una apuesta que lleva consigo el riesgo y la incertidumbre, también es una estrategia, la cual permite a partir de una decisión inicial, imaginar un cierto número de escenarios para la acción, los cuales pueden ser modificados según emerjan las informaciones en el curso de la acción, la estrategia lucha contra el azar pero a la vez lo utiliza sacándole ventaja, obteniendo al máximo la información y sobre todo utilizando los errores de adversarios, de igual manera la estrategia forma parte del auto liderazgo con sus cualidades de autocontrol, ya que los actores organizacionales son capaces de visionar escenarios y en función de ello prepararse para afrontar las distintas situaciones que van emergiendo.

En ese mismo orden de ideas, se hace prudente develar la ecología de la acción es decir en muchas circunstancias, la acción escapa a nuestras intenciones, una vez que un individuo emprende una acción se pueden desviar las intenciones iniciales motivado

a las inter acciones con el ambiente, llegando éste a tomar posición en un sentido a tal punto que puede modificar la intención inicial, impulsando a corregir y continuar con la acción, para Morín "la acción supone complejidad, es decir elementos aleatorios, azar, iniciativa, decisiones, conciencia de las derivas y de las transformaciones.

Dentro de este contexto, el autor nos incita a reflexionar sobre la máquina no trivial, constituida por los seres humanos, la sociedad y la empresa, se denomina no trivial porque al conocer las entradas podemos predecir sus comportamientos, la sociedad exige comportarnos como máquinas no triviales para hacer frente a las situaciones de crisis "todo lo que concierne al surgimiento de lo nuevo es no trivial". En la sociedad se presentan crisis políticas, económicas y sociales cargadas de incertidumbre, en donde la predictibilidad disminuye, los desordenes se vuelven amenazadores, se fortalece el antagonismo, el conflicto, se desarticulan las relaciones, aquí es necesario crear estrategias a partir del pensamiento complejo y el autoliderazgo para salir de la crisis abandonando las soluciones antes utilizadas y dar rienda suelta a la creatividad.

Este argumento nos lleva a prepararnos para lo inesperado, hay que dejar claro que la complejidad y el autoliderazgo no son un procedimiento para descubrir lo imprevisto, pero si nos impulsan a estar abiertos y despiertos de lo que se presenta en nuestro entorno y a través de la acción estratégica poder hacer frente y convivir con la incertidumbre. El pensamiento complejo nos indica que la realidad es cambiante, que cada día emergen nuevas informaciones, nuevas relaciones de las cuales tenemos que apropiarnos.

Es oportuno ahora develar la interrelación de la complejidad, el auto liderazgo y la empresa, es decir pasearnos de la auto organización a la auto eco organización, la organización como organismo viviente se auto organiza, se auto produce llegando así a la auto eco organización y a la auto eco producción, gracias a la interacción que la empresa mantiene con el ambiente externo. En ese mismo sentido cabe señalar que la auto eco organización adopta los atributos de lo hologramático debido a que el todo del que nosotros formamos parte, está presente en nuestro espíritu; con respecto a las empresas estas tienen establecidas sus normas de funcionamiento pero es necesario

tener en cuenta que las leyes que practica la sociedad también forman parte de ese funcionamiento.

En ese mismo sentido, se infiere de Morín, la reflexión de que hay que comenzar a vivir y tratar con el desorden, en la forma que las empresas se auto eco organizan en torno a su mercado, el cual está caracterizado por orden y desorden y sobre todo de aleatoriedad, porque en muchas ocasiones no hay certeza de que todos los productos serán de todo vendidos, es así como el orden es constancia, repetición y es estático, en cambio el desorden es desviación, es imprevisible, aleatorio e irregular, conllevándonos a la innovación, creación y evolución, es necesario destacar que el mundo no puede ser completamente ordenado o totalmente desordenado, de ahí que las organizaciones comprendan la necesidad de vivir con el orden y el desorden para regenerarse y re organizarse y sobre todo hacer frente a los procesos de desintegración.

Finalmente dentro de este marco de la complejidad, ha de considerarse la evolución de las organizaciones. Es así como desde un primer momento fueron consideradas como máquinas, luego como seres vivos y como cerebros, caracterizados por la multidimensionalidad, en donde no tiene cabida la imposición del orden, sino dar rienda suelta a la iniciativa en los individuos, y una de las formas es a través del autoliderazgo que permite resolver situaciones sin esperar que la cúpula organizacional lo haga. Al mismo tiempo es necesario profundizar en las relaciones complementarias y antagónicas, en las cuales se tiene que estar preparado para hacer frente a esa correlación.

La Función Gerencial

Las organizaciones están sometidas a una multiplicidad de objetivos sujetos a distintas aristas de poder, tanto internas como externas; entre las que se pueden citar: la tecnología que incide con fuerza en las estructuras de la organización del mismo modo que la turbulencia del entorno; la dinámica del comportamiento humano, tanto grupal como individual, que asigna condicionantes a la marcha de la organización al extremo que el conflicto resulta vinculado a ella; la organización mantiene así mismo, una estrecha interdependencia con el medio, y sostiene con él una continua simbiosis de

procesos y contenidos, entre otros. En definitiva, se está en presencia de una nueva realidad de las organizaciones. (Certo, 1987; Chruden y Sherman, 1999; Chiavenato, 1983; David, 1988)

Por su parte, Fayol (1949), señala que la gerencia consistiría en conducir a la empresa hacia su objetivo tratando de sacar el mejor partido de todos los recursos de que dispone; otros autores como Certo, 1987; Chruden y Sherman, 1979; Chiavenato, 1983; David, 1988, señalan que la responsabilidad básica de la gerencia es la responsabilidad por el trabajo de otros.

Actualmente, se observa un esfuerzo permanente de búsqueda, orientada al enriquecimiento de las bases teóricas y prácticas de los procesos organizacionales, y en especial los de la dirección; tendiéndose a revelar el proceso de transformación de informaciones en decisiones como un elemento clave que le da especificidad al trabajo gerencial. En este marco de ideas, la gerencia, por un lado, aparece asociada al ejercicio de todas aquellas funciones que traducen información de diversa índole en decisiones contributivas a la organización, y por otro lado, a la capacidad de construir una red de contactos internos y externos que hace viable la implantación de las decisiones. En resumen, son capacidades gerenciales claves, las relaciones interpersonales, el autoliderazgo, el manejo de información y decidir, lo que involucra componentes importantes de negociación institucional.

La Gerencia Pública y la Complejidad

El gerente actual debe tener capacidad para gerenciar en un ambiente complicado debido a que el aumento de la complejidad organizacional que se pronostica, exige una gerencia pública multidimensional, que trascienda el estilo tradicional reduccionista y formalista. Por lo tanto, un buen gerente público será aquel que encuentre justamente las estrategias para soslayar los marcos rígidos e inflexibles y realizar una gestión abierta y dinámica, ajena a formulismos (COPRE, 1988).

Gerenciar complejidad significa aprender de su propia experiencia más allá del manejo de un grupo de habilidades específicas. Implica la capacidad para darse cuenta de lo que está sucediendo a través de un dinámico proceso de retroalimentación, de modo

que pueda "leer las señales de la realidad" y traducirlas en problemas y decisiones. Esta capacidad permitiría confrontar la visión burocrática con la información directa, lo que requiere que el gerente esté activamente en el "campo" y desarrollar amplias interrelaciones.

La gestión de la complejidad requiere tener capacidad para analizar procesos y problemas sociales de diversa índole, evaluar limitaciones y oportunidades de políticas alternativas, movilizar y organizar recursos, obtener apoyos mediante la negociación y la construcción de consensos necesarios para la decisión. Por último, diseñar estrategias de relaciones con otras entidades estatales, grupos de la sociedad y medios de comunicación (COPRE, 1988).

El gerente público debe igualmente desarrollar capacidades para movilizar el recurso humano ya que el mismo tiene cada día más un papel clave para el rendimiento organizacional (Russell, 1976; Siegel y Lane, 1980; Reyes Ponce, 1980; Schein, 1973; 1982). Consecuentemente surge la necesidad de diseñar estrategias apropiadas para conducir el delicado y difícil proceso de obtener identificación del individuo con la organización y de crear condiciones favorables para la movilización de sus potencialidades.

El gerente público debe ser capaz de liderar la creación de una cultura de servicio público y de productividad, a través de elementos que le permitan entender aspectos como el funcionamiento grupal, las resistencias a los cambios, los liderazgos informales, los problemas de comunicación. Paralelamente, deberá sumar a estos conocimientos cualidades personales para una interacción productiva, la solución emocionalmente madura de conflictos interpersonales y la motivación hacia el trabajo colectivo (COPRE, 1980).

Una mirada ante la complejidad del gerente en el sector público

Gerenciar en el sector público implica complejidad en un enramado de objetivos, restricciones y alternativas que presentan sensibles diferencias en relación al sector privado. La incidencia del contexto, el marco jurídico, las relaciones con otras organizaciones, el modo de acceder a los recursos financieros, las alternativas de

utilización de los mismos, las políticas de personal posibles y, particularmente, la influencia significativa que ejercen los partidos en amplias esferas de la gestión gubernamental, son claves para comprender la especificidad de la gerencia pública. La vida pública requiere de una profunda comprensión del contexto político y constitucional de la gestión gubernamental, en donde la autoridad y el poder se hayan profundamente difundidos. Mientras que ambos, la empresa privada y el gobierno demandan gerencia eficiente, los instrumentos manejados por un ejecutivo de negocios son con frecuencia las restricciones en las que el gerente público debe trabajar. El ejecutivo de negocios puede usualmente redefinir las metas de la organización, cambiar su estructura y cambiar su personal. Los gerentes públicos deben tener habilidades que les permitan operar dentro de las metas fijadas por la Ley, una estructura organizacional controlada por el sistema jurídico, personal protegido por el sistema civil de seguridad social y por la constante y penetrante presión de la política.

El gerente de la empresa pública se desempeña en el marco del pensamiento complejo debido a la realidad cambiante que se presenta en las esferas gubernamentales sujetas a múltiples restricciones. Frecuentemente debe tomar acciones sobre la disponibilidad y acceso a recursos esenciales al margen de aquellas limitaciones de carácter informal, y muchas veces sin poder cubrir las exigencias del mercado, lo cual le asigna una clara especificidad a su labor directiva respecto del trabajo gerencial en el ámbito privado.

Una de las características fundamentales en el comportamiento del funcionario público coincide con el principio dialógico planteado por Morín (1990) en donde existe un régimen de las lealtades divididas, el cual obliga al funcionario a responder a dos exigencias contradictorias: las formuladas por su supervisor en la línea administrativa, y aquellas derivadas de la función político a la que está sujeto, de la cual depende en la práctica su estabilidad y ascenso dentro de la organización. A su vez el gerente público se ve afectado por la necesidad de dar cumplimiento a agendas múltiples, que resultan igualmente contradictorias.

Existe la agenda explícita, constituida por los objetivos y políticas formalmente pautados por la institución que le corresponde dirigir. La eficacia en el cumplimiento de esta agenda exige una continuidad administrativa y la ejecución de planes a mediano y largo plazo. Pero su cumplimiento se ve interferido por múltiples agendas ocultas, derivadas del compromiso con grupos sociales con el cual está vinculado; las referidas a compromisos con grupos de intereses o grupos locales o regionales; la familia y la personal.

El gerente público, al hacer uso del auto liderazgo como una herramienta de, lleva a la práctica micro cambios que impactan en la gestión organizacional aupando a sus seguidores a renovarse de acuerdo con las demandas ambientales, lo que se traduce en cambios profundos que beneficiarían de forma óptima tanto el comportamiento organizacional como su desarrollo una verdadera

Reflexiones Finales

Liderar, desde un sentido personal, es tal vez uno de los aspectos al cual invitamos en esta investigación; la revisión de la autoestima, y del rediseño de nuevos modelos mentales, facilitan la acción de autoliderarse. Es importante acotar que la gerencia actual demanda de gerentes capaces de poseer un enfoque integrador en sus estilos de pensamiento, que con el autocontrol, la autoevaluación y el autodescubrimiento, puedan direccionar el rumbo de las organizaciones frente a los niveles de incertidumbre, oscuridades y ruidos del complejo mundo en que vivimos.

Las características propuestas del perfil del gerente deseable, requieren que el mismo tenga una amplia batería de insumos formativos que aluden básicamente a la adquisición de destrezas analíticas y a disciplinas integradas que permitan identificar problemas relevantes y diseñar alternativas estratégicas de acción; adquirir un sentido elevado de servicio público y de la comunidad, al mismo tiempo que asegurar un manejo adecuado del arsenal administrativo. Es necesario, entonces, llevar a cabo una tarea orientada a reivindicar el trabajo de la gerencia pública, comprendiendo la importancia fundamental que tiene el autoliderazgo dentro de un contexto incierto, caótico y sujeto a cambios constantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Bass y Avolio (1990). Teorías del liderazgo transformacional de Bass y Burns.
- Burns, J. M. Leadership. Nueva York: Harper & Row 1978
- Certo, S. (1987), Administración Moderna, México: Interamericana.
- Chiavenato, A (2009), Administración de Recursos Humanos, Colombia: Mac Graw-Hill.
- Chruden, H. y Sherman, A. (1999), Administración de Personal, México: CECSA.
- COPRE (1988), La Reforma Administrativa, Caracas: ediciones Copre.
- David, F. (1988), La Gerencia Estratégica. Colombia: Legis.
- Drucker P. Lider del Futuro. Nuevas Perspectivas Estratégicas y Prácticas para la próxima Era. Ediciones Deusto
- Fayol, H. (1949), General and Industrial Management, trad. Constance Storrs. Londres: Sir Isaac Pitman and Sons.
- Freire, Paulo. Pedagogía del Oprimido Montevideo Tierra Nueva Buenos Aires 1970
- Hughes (2007) Liderazgo: cómo aprovechar las lecciones de la experiencia. Editorial Mc Graw Hill Mexico
- Krygier, Morales y Asociados (1985). Una Proposición para mejorar la Gerencia para la Gerencia de las Empresas del Estado. Caracas: Ediciones Grupo Roraima.
- Morin E. (1990) Introducción al Pensamiento Complejo. Edit ESF. México
- Reyes Ponce, A. (1980). Administración de Personal. México: Limosa.
- Russell, A. (1976). Psicología del Trabajo. Madrid: Ediciones Moreta, S.A.
- Schein, E. (1973). Consultoría de Procesos: Su Perfil en el Desarrollo Organizacional, México: F.E.I.
- Schein. E. (1982). Psicología de la Organización. México: Prentice-Hall Hispanoamericana S.A.
- Siegel, L y Lane, I (1980). Psicología de las Organizaciones Industriales. México: CECSA.
- Wayne Dyer (1997) Renovar la filosofía Corporativa. España. Editorial centro estudios Ramón areces, S.A.
- Weber, M The Theory of social and economic organization Ed. Talcott Parsons. Nueva York 1964

METODOLOGÍA PARA EL ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS EN INVESTIGACIONES ORIENTADAS AL APROVECHAMIENTO DE FUENTES RENOVABLES DE ENERGÍA

Ing. Marín L. Angie
marinlopezangie@gmail.com
Ing. Hernández R. Elybe
elybetrhr@gmail.com
Ing. Flores Q. Jesús
jesusefq@gmail.com

Resumen

El objetivo de este artículo consiste en proponer una metodología para el abordaje cualitativo del proceso de organización e interpretación de datos, orientada a estudiantes y profesores que desarrollan investigaciones en el área de fuentes renovables de energía. La investigación se insertó dentro del paradigma cualitativo; la metodología se desarrolló mediante la formulación de procedimientos para tres etapas clave en el análisis de datos cualitativos: categorización, estructuración y contrastación; mediante la técnica de análisis documental. Para ejemplificar la aplicación de la metodología propuesta, se utilizaron los datos obtenidos a través de las técnicas de entrevista y observación, en el proyecto de investigación “sistemas de aprovechamiento de biomasa residual en la península de Paraguaná”. Como resultado se presenta una guía práctica, dividida en fases y con un ejemplo de datos reales, que esquematiza y explica los pasos a seguir hacia la teorización en investigaciones en el campo de energías renovables bajo la perspectiva cualitativa.

Descriptores: categorización; estructuración; contrastación; datos cualitativos; fuentes renovables de energía

Abstract

This paper aim at proposing a methodology for qualitative approach to the process of organizing and interpretation data, which is intended for students and teachers who develop research in the area of renewable energy sources. This is based on the qualitative paradigm; the methodology was developed by formulating procedures for three key stages in the analysis of qualitative data: categorization, structuring and contrast, through the technique of documentary analysis. For illustating the application of the proposed methodology, the data obtained were used through the interview and observation techniques, in the research project “profitable waste biomass systems in Paraguana peninsula. The results showed that a practical guide, divided into phases and an example of real data is presented, which outlines and explains the steps toward theorizing in research under the qualitative perspective.

Descriptors: categorization; structuring; contrast; qualitative data; renewable energy sources.

Introducción

La investigación cualitativa se entiende, como uno de los tantos modos de ver, pensar y actuar frente a la realidad [1]. Puede tratarse de investigaciones sobre experiencias vividas, comportamientos, funcionamiento organizacional, movimientos sociales y fenómenos culturales [2]. Bajo este enfoque, el investigador se encuentra en una interpretación permanente de acciones de los sujetos en estudio, dado que se busca comprender el contexto de su realidad. De acuerdo a la naturaleza cualitativa, el proceso de análisis de datos, constituye uno de los momentos más importantes de la investigación; es un conjunto de reflexiones que se realizan con el fin de extraer significados de los datos y se lleva a cabo preservando su naturaleza textual, sin recurrir a las técnicas estadísticas [3].

El enfoque cualitativo se contrapone con la esencia de formación en profesiones como la ingeniería, donde históricamente las investigaciones han sido de tipo cuantitativa. Así, cuando el ingeniero o estudiante de ingeniería emprende la investigación cualitativa, surgen problemas por el desconocimiento de métodos de análisis cualitativo. Tal es el caso del grupo de investigación en el área de fuentes renovables de energía de la UNEFM, conformado por estudiantes de ingeniería química, mecánica e industrial, y profesores tutores con perfiles afines, quienes actualmente orientan sus proyectos hacia el desarrollo sostenible, mediante la innovación tecnológica y la integración de la universidad con las comunidades, bajo el enfoque cualitativo.

Desde esta perspectiva, el objetivo general del presente trabajo es proponer una metodología para la organización e interpretación de datos cualitativos. En tal sentido, se formularon los siguientes objetivos específicos:

- Formular un procedimiento para el análisis de datos cualitativos, a través de los procesos de categorización, estructuración y contrastación.
- Aplicar el procedimiento formulado a un caso de investigación.

Se presentan procedimientos propios de los autores, para abordar la teorización, basados en la secuencia de tres etapas fundamentales: categorización, estructuración y contrastación. Finalmente, se ejemplifica la metodología propuesta mediante el caso de

investigación “sistemas de aprovechamiento energético de biomasa residual en la península de Paraguaná”, usando los datos obtenidos en la fase de diagnóstico de las comunidades.

Fundamentos teóricos

Fuentes renovables de energía

Las fuentes renovables de energía, se definen como: aquellas fuentes procedentes de cualquier proceso que no altere el equilibrio térmico del planeta, que no genere residuos irrecuperables y que su velocidad de consumo no sea superior a la velocidad de regeneración de la fuente energética de la materia prima utilizada del mismo. De esta manera son fuentes de energías renovables: la energía solar (térmica, termoeléctrica y fotovoltaica), eólica, hidroeléctrica, aerotérmica, geotérmica, marina (mareas, oleaje, gradiente térmico), biomasa, gases de vertedero, gases de plantas de depuración y biogás [4].

Análisis de datos cualitativos

El análisis de datos cualitativos es el conjunto de operaciones empíricas y conceptuales mediante las cuales se construyen y procesan los datos con el fin de ser interpretados [5]. Para realizar el análisis cualitativo se aportan las siguientes recomendaciones: focalizar el objeto de estudio, ampliar y modificar el plan de recolección de información [6], leer repetidamente la información recolectada y revisar literatura sobre el objeto de estudio, [7]. Las operaciones analíticas descriptivas más comúnmente usadas para el análisis cualitativo son: la categorización y codificación, ordenación y clasificación, establecimiento de relaciones, establecimiento de redes causales y modelos interpretativos [8].

Categorización y codificación

Categorizar consiste en “ponerle nombre” y definir cada unidad analítica. Dentro de cada categoría se pueden definir subcategorías. La categorización puede realizarse de dos maneras distintas pero complementarias: deductiva o inductivamente. En la

categorización deductiva, las categorías se derivan de los marcos teóricos. La categorización es inductiva cuando las categorías “emergen de los datos” con base en los patrones y recurrencias presentes en ellos [9].

Una vez definidas las categorías de análisis se sugiere asignarles códigos que faciliten el manejo de la información. Estos códigos pueden ser numéricos, por letras u otros símbolos. Obtenidas las categorías, se procede a revisar la información y agruparla por categorías, realizando fichas, según la fuente de la que se obtuvieron [10].

Estructuración

Una metodología adecuada para descubrir estructuras teóricas sigue un movimiento en espiral, del todo a las partes y de las partes al todo, aumentando en cada vuelta el nivel de profundidad y de comprensión. El mejor modo de comenzar la estructuración es seguir el proceso de integración de categorías menores en categorías más generales, a fin de identificar la “categoría central”. Es útil la elaboración de gráficos (con flechas y tipos de relaciones), que permiten integrar las categorías y captarlas en forma simultánea [11].

Contrastación

Esta etapa consiste en relacionar y contrastar sus resultados con aquellos estudios que se presentaron en el marco teórico referencial, para ver cómo aparecen desde perspectivas diferentes y explicar mejor lo que el estudio verdaderamente significa. Esto

lleva hacia la reformulación, reestructuración, ampliación o corrección de construcciones teóricas previas, logrando con ello un avance significativo en el área [11].

Teorización

En las investigaciones cualitativas existen tres posibilidades de uso de la teoría [12]:

- *Confirmación de teorías existentes*: En este caso, no se trata del traslado de una teoría a la situación particular, sino de emplear el repertorio conceptual existente en función de las peculiaridades de los datos producidos.

- *Desarrollo de teorías previas*: Se pueden hacer desarrollos de tipologías o modelos previos, al incluir una nueva categoría o concepto o al sugerir otros niveles de relación no previstos por la teoría inicial.

Generación de teorías originales: Implica una construcción conceptual apropiada de los fenómenos específicos que se investigan y se valora la perspectiva de los participantes más que las categorías previas externas. Ello no quiere decir que el análisis de la información sea neutral; en todo momento de una investigación están presentes los conocimientos previos.

Método

Tipo de investigación

La investigación se desarrolló según el paradigma cualitativo. Éste se basa en profundizar casos específicos y no en generalizar. Su preocupación no es prioritariamente medir, sino cualificar y describir [13].

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la formulación de los procedimientos se empleó como técnica el análisis documental, definida como la búsqueda, análisis, crítica e interpretación de datos obtenidos y registrados en fuentes documentales [14]. Para la recolección de datos en la fase de aplicación de la metodología propuesta, se utilizaron la observación participante y la entrevista. En la observación participante el investigador convive con los sujetos que desea investigar, al participar en sus actividades cotidianas; por su parte, la entrevista adopta la forma de diálogo a través de grabaciones y anotaciones [15].

En este caso se observaron en las comunidades seleccionadas el tipo de problemas que se generan en el ámbito energético, las fuentes de biomasa y la disposición de la misma, además de conversar con los informantes claves acerca de dichos tópicos. De

acuerdo a las técnicas empleadas, los instrumentos utilizados para la recolección de datos fueron la guía de observación, la guía de entrevista, cámaras, videograbadoras y cuaderno de anotaciones.

La metodología propuesta se dividió en tres fases: categorización, estructuración y contrastación. Se inició con el planteamiento del proceso de categorización, que tiene como finalidad establecer categorías y subcategorías. Seguidamente, se inició el procedimiento de estructuración, siguiendo el proceso de integración de categorías específicas en categorías generales, esta etapa tiene como objetivo crear constructos, definidos como “propiedades subyacentes, que no pueden medirse en forma directa, sino mediante indicadores” [16]. Posteriormente, se estableció el procedimiento de contraste, como técnica para relacionar y contrastar los resultados con estudios similares. Su finalidad consiste en determinar las unidades teóricas que constituirán la formulación de la teoría. Finalmente, se elaboró un esquema que representa la conexión entre las fases que son necesarias para alcanzar alguno de los niveles de teoría planteados.

Aplicación del procedimiento formulado a un caso de investigación

Se aplicó el procedimiento propuesto en la fase anterior para el análisis de los datos obtenidos en la fase de diagnóstico de las comunidades de acuerdo a su potencial de biomasa residual y necesidades energéticas; mediante observación participante y entrevistas semiestructuradas; este diagnóstico corresponde a la primera fase del tema de investigación “sistemas de aprovechamiento energético en comunidades de la península de Paraguaná”, desarrollado bajo el enfoque cualitativo y metodología investigación acción participativa.

Presentación, análisis e interpretación de resultados

En la Figura 1, se representa el procedimiento planteado para categorizar la información, éste inicia con el análisis del objetivo de investigación o de las preguntas de investigación. A partir de allí, se establecen las categorías deductivas con base en el

marco teórico; posteriormente, se definen las categorías inductivas analizando los datos obtenidos.

Al comparar las categorías deductivas con las inductivas, se definirán las categorías iniciales, a las cuales se asignarán códigos para facilitar el manejo de la información. Luego de codificar las categorías se realizarán fichas con la información correspondiente a cada categoría, según la fuente de la que se obtuvieron. Finalmente, se elaborarán cuadros de categorías, los cuales deberán ser revisados continuamente, con la finalidad de suprimir, agregar, o expandir las categorías, hasta obtener el cuadro final del conjunto de categorías.

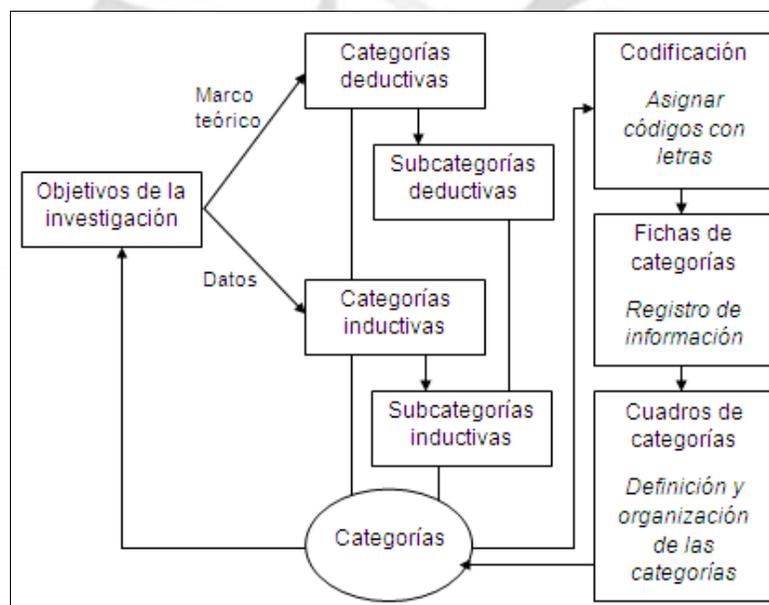


Figura 1: Procedimiento para la categorización.

En la Figura 2 se presenta el procedimiento propuesto para la fase de estructuración, se inicia con la agrupación y relación de las categorías para determinar la “categoría central”, ésta representa la base de las demás categorías. Posteriormente, se deben establecer las relaciones entre las categorías, según los lineamientos: “en función de”,

“es parte de”, “es consecuencia de”, “es condición para”, “es estrategia para”, “es causa de”, “es contexto de”, “está asociado con” [12]. Finalmente, se identificarán los elementos integradores de cada categoría con la finalidad de definir los constructos en forma de hipótesis descriptivas, correlacionales o causales.

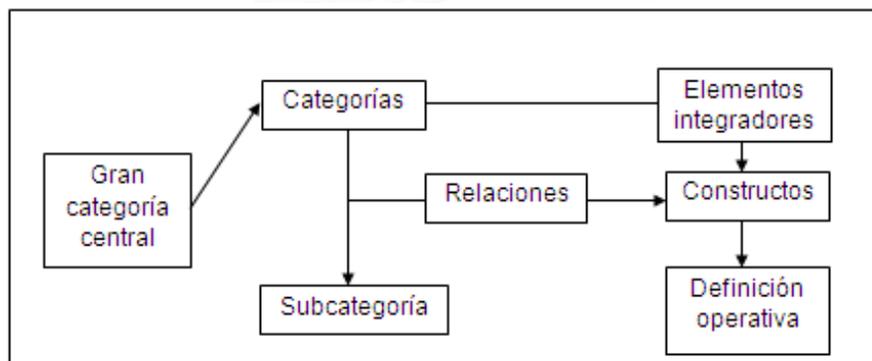


Figura 2: Procedimiento para la estructuración

Para la fase de contrastación se elaboró el procedimiento mostrado en la Figura 3; se parte de la estructuración, al identificar los elementos integradores de la definición operativa de los constructos. De acuerdo al registro de antecedentes, se seleccionarán los más adecuados para obtener los elementos referenciales; los cuales se relacionarán y contrapondrán con los elementos integradores para deducir de acuerdo a las diferencias con las teorías previas las unidades teóricas que constituirán la teoría a generar.

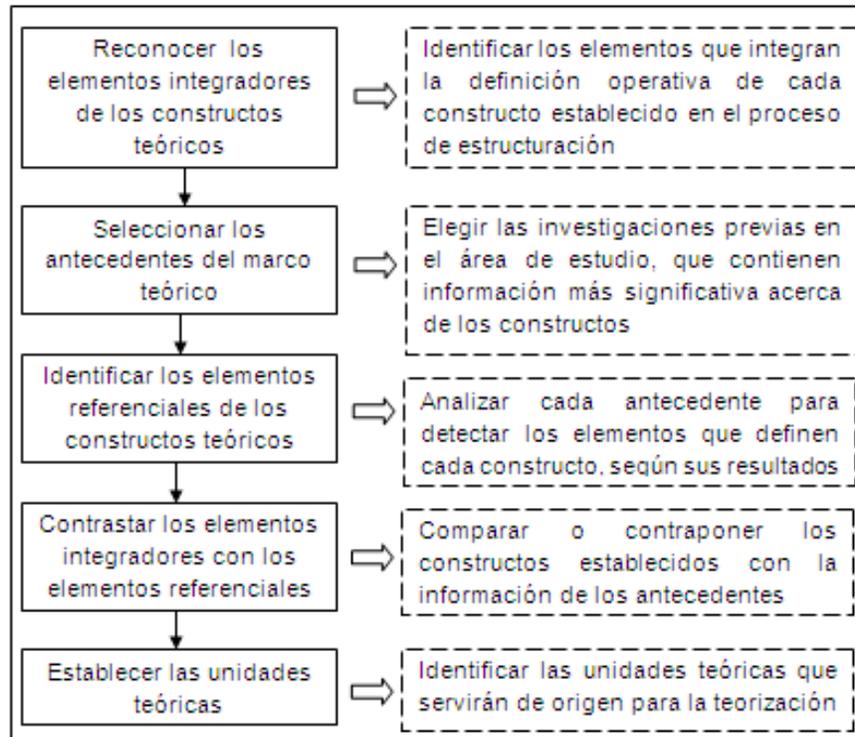


Figura 3: Procedimiento para la contrastación

En la Figura 4, se representa el esquema de pasos generales a seguir para abordar la teorización.

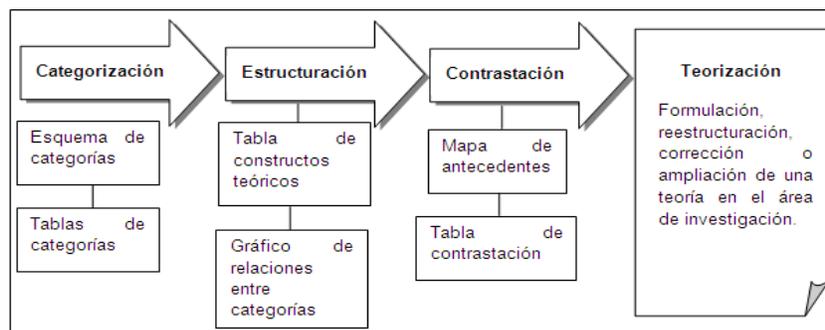


Figura 4: Esquema para la teorización

Aplicación del procedimiento formulado a un caso de investigación

En la Figura 5, se presentan las categorías y subcategorías deductivas e inductivas establecidas, de acuerdo al diagnóstico realizado en las comunidades bajo dos aspectos fundamentales: requerimientos energéticos y fuentes de biomasa residual disponibles.

Objetivo	Categorías deductivas	Subcategorías deductivas	Categorías inductivas	Subcategorías inductivas
Diagnosticar las comunidades de acuerdo a sus requerimientos energéticos y fuentes de biomasa residual	Necesidades energéticas	Energía eléctrica	Requerimientos energéticos de la comunidad para su bienestar y desarrollo productivo	Ausencia de electricidad
		Energía térmica		Fallas en el servicio eléctrico
		Combustibles gaseosos		Escasez gas doméstico
		Combustibles líquidos		Necesidad de iluminación
		Residuos forestales		Impacto ambiental por la disposición de los residuos
	Fuentes de biomasa residual	Residuos agrícolas	Recursos de biomasa residual naturales y derivados de actividades domésticas y productivas de la comunidad	Disponibilidad de residuos forestales
		Residuos sólidos urbanos		Generación de residuos urbanos
		Residuos industriales		Generación de residuos agrícolas

Figura 5: Esquema de categorías y subcategorías

En la Tabla 1, se definen las categorías surgidas de los datos (inductivas) y se codifican cada una de las subcategorías derivadas de estas.

Tabla 1: Definición y codificación de las categorías y subcategorías

Categorías inductivas	Definición	Código	Subcategorías inductivas	Código
Requerimientos energéticos de la comunidad para su bienestar y desarrollo productivo	Las comunidades requieren servicios de energía para vivir bien y emprender su desarrollo endógeno	RE	Ausencia de electricidad	AE
			Fallas eléctricas	FE
			Escasez de gas	EG
			Necesidad de iluminación	NI
Recursos de biomasa residual naturales y derivados de actividades cotidianas y productivas de la comunidad	Las comunidades poseen fuentes de biomasa residual diversas, como productos de la naturaleza y de sus actividades domésticas y laborales	BR	Impacto ambiental por los residuos	IA
			Residuos forestales	RF
			Residuos urbanos	RU
			Residuos agrícolas	RA

En la Tabla 2, se presentan los constructos generados como causales, descriptivos o correlacionales, con sus respectivos elementos integradores que surgieron como indicadores de la definición operativa realizada a partir de la interpretación de los datos obtenidos. Como causales, se definen aquellos que indican su causa, como correlacionales la relación entre dos o más hechos y como descriptivos los que caracterizan la realidad detectada.

Tabla 2. Definición de los constructos teóricos

Constructo	Elementos integradores	Definición operativa
Necesidades energéticas (causal)	Electricidad Gas Iluminación Ubicación geográfica Deficiencias del sistema energético Falta de apoyo gubernamental Carencia de organización comunal	Las principales necesidades energéticas de las comunidades de la península de Paraguaná son la electricidad, gas e iluminación, debido a su ubicación distante de las redes de servicio eléctrico, a las deficiencias del sistema energético convencional y a la falta de apoyo gubernamental y organización comunal.
Fuentes de biomasa residual (descriptivo)	Actividades productivas Actividades domiciliarias Residuos agrícolas Residuos forestales Residuos urbanos	Las comunidades de la península de Paraguaná disponen de diferentes tipos de biomasa residual: agrícola, forestal y urbana, generada de sus actividades productivas y domiciliarias.
Sistemas de aprovechamiento energético (correlacional)	Factibilidad Conciencia ambiental Comunidad organizada Motivación personal	La implementación de modelos de aprovechamiento energético en la península de Paraguaná requiere de sistemas factibles, capaces de ser

Planificación comunitaria

operados y gestionados por una comunidad participativa, organizada, ambientalista y motivada hacia el aprovechamiento de biomasa.

En la Figura 7, se presenta información acerca de 4 antecedentes para contrastar sus resultados con los constructos teóricos, en la parte inferior se presentan los constructos denominados referenciales, es decir las categorías claves de cada investigación que se contrastarán con los constructos teóricos generados.

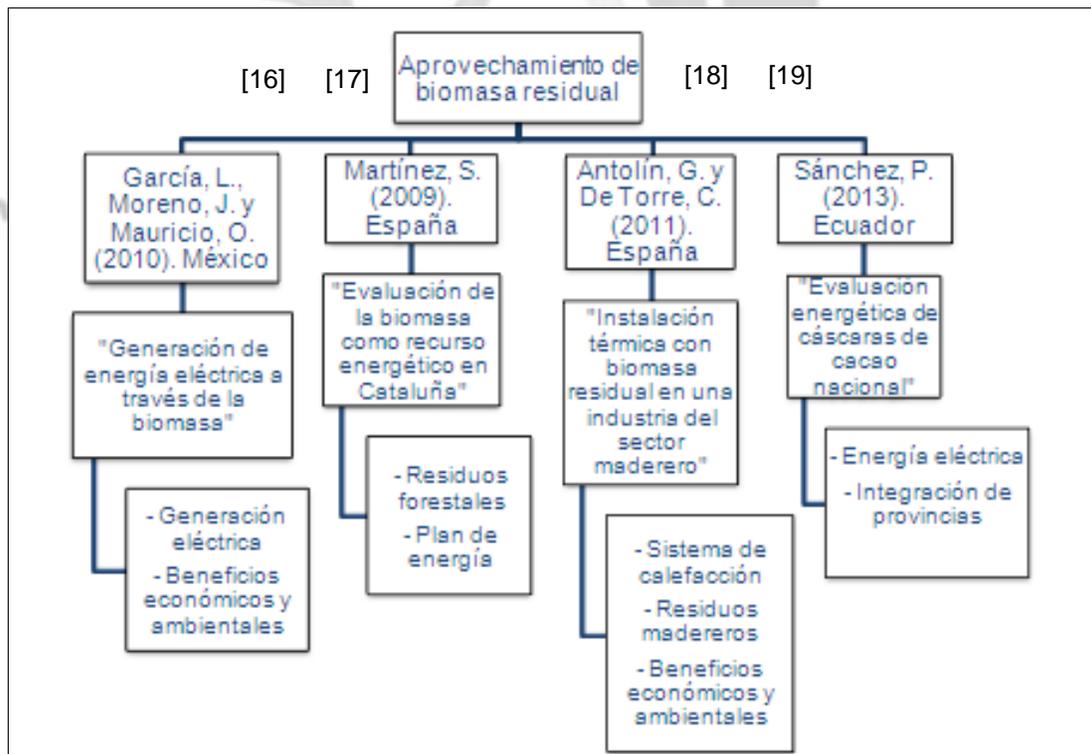


Figura 7: Constructos referenciales

En la Tabla 3, se muestra el contraste de los constructos establecidos; es decir, la comparación entre la teoría existente y la realidad social estudiada, de este contraste surgieron las unidades teóricas fundamentales que constituirán la teoría a generar, este

contraste se muestra para los 3 constructos integradores establecidos en la estructuración.

Tabla 3: Contrastación de constructos

Constructo	Contraste
Necesidades energéticas	La necesidad más común es la energía eléctrica. En los antecedentes, esta necesidad se da por los altos costos del sistema convencional, en las comunidades en estudio las necesidades se deben a fallas o ausencia del sistema convencional.
Fuentes de biomasa residual no aprovechadas	En las comunidades de la península de Paraguaná no se dispone de residuos industriales, como en algunos antecedentes, en común se tiene que la biomasa no se aprovecha debido a la dependencia del sistema energético convencional y al desconocimiento del potencial de la misma y de sus beneficios ambientales.
Sistemas de aprovechamiento de biomasa residual	Los sistemas de aprovechamiento de referencia son viables técnica y económicamente, beneficiosos para el ambiente, requieren de tecnologías disponibles en el mercado para ser operadas por personal especializado, la inversión se realiza por parte del gobierno o empresas privadas. El sistema que se persigue es una organización comunitaria, capaz de ser operado por los habitantes de las comunidades, con el apoyo del gobierno y de personal especializado, incentivando la conciencia ambientalista.

Del análisis de la contrastación, se deduce las siguientes unidades teóricas, que servirán de guía como elementos principales en la teoría a generar: necesidades energéticas, fuentes de biomasa residual y sistema comunitario de aprovechamiento de biomasa residual.

Conclusiones y recomendaciones

Los resultados de una investigación como un aporte a la sociedad, deben concebirse como el producto de un proceso organizado metodológicamente, procedente del desarrollo de tres etapas clave: la categorización, la estructuración y la contrastación de los datos cualitativos obtenidos.

El procedimiento general planteado en la metodología como recurso didáctico para emprender la teorización es cíclico, de acción participativa y de evaluación constante entre los investigadores y los sujetos de estudio.

Es recomendable que los datos y resultados de cada etapa de la metodología propuesta se analicen en el grupo de investigación, por medio de la crítica y autocrítica constructivas de los participantes, para tomar decisiones en conjunto acerca de la comprensión y abordaje de los problemas de investigación.

Se recomienda aplicar el procedimiento formulado considerando la retroalimentación de los sujetos implicados en el estudio y divulgando los resultados como un producto que sirva de ejemplo a otras investigaciones.

La metodología propuesta puede ser ampliada mediante un trabajo de investigación que implique la triangulación, como proceso para el análisis de datos cualitativos.

Referencias

- [1] Taylor S.J. y Bogdan R., *Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación. La Búsqueda de Significados*, México: Paidós, 1990, cap. 1.
- [2] Strauss S. y Corbin J., *Bases de la Investigación Cualitativa. Técnicas y Procedimientos para Desarrollar la Teoría Fundamentada*. Medellín: Universidad de Antioquia, Contus, 2002.
- [3] García E., Gil J. y Rodríguez G., *Metodología de la Investigación Cualitativa*, Málaga: Aljibe, 1996.

- [4]Gari M., “Estudio sobre el empleo asociado al impulso de las energías renovables en España 2010,” Trabajo de investigación, Instituto Sindical de Trabajo Ambiente y Salud, España, nov. 2010.
- [4] Goetz J. P. y. Le Compte L. D, *Etnografía y Diseño Cualitativo en Investigación Educativa*, Madrid: Morata, 1982.
- [5]. Taylor S.J y. Bogdan R, *Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación*, Barcelona: Paidós, 1992.
- [6] Briones G., *La Investigación Social y Educativa*, Módulo 2 del curso de educación a distancia, Formación de docentes en investigación educativa, Bogotá: Secretaría A. Educativa del Convenio Andrés Bello, 1990.
- [7]Torres, *Estrategias y Técnicas de Investigación Cualitativa*, Módulo II de investigación, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, Bogotá: Universidad Surcolombiana, 1996.
- [8] Bonilla E.y Rodríguez P., *Más Allá del Dilema de los Métodos*, Colombia: Nomos, 2005.
- [9] Isaza G., *Análisis, Interpretación y Construcción Teórica en la Investigación Cualitativa*, Centro de educación a distancia, Colombia: Universidad de Manizales, 2002.
- [10] Martínez M., “Proceso de teorización,” en *Ciencia y arte en la metodología cualitativa*, México: Trillas, 2004, pp. 259-263.
- [11] Martínez M., “Categorización, estructuración, contrastación y teorización,” en *La investigación cualitativa etnográfica en educación*, Bogotá: Círculo de Lectura Alternativa, 2000, cap. 9, secc. 3, pp. 263 - 283.
- [12] Bernal C., *Metodología de la Investigación*, México: PEARSON, Naucalpan, 2006.
- [13] Arias F., *El proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica*, Venezuela: Episteme, 2006.
- [14] Martínez M., *La Investigación Cualitativa en Educación*, México: Trillas, 2007.
- [15] Briones G., *Metodología de la Investigación en las Ciencias Sociales*. Bogotá: Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, 2002.
- [16] García L., Mauricio O.y Moreno J., “Generación de energía eléctrica a través de la biomasa,” Tesis para obtener el título de ingeniero electricista, Instituto Politécnico Nacional, México, abr. 2010.
- [17] Martínez S., “Evaluación de la biomasa como recurso energético en Cataluña,” Tesis Doctoral, Universidad de Girona, España, ene. 2009.
- [18] Antolín G. y De Torre C., “Instalación térmica con biomasa residual en una industria del sector maderero,” Trabajo de investigación, Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales, España, 2011.
- [19] Sánchez P., “Evaluación energética de cáscaras de cacao nacional,” Tesis de maestría en planificación y gestión energética, Universidad de Cuenca, Ecuador, oct. 2009.

APORTES DE LA NUEVA CIENCIA AL PENSAMIENTO CIENTÍFICO EN EL ÀREA GERENCIAL

Licda. Lane Garcia. MSc.

lane.uptag@gmail.com

Licdo. Jesler Garcia. MSc.

jeslerg@gmail.com

Dr. Josía Isea

josiaisea@gmail.com

Resumen

El siguiente estudio permitió identificar algunas reflexiones sobre los aportes de la nueva ciencia al pensamiento científico en el área gerencial en la marco de la transdisciplinariedad como elemento esencial para la realización de investigaciones con carácter integral y con pertinencia social. El marco referencial se sustentó en los aportes de Barreras (2004), Morín (2000), Popper (1974), entre otros. El estudio fue etnográfico. Entre los hallazgos más relevantes destacan que dada la complejidad y los retos de la organización y la dinámica social que caracteriza la sociedad actual, surgen nuevos planteamientos o paradigmas en el campo gerencial, que pretenden reducir dicha complejidad a fin de mejorar el funcionamiento de las organizaciones. De modo tal que resulta pertinente abordar las investigaciones en el área gerencial desde un enfoque holístico que integre los procesos económicos, políticos, sociales, culturales, educativos, tecnológicos, etc., a fin de generar un conocimiento científico que promueva transformaciones positivas dentro de la organización con miras a su desarrollo y sostenibilidad.

Descriptorios: Aporte, ciencia, pensamiento, gerencia, transdisciplinariedad.

Abstract

This study identified some reflections on the contributions of the new science to scientific thought in the management area in the framework of transdisciplinarity as an essential element for conducting research with comprehensive nature and social relevance. The reference framework was based on input from Barrera (2004), Morin (2000), Popper (1974), among others. The study was ethnographic. Among the most important findings and due to the complexity and challenges of the organization and the social dynamics that characterize today's society, there are new approaches or paradigms in the management field, which aim to reduce this complexity to improve the functioning of organizations. So, it is relevant to address research in the management area from a holistic approach that integrates economic, political, social, cultural, educational and technological processes to generate scientific knowledge that promotes positive changes in the organization with a view to development and sustainability.

Keywords: contributions, science, thought, management, transdisciplinarity.

Introducción

La dinámica social de vertiginosos y caóticos cambios que se desarrolla en el mundo de hoy, lleva a buscar alternativas y acciones idóneas para solucionar los diversos problemas y situaciones que se puedan suscitar en las diferentes organizaciones de esta sociedad tan compleja y a la vez tan cambiante. Ir más allá de lo que tradicionalmente se ha propuesto pareciera ser la óptica para promover un pensamiento científico gerencial que conlleve hacia la innovación y modernización del sistema organizacional.

De este modo, a nivel mundial surgen iniciativas y modelos que hacen pensar en nuevos tiempos y la necesidad de profundos cambios en las distintas esferas de actuación humana, el ámbito organizacional no escapa de ello. Se hace eminentemente necesario pensar en un sistema gerencial desde una visión holística. En este sentido, Barrera (2004) define la holística como “un fenómeno social enraizado en las distintas disciplinas humanas y orientada hacia la búsqueda de una cosmovisión basada en preceptos comunes al género humano”. La epistemología holística busca complementar esta tendencia mediante el planteamiento metodológico de la transdisciplinariedad. De modo tal que se busca un intento por trascender las fronteras estrictas de cada campo y generar una instancia de diálogo más allá de esos límites. No apunta al dominio de un determinado saber, sino al desarrollo de una mentalidad necesaria para la apertura y las nuevas formas de interacción, que requieren abordar por ejemplo, la creciente complejidad de los fenómenos.

A su vez, se debe tener presente que los objetivos de la transdisciplinariedad se relacionan con la necesidad de elaborar instancias de unificación semántica eficaces para la comunicación entre diferentes disciplinas y enfoques. De este modo, se obtendrá una visión más amplia sobre la realidad existente que permitirá generar acciones en pro de la generación de conocimientos científicos que contribuyan con el desarrollo gerencial.

En otro orden de ideas, la complejidad organizacional de la nueva gerencia se hace énfasis en la concepción de las corrientes del pensamiento complejo concebida desde el punto de vista del recurso humano como el capital intelectual, estrategia de éxito, que

se implementa para el proceso de competencias lo que se denomina ciclo de desarrollo. Los expertos en desarrollo de capital intelectual han demostrado que las competencias actitudinales son parte innata de la persona y, por tanto, son más difíciles y complejas de aprender y de adquirir, aunque hacen la aclaratoria en la mayoría de los casos se pueden desarrollar.

Con base en lo antes expuesto, se presenta el siguiente trabajo que plantea un análisis teórico donde convergen los diferentes elementos y aportes que emergen de la nueva ciencia hacia la construcción de conocimiento, de modo tal, que se logre un acercamiento hacia la comprensión de la realidad y las complejidades de la sociedad actual, a fin de generar reflexiones mediante un análisis crítico que conduzca a las investigaciones y prácticas gerenciales hacia la búsqueda de soluciones pertinentes y que vayan en total sincronía con la transformación, desarrollo y sostenibilidad de las organizaciones.

Desarrollo

La exigencias de la sociedad actual se direccionan hacia la búsqueda de cambios en el abordaje de la gerencia que permita implementar acciones que rompan con las estructuras rígidas y promueva la apertura de espacios abiertos y flexibles superando el reduccionismo y abriendo paso a la innovación, con un enfoque hacia una gerencia integral e integradora la cual solo es posible de lograr en conjunto con la actuación adecuada y profesional de un gerente que asuma el compromiso de actuar ante las exigencias de su entorno bajo el enfoque transdisciplinario y holístico que a su vez logre romper los distanciamientos de los grupos organizacionales, los cuales en su mayoría son producto de concebir las acciones separadas por disciplina sin lograr visualizar que la organización es un todo y que el aporte de cada ciencia es clave para el éxito organizacional.

Con base en el planteamiento anterior, surge el propósito general de esta investigación: Identificar los aportes de la nueva ciencia al pensamiento científico en el área gerencial. Este se describe como el punto central y el hilo conductor del proceso crítico y reflexivo a lo largo del estudio.

Por otra parte, el estudio se considera interpretativo, definido por Geertz (2001), como aquel orientado a la comprensión de las acciones humanas y sociales de los individuos. Esta investigación se adentra al mundo personal de los sujetos a fin de caracterizar y describir los acontecimientos y situaciones, así como las interpretaciones que cada quien sostiene. En definitiva, para el autor, “la perspectiva interpretativa sustituye el interés científico de explicación, predicción y control del proceso cognitivo propio del enfoque positivista, por el de comprensión, significado y acción de los fenómenos que ocurren en dicho ámbito” (p.114).

Por otra parte, el método utilizado fue el etnográfico, este enfoque, a criterios de Martínez (2007):

Se apoya en la convicción de que las tradiciones, roles, valores y normas del ambiente en que se vive se van internalizando poco a poco y generan regularidades que pueden explicar la conducta individual y de grupo en forma adecuada (p. 17).

En este particular, los miembros de un grupo étnico, cultural o situacional comparten una estructura lógica o de razonamiento que, por lo general, no es explícita, pero que se manifiesta en diferentes aspectos de su vida; debiendo comprenderse que el objetivo inmediato de un estudio etnográfico es crear una imagen realista y fiel del grupo estudiado, pero su intención y mira más lejana es contribuir en la comprensión de sectores o grupos poblacionales más amplios que tienen características similares.

En otro orden de ideas, es importante resaltar que se realizó un análisis teórico a través de cuatro categorías de análisis: ciencia, pensamiento, gerencia, transdisciplinariedad, todas ellas formaron parte de las categorías de entrada. A su vez, para este estudio se utilizaron las siguientes técnicas e instrumentos de recolección de información: Observación directa por parte de los investigadores, entrevista semiestructurada a los informantes, guion de entrevistas, diarios , de campo, registros descriptivos, entre otros. Luego de recopilada la información se procedió al proceso de análisis e interpretación, sin omitir los cambios que se susciten, ya que pueden surgir otros intereses que no se hayan previsto en los propósitos.

En cuanto a las técnicas de procesamiento y análisis empleados para la información obtenida en las etapas correspondientes, la investigadora en este caso hizo uso de la

categorización para ordenar en cuadros la información de forma coherente y lógica. En cuanto a la categorización, Millán (2008) expresa que:

En la metodología cualitativa, los datos recogidos necesitan ser traducidos en categorías con el fin de poder realizar comparaciones y posibles contrastes, de manera que se pueda organizar conceptualmente los datos y presentar la información siguiendo algún tipo de patrón o regularidad emergente. La categorización (es decir, cerrar o establecer las categorías) facilita la clasificación de los datos registrados, y por consiguiente, propicia una importante simplificación. La categorización consiste en la segmentación en elementos singulares, o unidades, que resultan relevantes y significativas desde el punto de vista de nuestro interés investigativo. Categorización se realiza por unidades de registro, es decir, estableciendo una unidad de sentido en un texto registrado por algún medio, por lo tanto es textual y a la vez conceptual (p. 1).

La información recabada a partir de las técnicas y herramientas de recolección de datos (observación participante, entrevistas, grabaciones, registros anecdóticos, notas de campo) aplicadas a los informantes clave, se estableció en categorías con el fin de analizar los atributos de cada una de estas para ir estableciendo los propósitos de la investigación.

Una vez obtenidos los datos de los informantes clave se pudo evidenciar que es eminentemente necesario implementar estrategias que contribuyan con la generación de conocimientos que estén en total sincronía con el contexto real de la sociedad. Con base en esto, una de las estrategias por excelencia para la construcción de una Gerencia integral e integradora es la participación, comprometida con la promoción de la democracia política y la práctica efectiva de la democracia social capaz de enfrentar las desigualdades económicas, políticas y culturales que amenazan a las organizaciones. Esta estrategia se fundamenta en la premisa de que la participación democrática favorece la definición justa de los espacios de contribución y beneficio individual del esfuerzo humano colectivo, la solidaridad y el ejercicio efectivo de la justicia social y la organización social para la autogestión bajo los principios de libertad y equidad.

Al respecto, Robbins y Decenzo (2002) expresan que “las organizaciones necesitan gerentes, como también empleados operativos, estos últimos laboran y realizan un trabajo específico pero no son responsables del trabajo de los otros”. Esta concepción individualista y parcelada de la organización donde cada quien trabaja para alcanzar su propio fin debe desaparecer para poder dar paso a una estructura integral que aglomere la participación mancomunada, de modo tal que se vea a la organización como un todo y no como un sistema dividido en partes donde cada parte trabajar aislada del resto.

La gerencia tiene a su disposición un conjunto de teorías y modelos que le permiten entender cómo funciona el cambio estratégico y como debe su implementación en la organización. Entre las teorías destacan el Modelo del Ciclo de Vida de Kimberly y Miles (1980) que muestra una secuencia unitaria, acumulativa y conjuntiva, es decir, prescribe una secuencia necesaria de sucesos o la trayectoria del desarrollo de una organización hasta su estado final. La Teoría Dialéctica de Van den Ven y Poole (1995) que asume que las organizaciones se mueven en un mundo plural de sucesos, fuerzas y valores contradictorios que compiten con los demás por el control y el poder y la Teoría de la Ecología de las Poblaciones de Hannan y Freeman (1977) que afirma que las organizaciones están determinadas por la inercia. Según esta teoría, el impacto del entorno de las organizaciones es tan importante que determina completamente su destino.

Algunos de los modelos empleados para el cambio estratégico están el de Kurt Lewin (1958), el cual establece el cambio planificado con sus tres fases: (1) descongelado, (2) movimiento y (3) recongelado. La primera fase de la descongelación es la clave del cambio. Conlleva reducir las fuerzas que impiden el cambio e impulsar el cambio. La de movimiento o la del cambio en sí donde se producen cambios en ámbitos como la estructura, las actitudes, los valores y los comportamientos y la última fase de recongelado donde consolidan los cambios efectuados.

Por su parte, Barmann (1998) enumera cinco requisitos para implementar el cambio: el cultivo de una actitud ganadora, otorgarle la importancia a la organización, establecer el

aprendizaje organizativo acumulativo, promover la estrategia de comunicación (educación y mercadeo) y alinear la estrategia y el comportamiento.

Finalmente, el modelo de Burke-Litwin plantea como variables el desempeño individual y el desempeño de la organización. Define un cambio transaccional, dirigido a la cultura y un cambio transformacional dirigido al ambiente. La ventaja de este modelo es que permite identificar el cambio que se requiere para luego optar por la mejor opción, dependiendo de la naturaleza de ese cambio.

Para implementar las transformaciones, los gerentes deben tomar en cuenta una serie de elementos como son las fuerzas internas de la organización y las externas que combinadas generan incertidumbre y complejidad. Deben manejar adecuadamente e integralmente los aspectos técnicos y humanos del cambio de manera de evitar fracasos, incluyendo el manejo de la resistencia al cambio. Asimismo, el gerente debe considerar que en todo cambio hay dos conceptos bien definidos: la situación inicial y la situación objetivo (ideal) pero en medio existe la transición, la cual es más difícil de calificar y de operar.

Hoy en día, se hace imperante reflexionar sobre las exigencias de una sociedad transmoderna y compleja que demanda necesidades que solo podrán satisfacerse mediante la transdisciplinariedad, la cual abre paso para que permeen todos los paradigmas y las disciplinas, a fin de liberar de ataduras y leyes estrictas a la gerencia que de una u otra manera coartan la capacidad creativa del gerente.

En este sentido, se busca entonces que el gerente en conjunto con el apoyo de un equipo transdisciplinario desarrolle la sinergia necesaria para la acción conjunta sin individualismos ni competencias internas, sino en búsqueda del fortalecimiento de una organización auto organizada según las exigencias del medio que la circunda y al que debe dar respuesta, todo ello mediante la generación de un pensamiento científico gerencial que nazca de una reflexión transdisciplinaria.

En base a lo antes expuesto, es de resaltar que el desarrollo de la ciencia y del pensamiento científico así como sus implicaciones y sus objetivos, han impuesto a toda la gama de saberes, entre ellas, la Gerencia en particular, la necesidad de explorar las bases metodológicas que han constituido una preocupación determinante en la historia

de las relaciones humanas – organización basada en la transdisciplinariedad del entorno. En este sentido, es necesario crear nuevos conocimientos científicos que sustituyan a los conocimientos errados a fin de generar mejoras en las organizaciones. Al respecto, Popper (1974) plantea que “para el desarrollo del conocimiento científico lo que se tiene en mente no es la acumulación de observaciones, sino el repetido derrocamiento de teorías científicas y su reemplazo por otras mejores o más satisfactorias”. De modo tal, que se debe partir del estudio de las teorías erradas aplicadas en la gerencia para determinar sus debilidades y fortalecerlas mediante el estudio a fin de perfeccionarlas y aplicarlas en los procesos gerenciales con miras a una transformación.

Es de resaltar, que las ciencias sociales le han dado un gran aporte al pensamiento gerencial por su carácter amplio, pues, es a través del estudio de la sociedad que se logra la comprensión e interpretación de los fenómenos sociales, de las exigencias sociales y de los cambios que día a día en ella se generan. A su vez, dentro de esta ciencia se involucran diferentes factores políticos, económicos, culturales, ideológicos, etc. De modo tal, que se debe abordar el estudio de los procesos gerenciales partiendo del análisis de la sociedad, internalizando su complejidad y asumiendo una postura crítica y transdisciplinaria en la generación de conocimientos.

En este sentido, se sugiere tomar en cuenta el paradigma de la complejidad para abordar realidades dentro de las organizaciones. Al respecto, Morín (2000) plantea que bajo este enfoque “se conduce a un modo de deconstrucción que aborda el conocimiento como un proceso que es a la vez, biológico, cerebral, espiritual, lógico, lingüístico, cultural, social e histórico”, lo que se contrapone con la visión tradicional, que asume el conocimiento solo desde el punto de vista cognitivo.

En base a lo antes expuesto, es de mencionar que la forma tradicional de pensamiento predominante por mucho tiempo, en la cual se produjeron grandes descubrimientos, favorecía el mecanismo, lo lineal, lo cuantitativo; y aún en la actualidad existen personas que defienden sus postulados. Sin embargo, no podemos darle la espalda a la realidad, la ciencia ha avanzado, los nuevos hallazgos requieren explicación, además del surgimiento de una nueva forma de pensar y actuar.

En este sentido, la humanidad ha experimentado nuevas transformaciones que requieren de una forma de interpretación distinta a la existente por mucho tiempo. A nivel general, la interpretación y comprensión de los diversos fenómenos de la naturaleza requieren de una forma de pensamiento distinto, y es donde se destaca el planteamiento de Edgar Morin relacionado con el desarrollo de un pensamiento de la complejidad en los seres humanos, como una forma de encaminar a los individuos y las naciones hacia el bienestar, la evolución y la productividad. En este sentido, se está en sincronía con la realidad, pues, la sociedad actual trae inmersa los aires de la complejidad, de lo global, lo contextual y lo multidimensional.

Con relación a lo anterior se destaca el planteamiento de sembrar en los seres humanos la noción de incertidumbre, que cualquier cosa puede pasar y en el momento que menos se espera; esto implica el estar atento ante cualquier acontecimiento que se produzca en la naturaleza, entendiendo ésta como los fenómenos diversos que se dan en el universo, de esta forma la observación humana llevará al desarrollo de un tipo de pensamiento distinto que esté pendiente de los detalles, de los procesos, de los aspectos constitutivos, del todo en general, de cada una de las cosas abordadas con el razonamiento, con el pensamiento. En este señala lo siguiente: "...la conciencia de la complejidad nos hace comprender que no podremos escapar jamás a la incertidumbre y que jamás podremos tener un saber total: la totalidad es la no verdad...." de esta manera se establece que lo que podría sembrarse durante la formación del ser humano es una actitud de búsqueda constante, ya que es difícil llegar a un estado completo, pero pueden hacerse aproximaciones consecutivas al objeto de estudio, y siempre ser constante en la investigación del porqué de las cosas y fenómenos que vivimos y observamos.

Morin (2000) considera que hay complejidad cuando se hacen inseparables los elementos diferentes que constituyen un todo, donde se integran fenómenos (económicos, políticos, sociológicos, afectivos, mitológicos, entre otros), puesto que existe un tejido interdependiente, interactivo e interretroactivo entre el objeto de conocimiento y su contexto, las partes y el todo, el todo y las partes, las partes entre ellas.

La nueva gerencia requiere hoy más de hombres virtuosos que de gerentes ostentosos, hombres visionarios y soñadores, llenos de ambiciones e ideas innovadoras, hombres libres, de pensamientos múltiples y progresistas. Hombres emprendedores que acaten los cambios y focalicen la calidad atendiendo la velocidad con que se presentan, la versatilidad de los recursos humanos para afrontarlos y la flexibilidad de la organización para atender a las demandas de su entorno interno y externo. De allí, se torna en una amenaza la complejidad organizacional de la nueva gerencia, atendiendo al complejo pensamiento del hombre que se traduce en la racionalidad científica del gerente; por ser el que toma decisiones.

La Complejidad organizacional de la nueva gerencia está enmarcada dentro de las características de un paradigma innovador que emerge para dar a conocer a una organización que dirige bajo los parámetros de una gerencia proactiva, manejada por un gerente que posea conciencia de la patología contemporánea del pensamiento. La patología de la nueva gerencia está en la hipersimplificación que ciega a la complejidad de lo real. Donde el paradigma emergente comportaría un principio dialógico y translógico, que integraría la lógica clásica teniendo en cuenta sus límites, sin disyunción ni reduccionismo, solo articula, distingue y asocia sin reducir.

El enfoque interdisciplinar se refleja en el análisis sistémico de la organización a nivel estructural y en el desarrollo de los modelos de gerencia de los recursos que intervienen en el proceso productivo. Estructurar el conocimiento en la organización se convierte en una tarea engorrosa, los sistemas de información y conocimiento necesitan de un diseño inicial; pero, al mismo tiempo, las necesidades de información de los usuarios cambian a lo largo del tiempo. El dominio laboral para su análisis, posee una serie de documentos que son el resultado del proceso productivo y de la interacción y fluidez de la información por los subsistemas, digamos que el proceso se vuelve un tanto complejo cuando se analiza el "recurso" humano y su influencia en los subsistemas organizacionales. Otro análisis complejo en este dominio es la influencia constante del entorno, ratificada por el carácter de sistema abierto que posee la organización.

En el ámbito gerencial, el aporte del estudio de la complejidad es bastante significativo, pues permite generar un estado de conciencia y pertenencia hacia la organización, hacia sus problemas, debilidades, fenómenos, relaciones, de modo tal que el individuo sienta suyo esas situaciones y las estudie en conjunto con sus demás compañeros desde sus diferentes especialidades, a fin de darle un carácter integral y amplio al conocimiento científico, con miras a lograr el desarrollo, productividad y sostenibilidad de la organización.

Conclusión

En el ámbito de las ciencias gerenciales, según Carrera (2013), los objetivos epistemológicos de la gerencia deben ir orientados hacia: “la predicción y explicación de la eficacia (logro de objetivos) y eficiencia (logro de objetivos con la mejor utilización de los recursos) y la efectividad social (impacto de las organizaciones)”, todo ello en búsqueda de la calidad, productividad y competitividad de la organización. De modo tal que el uso de la transdisciplinariedad partiendo de la complejidad hace sistemático, integral e integrador el pensamiento científico en búsqueda del conocimiento en el campo gerencial.

En este sentido, la transdisciplinariedad hace que el desarrollo de la investigación gerencial no sea de hechos aislados o particulares, sino que el conocimiento es generalizado, involucra reglas lógicas y procedimientos técnicos adecuados para la búsqueda y generación de nuevo conocimiento que contribuyan con la calidad, productividad y competitividad organizacional que se traducen luego en el éxito de la empresa u organización.

De este modo, la gerencia de hoy debe apuntar hacia una gerencia de desafíos, una gerencia de complejidad propia, una gerencia compartida, solidaria, transparente, ajena a intereses sectoriales o corporativos, sensible e inteligente para priorizar la agenda social inmediata, con profesionalidad y foco en cada una de las necesidades que la demanda y deuda social contemporánea exigen desarrollando habilidades para

la concertación, los consensos y los acuerdos, visto que los involucrados son diversos y amplios.

Para finalizar, se debe transformar la cultura del trabajo, la producción y distribución de la riqueza, incrementar la calidad de vida, recomponer el tejido social y la cohesión, para construir un proyecto en el que participen todos. Asumir el hecho de que en los procesos gerenciales convergen disimiles pensamientos, diferentes experiencias, que requieren ser conjugados desde la transdisciplinariedad.

Referencias Bibliográficas

- Barrera, M. (2004): Modelos Epistémicos en Investigación, Fundación SYPAL, Caracas.
- Carrera, C. (2013). Fundamentos Epistemológicos de la investigación.
- Geertz, C. (2001). Nova luz sobre a antropologia. Rio de Janeiro: Zahar.
- Kuhn , T. (1983). La estructura de las revoluciones científicas. Flammarion
- Martínez, M. (2007). La Investigación Cualitativa Etnográfica en Educación. Manual Teórico-Práctico. México: TRILLAS.
- Millán, T. (2008). La investigación cualitativa. [Documento en línea]. Disponible en: <http://metodoinvestigacion.wordpress.com/2008/02/29/investigacion-cualitativa/>. Consultado el: 20 - 10 – 12
- Morin, E (2000). Introducción al pensamiento complejo. Barcelona: Ed Gedisa.
- Popper, K. (1974). Conjectures and refutation. London: Routledge and Kegan Paul,
- Robbins, R. y Decenzo, H. (2002). Comportamiento organizacional. Prentice Hall Hispanoamérica.

LA INVESTIGACIÓN DESDE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EL CONTEXTO DE LAS UNIVERSIDADES NACIONALES EXPERIMENTALES

Ing. Freddy Rodríguez Acasio. MSc.

frejoroa@gmail.com

Dr. Félix José Colina Ysea

felidxcolina260@hotmail.com

Resumen

En este artículo se presenta una investigación de carácter teórico documental con el fin de analizar gestión de la investigación en las universidades experimentales desde la gestión del conocimiento. El autor asumió una postura onto-epistémica, con el objeto desarrollar una contrastación teórica sobre la inserción en un nuevo paradigma de la gestión investigativa universitaria venezolana basada en la gestión del conocimiento, analizando su realidad; enfocado en buscar salidas a la construcción de la idea de una investigación con pertinencia social; la participación en las funciones básicas de la comunidad universitaria, la comunidad científica y sus autoridades universitarias; sin dejar de lado la coordinación de áreas críticas de trabajo orientadas a líneas de investigación, cuyos resultados responden al mejoramiento de calidad de vida de las generaciones futuras por la búsqueda de un desarrollo sostenible.

Palabras clave: Gestión, Investigación universitaria, gestión del conocimiento.

Abstract

This paper presents a theoretical documentary research in order to analyze research management in experimental universities. The author assumed an onto-epistemic stance for the purpose of developing a theoretical contrast about the insertion of Venezuelan university research management in a new paradigm based on knowledge management, analyzing its reality so as to find solutions to the construction of the idea of a research with social relevance; the participation in the basic functions of the university community and in particular the scientific community and university authorities considering the coordination of critical areas of research whose results account for the life quality improvement of future generations in quest of a sustainable development.

Keywords: Management, University research, knowledge management.

Introducción

El espíritu de los tiempos que peregrinan las universidades, se caracterizan por una marcada crisis en plano educativo, investigativo; gerencial, impactando en la perspectiva gerencial, los sistemas de representación, la generación de conocimiento, el talento humano, considerándose dilación en su estructura medular. Las universidades como organización deben internalizar sus funciones principales extensión-docencia-investigación con responsabilidad de crear y colocar a disposición de la sociedad saberes pertinentes, siendo esta una plataforma clave para incidir en las transformaciones necesarias de la sociedad.

Ahora bien, dada la complejidad, velocidad; profundidad de los cambios organizacionales en las universidades en sus formas de producir, organizar, comunicar y socializar el conocimiento, en sus concepciones, visiones y supuestos de las funciones universitarias, en referencia a la gestión de la investigación, esta se encuentran deslegitimadas por sus principios, criterios, valoraciones; por el impacto de sus acciones, encentrándose en tensión con las exigencias del mundo actual.

En el caso particular de la investigación, una de las tres funciones clásicas que dan sentido a estas instituciones, responde a una perspectiva paradigmática, un modelo instaurado, un enfoque estructural funcional (técnico-burocrático) agotado en sus capacidades, para dar respuesta a los dilemas clave de la organización y de la sociedad en su conjunto, principalmente por la rigidez de sus principios, matrices epistémicas, conllevando a profundas transformaciones desde una perspectiva más humana, tributando a las necesidades sentidas de las organizacionales; la gestión del conocimiento cada vez más polivalente.

En ese sentido, se busca poner en la mesa de discusión la revisión de la noción clásica de la gestión de la investigación, propia de la universidad moderna, asociada a un modo de ser, pensar, producir; y de reproducir la vida, el hombre; la humanidad, que ha imperado a lo largo de estas últimas décadas.

Es necesario la construcción de propuestas que permitan ir al encuentro con la investigación necesaria, capaz de reinventar otras formas de producir conocimiento, de

entender y comprender la complejidad de la condición humana, de los fenómenos, de las circunstancias y de los procesos que harían posible una nueva gestión investigativa universitaria, basada en otras formas de pensar, coexistir; generar investigación acorde a las necesidades existente en la sociedad.

La Investigación desde la Gestión del Conocimiento en el Contexto de las Universidades Nacionales Experimentales

La realidad del mundo cambiante donde se encuentra inmerso el hombre demanda de su capacidad de innovar, modificar, generar transformaciones positivas y resaltantes, mejorando su calidad de vida; nuevas formas de pensamiento. Indiscutiblemente que el recurso más valioso con el que cuentan las organizaciones es el conocimiento, el cual está íntimamente ligado al manejo de la información, tipo de gerencia, a la estructura de la organización y al uso adecuado de la comunicación por parte de los entes involucrados para la toma de decisiones.

Las organizaciones de manera globalizada han comprendido que su principal activo es el conocimiento, lo que algunos autores llaman el capital intelectual o el conocimiento tácito, tal es el caso de Stewart (1997), define el Capital Intelectual como, “conocimiento, información, propiedad intelectual, experiencia, que puede utilizarse para crear valor; es fuerza cerebral colectiva. Es difícil de identificar y aún más de distribuir eficazmente. Pero quien lo encuentra y lo explota, triunfa” (p.33). Referido este a aspectos estratégicos en la gestión del conocimiento; representando el valor inmaterial que genera la organización, por su parte la gestión del conocimiento se centra en cómo explotar al máximo este valor intangible. Por tanto, una gestión del conocimiento eficaz, eficiente y productiva; será necesario medir previamente el capital intelectual, para posteriormente gestionarlo.

Desde esa óptica es necesario precisar que la gestión del conocimiento es la combinación de datos, información, experiencias, sistemas de información; enmarcada en la capacidad creativa e innovadora de los seres humanos; es decir, la relación armónica entre lo tecnológico y lo humano, para hacer más resaltante la producción de conocimiento; convirtiendo este en un componente competitivo a nivel académico; el

cual debe contar con una infraestructura de información académica, lo que simboliza una organización abierta a la participación, la cooperación; donde la negociación y el crecimiento académico sean los ejes centrales del compartir diario; valorando la capacidad del talento humano y empleando los elementos tecnológicos al máximo.

Bajo esos esquemas es necesario analizar la actividad de investigación en las universidades, su gestión y la estructuración de la manera más idónea, para canalizar los esfuerzos y convertirlos en verdaderos elementos resaltantes en el plano competitivo, investigativo y productivo; lo que parte de conocer las potencialidades de los miembros de la organización y las necesidades del entorno, para encauzar el trabajo hacia el conocimiento socializado, dejando atrás la idea de la investigación como método individualista ; sin estar articulado con las necesidades de la organización y el colectivo, entendiéndola como reflexión de una red de problemas que le permite a las organizaciones universitarias, convertirse en constructores y formadores de innovadores.

A través de una gestión de la investigación, que esté en sintonía con los objetivos organizacionales y los requerimientos del entorno, específicamente en las universidades experimentales, se podrá conformar una verdadera comunidad del conocimiento basado en los más altos cánones epistémicos. En este sentido, se requiere también de ambientes educativos innovadores enriquecidos con las nuevas tecnologías, que permiten el acceso a información muy novedosa. Es así como destaca Baeza (2003) “la necesidad de contar con una infraestructura que provea de información correcta y apropiada al personal de una organización”. (p.86)

Ahora bien, existe un tipo de organización que se ha mantenido en el tiempo como reservorio de conocimientos cuyo papel no ha sido tomado en cuenta, considerando la esencia de su existencia: las universidades. Desde la época medieval, en los monasterios, donde la escolástica controlaba el conocimiento, hasta nuestro tiempo, algo más de tres décadas, el conocimiento se doblegaba al hecho o a la experiencia, con un referente estadístico; esto representaba la única opción válida para obtenerlo, tanto en las ciencias fácticas como en las ciencias sociales.

Reflexionando lo anteriormente descrito, las universidades siempre han existido como referencias de logros cognoscitivos, pero su función medular ha estado convenientemente apartada, opacada y rezagada en el devenir de la sociedad; esto ha sido así porque se creyó y aceptó durante mucho tiempo que el conocimiento válido, certificado representaba el único conocimiento verdadero y éste sólo se podía estudiar con independencia del investigador, es decir con la presencia neutral del investigador como ente controlador de todas las variables intervinientes en el fenómeno investigado. Aunado a lo expresado anteriormente se pensaba que las universidades representaban el único agente proveedor de saberes, pero paradójicamente, las universidades, según Muñate (2005), “siendo los centros del conocimiento y la investigación por excelencia, representan las instituciones menos investigadas y peor conocidas de la sociedad contemporánea” p.88. Lo señalado por este autor desde mi perspectiva resulta muy acertado, ya que se evidencia de manera general que las universidades experimentales, carecen de investigaciones por falta de compromiso por parte de los docentes y el personal en general que las conforman; ya que la gestión investigativa y la gestión del conocimiento son visualizados como paradigmas rigurosos e inentendibles por las altas gerencias.

Todo esto es necesario que comience a cambiar a un ritmo vertiginoso; incluyendo en el mundo académico otro tipo de saberes que no requieren del hecho y la experiencia como única referencia, sino también desde la interpretación humana, la subjetividad de los actores sociales como protagonistas de los fenómenos sociales.

Lo anterior deriva en la necesidad de reformar al hombre como entidad consciente y proveedora de interpretaciones de la realidad; con una capacidad subjetiva, que lejos de objetarla se debe tomar como referente para indagar en sus significados y comprender las acciones; a partir de entonces se comenzó a hablar de conocimiento práctico, conocimiento teórico o conocimiento reflexivo. Ante esta realidad; Vásquez y Orta (2006), enuncian que “en Venezuela de una investigación mayoritariamente centrada en las Ciencias exactas, actualmente se produce un viraje hacia la investigación social como opción mediante la cual se aspira resolver buena parte de los problemas que confronta la sociedad” p.98.

Así pues, se comenzó a departir de capital intelectual, sinergia organizacional, gestión del conocimiento, aprendizaje organizacional, organizaciones inteligentes, comunidades de aprendizaje, redes de aprendizaje; todo un grupo de términos donde el individuo y su contexto representan la génesis de nuevas investigaciones.

En las organizaciones universitarias, específicamente las experimentales se deben remover los viejos esquemas gerenciales para darle cabida a nuevas concepciones capaces de generar nuevas estructuras epistémicas investigativas que respondan a las necesidades generadas en el seno de estas. Se entendió que el talento humano que posee una universidad representa el verdadero valor de una organización; no el recurso tecnológico o la infraestructura.

Dentro de esas nuevas concepciones reviste particular importancia la gestión del conocimiento como una de las estrategias para conseguir las sinergias entre los miembros de una comunidad universitaria para el logro de mejores niveles de producción en cuanto a las funciones neurálgicas de las universidades: la docencia, la investigación y la extensión.

En todas las universidades del mundo el conocimiento representa el activo intangible más importante, su gestión crea valor agregado a la organización; es el único recurso que crece con el uso, hace más competitiva a la organización que lo crea y la ubica en una posición favorable en el plano académico. Ahora bien, ninguna organización universitaria puede poseer un conocimiento organizacional, sin una cultura organizacional que sirva de escenario y raíz de gestación investigativa.

Es decir, el conocimiento construido dentro de las funciones universitarias, para que represente un valor institucional certificado, debe ser poseído por todos los entes que participan en proceso de gestión investigativa. Se debe comprender que el atesorar el conocimiento ha dejado de ser un símbolo de poder; al contrario, al divulgarlo y gestionarlo, forma parte de la cultura empresarial y consolida la cultura investigativa de la organización, lo que de mi perspectiva ontológica se visualiza como la relación ganar-ganar para las universidades.

La Gestión del Conocimiento en el Ámbito de la Producción Investigativa Universitaria

El dominio del saber científico por parte de una sociedad constituye en el mundo contemporáneo una condición básica para afirmar la identidad y la independencia cultural de cada país, para favorecer la participación de la población en la ejecución de acciones hacia el desarrollo (UNESCO, 1995, p.15).

Este proceso hace evidente que el desarrollo del ser humano depende cada día más de la capacidad de los pueblos para crear, innovar, manejar información, conocimientos, investigar, aplicar los descubrimientos que la investigación produce, de modo que la riqueza y bienes de las naciones estará condicionada cada vez más, no sólo por los recursos naturales o materiales que posea, sino por sus recursos y potencialidades intelectuales.

Por otra parte la UNESCO (Ob. cit) expresa:

Que un sistema de educación superior sólo puede desempeñar su misión y construir un elemento social provechoso si una parte del personal docente y de sus instituciones, de acuerdo con los objetivos particulares de la institución, sus capacidades docentes y sus recursos materiales realiza también actividades de investigación (p. 36).

Así pues a nivel académico, la investigación como proceso es un pilar fundamental para alcanzar el dominio en cualquier disciplina. “Son las destrezas investigativas las que les proporcionan, tanto a estudiantes, docentes, y a cualquier profesional, la capacidad de actualización permanente” (Soria, 1985, p.38). De hecho, la investigación constituye la herramienta básica que le permite al ser humano recopilar, organizar e interpretar la información que requiere dentro de su proceso de formación.

En un mundo cambiante, la habilidad más poderosa que puede poseer una persona es la de aprender y reaprender; lo que este requisito sugiere es que toda especialización debe estar fuertemente anclada en una base fuerte y amplia que permita moverse con facilidad en otras direcciones. La familiaridad con un amplio rango de campos del saber es una necesidad para mantener la flexibilidad de un especialista y su capacidad para adaptarse a los cambios.

Toda organización que posea como activo primordial al conocimiento por ser su razón de ser como es el caso de las universidades, entiende que la correcta gestión de éste insumo es de capital importancia para lograr la supervivencia en la sociedad y consolidarse como organización exitosa.

Es interesante examinar el caso de las universidades experimentales venezolanas; a continuación señalo un grupo de trabas que de acuerdo a mi experiencia y visión ontológica dificultan la incorporación de la investigación en la gestión del conocimiento:

- Desarticulación intrauniversitaria entre el contenido de las investigaciones. Cada investigador de una universidad en particular explora un tema distinto, tanto en contenido como en método, epistemología y enfoque asumido por otro profesor de la misma universidad.
- No existe una visión compartida con relación a líneas de investigación; en cuanto a la temática a investigar que permitan especializarse en determinados tópicos que puedan permear en los programas académicos de las universidades.
- Desconocimiento de las necesidades de producción de conocimientos y tecnologías del país; por lo cual, los investigadores trabajan de manera individual, en muchos casos por iniciativa personal.
- No pertinencia social de los productos derivados de la investigación, esto es debido a la notable ausencia de una conexión entre la investigación universitaria con la sociedad.

Otro de los elementos considerados detractores del logro y éxito de la gestión del conocimiento dentro de las instituciones universitarias experimentales lo representa la resistencia a la innovación; esto se produce con frecuencia en instituciones universitarias de tipo conservador, en donde el profesor se resiste a cambiar su método de enseñanza porque lleva muchos años aplicándolo con un éxito aparente, en la mayoría de los casos; se debe acentuar que la gestión de la investigación debe ser asumida como una tarea sistémica compleja y holística, que requiere ser analizada en diversidad de perspectivas teóricas.

Visión Prospectiva de la Investigación y La Gestión del Conocimiento en las Universidades Nacionales Experimentales

En criterio de los investigadores, la gestión del conocimiento, es una herramienta gerencial poderosa que utilizada por cualquier gerente a través de la función investigativa y su gestión, propiciará la generación de conocimiento tanto individual como colectivo, con el fin de multiplicarlo, difundirlo y utilizarlo; todo ello, con el fin de solventar problemas sociales, tecnológicos, económicos, industriales, culturales, ambientales, entre otros; lo cual, coadyuvará en la calidad de vida de la nación y en el posicionamiento de las universidades en el ámbito gerencial-investigativo.

Es por ello que a partir de la visión prospectiva de los investigadores, para estructurar la función investigación desde la gestión del conocimiento, fueron contrastados los referentes teóricos de la gestión del conocimiento, la investigación y su praxis desde la gerencia, así como también la gerencia del conocimiento.

La nueva gerencia del conocimiento que define en su esencia el conocimiento más gerencia. Para ello, se debe comprender que el conocimiento es ese bien intangible que reside en los individuos tales como: investigadores/ docentes, personal administrativo, obrero, donde están impregnada las ideas, modelos mentales, experiencia, valores, siendo el responsable de gestionar ese conocimiento el gerente, el cual debe tener la habilidad y perspicacia de identificarlo, estructurarlo, compartirlo entre los investigadores/docentes, decanatos y otras instituciones, estableciendo una red de conocimiento investigativo que favorezca la colectividad universitaria.

Esta visión se basa en la teoría de Nonaka y Takeuchi (1995), cuando en primera instancia hablan de la socialización del conocimiento y esto no es más que trabajar por grupos, donde cada uno de sus miembros exponen sus ideas, pensamientos, percepciones y sugerencias; para generar un conocimiento que se traduce en un bien o servicio, estrategia o un nuevo proceso investigativo, donde todas son escuchadas sin descalificar ninguna, de alguna manera pueden redimensionarse para hacerlas útiles en alguna de las etapas de su diseño.

Continuando con la segunda instancia del modelo en el cual Nonaka y Takeuchi (ob.cit.) lo denominan la exteriorización, es allí donde todas esas ideas se estructuran

bajo un lenguaje sistemático, hipótesis, analogías, metáforas, lógica, es la reflexión colectiva para construir el conocimiento conceptual. De alguna manera es estructurar el conocimiento bajo fundamentos teóricos, científico, para pasar a la materialización, la presentación del bien, servicio, proceso y/o estrategias en forma organizada, sistemática, clasificada, comunicada en documentos, digamos registrada, haciendo uso de tecnología, estudios de mercado y análisis en relación a costo/beneficio.

Es interesante ver en la tercer instancia que Nonaka y Takeuchi (ob. cit) llaman interiorización, referida a la reflexión del mejoramiento continuo del producto acabado, en lo cual no han terminado de presentarlo cuando ya están haciendo la reflexión interna de mejorarlo, si así actuáramos en la función investigación, implicaría continuidad y mejoramiento de las investigaciones, conduciendo al crecimiento del número de investigaciones e investigadores.

Con respecto a la nueva gestión del conocimiento en la investigación, partimos de que esta gestión del conocimiento es producto de añadir la Investigación, considerándola como la columna vertebral en la cual se apoyan la docencia y la extensión con el propósito de promover la generación del conocimiento; la cual conduce a una tarea ineludible que debe ser llevada a cabo a través del fomento de una cultura investigativa que debe ser transmitida a través de una gestión investigativa basada en la gestión del conocimiento.

La misma debe ser consolidada con acciones y ejemplos que mejoren la función investigación dentro sus miembros: investigadores activos, personal administrativo y fuera de ella, otras organizaciones, instituciones, universidades y otros investigadores. Todo esto con el fin de desarrollar una cultura sinérgica que coadyuve en el individuo y promocióne la colaboración, la participación y comunicación del conocimiento.

Asimismo, la visión onto-epistémica de los investigadores, sobre la praxis gerencial, esta viene dada primeramente por la actitud, disposición para generar y transferir conocimiento, así como también una aptitud que le permita reconocer el talento humano como motor principal de acción, persiguiendo dinamismo, práctica, flexibilidad y acción, siendo equitativos para miembros activos dentro de las funciones investigativas; flexibilizando formatos, difundiendo información a quien la solicite,

motivando el trabajo en equipo, tomando decisiones y acciones oportunas, ajustando y reajustando la planificación, dirección, control y evaluación para un desempeño eficiente, amplitud a las corrientes del pensamiento, entre otros.

Siguiendo con este planteamiento la nueva perspectiva de la praxiología de la gestión del conocimiento, la cual concibo como el resultado de la Investigación más gestión del conocimiento más praxis, en la cual la gerencia del conocimiento se convierte en una herramienta poderosa para el gerente, denominado gestor del conocimiento.

Desde la praxiología de la gestión del conocimiento como un estilo gerencial humano, flexible, dinámico se pueden recontextualizar y redimensionar los procesos, recursos, investigaciones e investigadores, orientando las mismas a través de equipos de trabajo en cual se generen alianzas estratégicas que tengan pertinencia social y vigencia, además conlleven a gerenciar el conocimiento desde la pluridimensionalidad, articulando, relacionando y vinculando los saberes. Todo lo cual puede ser alcanzado siendo el gestor del conocimiento que sume y multiplique en productividad científica, investigadores, publicaciones, asistencia a eventos, recursos, posicionamiento, proyección a entornos local, nacional, e internacional.

Reflexiones Finales

Todo lo señalado permite mostrar una panorámica más o menos cercana a la realidad de la manera como se ha llevado la gestión del conocimiento en la universidad venezolana, específicamente en las universidades experimentales.

El éxito o fracaso de un proceso de gestión del conocimiento se vislumbra a la luz de los resultados obtenidos y sus repercusiones sociales. Por ejemplo, durante estos últimos años no se les está financiando investigaciones a los investigadores, sino que son los propios investigadores quienes financian sus propios proyectos de investigación. Esto choca con el carácter incluyente de la gestión del conocimiento. Además está en franca correspondencia con las trabas que se presentan para la aplicación de una correcta gestión del conocimiento. Sin lugar a dudas podemos concluir que la gestión del conocimiento en la función de investigación de la universidad venezolana se está llevando a cabo de manera deficiente.

Desde las vivencias de los investigadores, en el contexto de la función investigación de la UNEFM no se percibe una gerencia basada en la gestión del conocimiento, debido a que no se tiene claro el concepto de gestión del conocimiento y los elementos que intervienen en dicho proceso. Todo ello, nos lleva a reflexionar que se está ejerciendo dicha función en contraposición con lo que se plantea para la gerencia educativa en el presente siglo XXI.

Asimismo, la inexistencia de divulgación sobre el registro de proyectos, publicación de artículos, apertura de líneas de investigación, asistencia a congresos y asistencia a seminarios, es la cotidianidad de la función investigación. Aunado a las convocatorias que además de ser pocas, suelen hacerse año tras año al grupo elitesco y de manera tradicional, sin renovar las formas y medios de comunicación.

De la misma manera, la función investigación y su gestión, presenta una cultura investigativa muy débil; las estructuras que existe son rígidas, cerradas y obsoleta, ya que se priva la libertad del pensamiento del investigador; la gestión administrativa es lenta, pasiva y burocrática, por lo que no responde a las necesidades de sus investigadores, considerando que son sumamente procedimentales, legalistas y cumplidores de normas.

Se debe interpretar el hecho de que nuestra universidad debe tomar acciones relevantes con el fin de lograr una eficiente gestión del conocimiento, en lugar de ir en un camino errático, lo que conlleva a perdernos no solamente como agentes de cambio y mejora, sino lo que es peor, como es el convertirnos en universidades estáticas que continuamos acumulando conocimientos sin aplicación social y sin referente de las políticas de estado.

Referencias Bibliográficas

- Mircea, M.(1990). La evolución el currículum en ciencias. Sobre el futuro de la educación. Hacia el año 2000. UNESCO. Madrid: Narcea Ediciones.
- Muñate, J. (2005). Modelo de Gestión del Conocimiento aplicado a la Universidad Pública en el Perú. Tesis Digitales. UNMSM. Perú.
- Nonaka y Takeuchi (1995).La Organización creadora del conocimiento. Primera edición en español. México, S.A de C.V

- Pérez, C. (1998). Formar para la vida en la sociedad del conocimiento. Reflexiones sobre la Educación Superior en América Latina. Colonia Tovar: Fudayacucho-FAPUC.
- Soria, O. (1985). Docencia de la Investigación en la Universidad. La Educación. Revista Interamericana de Desarrollo Educativo. No. 98. Washington: OEA.
- Stewart, T. A. (1997): "Brainpower: How Intellectual Capital is Becoming America's Most Valuable Asset". Fortune, June 3, 44-60.
- UNESCO (1995). Documento de Política para el Cambio y el Desarrollo en la Educación Superior. París.
- Vásquez, E. y Orta, R. (2006). La Investigación Universitaria en Venezuela. Estudio Diagnóstico. Período 1995-2005. Disponible en:<http://www.iesalc.unesco.org.ve/programas/investigaci%C3%B3n/resumen%20ejecutivo%20-%20investig.%20univ.%20en%20vzla.pdf>[Consulta: 13 octubre de 2006]

En la Comunión del Conocimiento

MIRAMDA, UNA PROPUESTA EDUCATIVA EMERGENTE DESDE LA INVESTIGACIÓN

Licda. Carol Elizabeth Ianni Gómez. MSc.

ianni.carol9@gmail.com

RESUMEN

El presente artículo tiene el propósito de exponer algunas proposiciones o ejes claves para la gestión del aprendizaje y el conocimiento desde la investigación, tomando como referente El Modelo de Investigación-Reflexión en Ambientes de Aprendizaje, el cual es una propuesta educativa que emergente dado que en los actuales momentos las universidades deben, necesariamente, hacer una revisión urgente de los supuestos teóricos y prácticas educativas que se desarrollan en los diversos espacios de aprendizaje, si quiere apuntar a una formación pertinente en tiempos de incertidumbre.

Descriptores: Educación, Aprendizaje, Gestión de Conocimiento, Formación, Investigación.

ABSTRACT

This article aims to present some proposals or key axes for learning management and knowledge from research, taking as reference the research Reflection in Learning Environments Model, which is an educational proposal that emerging, since in the present time the universities must necessarily make an urgent review of the theoretical and educational practices developed in the various areas of learning, if you want to target relevant training in times of uncertainty.

Key Boards: Education, Learning, Knowledge Management, Training, Research.

I. INTRODUCCION

La universidad venezolana debe gestar desde su realidad procesos de cambios y transformación en la docencia y en el docente, como expresión de la formación, ya que la dinámica social actual lo demanda. Desde esta perspectiva, el docente ha de asumir como teoría formativa al proceso de investigar en la práctica, sobre la práctica y a los contextos donde se desarrolla la actividad pedagógica, para la producción y apropiación social del conocimiento que conlleven a la transformación de las propias prácticas educativas. No obstante, para esto la universidad moderna debe, necesariamente, hacer una revisión urgente de los supuestos teóricos y prácticas educativas que se desarrollan en los espacios de aprendizaje, si quiere apuntar a una formación pertinente.

A razón de lo planteado, el presente artículo tiene el propósito de exponer algunas proposiciones o ejes claves para la gestión del aprendizaje y el conocimiento desde la investigación, tomando como referente El Modelo de Investigación-Reflexión en Ambientes de Aprendizaje, (de aquí en adelante MIRAMDA - 2015), el cual es una propuesta educativa que emerge tras seis años de sistematización de las experiencias aprendizajes y de formación desde la investigación, desarrollada con estudiantes y docentes de la U.C. Orientación Educativa del Programa de Educación de la UNEFM.

La trama discursiva del artículo se ha estructurado en tres apartados que dan cuenta en primer lugar a poner en contexto la transformación educativa universitaria. En segundo lugar a explicar el porqué del cambio en el proceso formativo y en tercer lugar se esbozan algunos elementos claves de la gestión del conocimiento y el aprendizaje desde la investigación configurados en el modelo educativo MIRANDA.

II. LA TRANSFORMACIÓN EDUCATIVA UNIVERSITARIA EN CONTEXTO

En el contexto universitario, la docencia ha sido y es función sustantiva de la universidad, pues ella en pro del desarrollo individual y colectivo, pretende formar profesionales e investigadores de la más alta calidad, críticos, reflexivos, sensibles y

comprometidos, social y éticamente con el desarrollo humanístico, científico y tecnológico del país. De allí que la transformación educativa debe verse como un proceso inminentemente necesario y pasa por hacer revisión urgente de los supuestos teóricos y prácticas educativas que se desarrollan en los espacios de aprendizaje.

Considerando lo anterior, es de saber que el estado venezolano ha enmarcado su política de transformación bajo la concepción de la educación como un proceso integral que desde la reflexión y la crítica permita la elevación de la conciencia individual y colectiva, la superación del pensamiento y el desarrollo de conocimientos fragmentados; para lo cual, la didáctica se debe centrar en la investigación, la creación y la innovación.

Esta intención de la política educativa venezolana, a razón de las evidencias del proceso educativo y con su desarrollo pedagógico y didáctico desde estos preceptos, hacen inferir que la gestión transformadora pareciera no estarse dando con el nivel de discusión, reflexión y de aprehensión necesaria en cuanto a sus fundamentos y a sus aspectos teóricos conceptuales y metodológicos. En este sentido, Gonzáles (2011: s/p), sostiene:

Una de las ideas que parece estar fuera de discusión, es la transformación de la universidad, de sus prácticas académicas, de sus procesos políticos internos, de su razón de ser, ya que la actual situación cultural y civilizatoria por la que atraviesa el mundo, reclama el cambio universitario, particularmente por la evidente caducidad de las actuales perspectivas científicas.

Probablemente esto apunta a que la transformación educativa vista desde lo que implica asumir nuevos paradigmas y enfoques gnoseológicos, ontoepistémicos y por ende metodológicos, sustentadores de los procesos pedagógicos y didácticos, están relevados a un segundo plano. A razón de esto el Ministerio del Poder Popular para la Educación (2014:5) plantea:

La profundización de la transformación del modelo educativo que demanda la sociedad venezolana, en el marco de la consulta nacional por la calidad educativa y los propósitos de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, requiere un enfoque formativo articulado a los procesos de investigación sobre la acción y los

contextos donde se desarrolla la actividad pedagógica, en función de producir colectivamente conocimiento para la transformación de las prácticas educativas.

Poniendo esto en perspectiva, el docente y en especial el docente universitario ha de asumir como teoría formativa al proceso de investigar en la práctica, sobre la práctica y a los contextos donde se desarrolla la práctica pedagógica; todo esto para una real producción y apropiación social del conocimiento que conlleve a la transformación de las propias prácticas educativas y la realidad social. De allí que resulta importante preguntarse ¿Cómo ha de asumir este nuevo paradigma la educación universitaria venezolana? Puesto que ella solo se ha sumergido en transferir datos e informaciones, olvidándose de su real función de formar como el ser humano debe producir conocimientos y en esa medida producir conocimientos pertinentes. Pues en este sentido Morín (2000:178), plantea:

La educación, que es la que tiende a comunicar los conocimientos permanezca ciega ante el conocimiento humano y no se preocupe en lo absoluto por hacer conocer lo que es conocer y mucho menos sea capaz de promover el abordaje de los problemas globales y fundamentales, mediante métodos que permitan aprehender las relaciones mutuas y las influencias recíprocas de todas las cosas en un mundo complejo.

A razón de lo planteado es importante traer a colación elementos desveladores en torno a la praxis pedagógica y a la investigación que se desarrolla en el Programa de Educación de la UNEFM. En lo que concierne a la praxis pedagógica, entendida esta como el proceso que busca que las experiencias vividas se convierta en teorías, constitutivas de su matriz epistémica y viceversa, mediante la contemplación reflexiva desde el cuestionamiento, la comprobación de la teoría en la práctica y la legitimación de esta última.

Muy por lo contrario, “la praxis pedagógica es interpretada como el proceso de organizar actividades a partir de los contenidos académicos que se van a desarrollar por un lapso de tiempo, aunque hagan uso en algunos momentos de la investigación como producto de aprendizaje. De allí que, se vislumbra una praxis enmarcada en los

modelos centrada en los contenidos académicos y no en procesos indagatorios y reflexivos”. (Ianni, 2015).

Asimismo, según la autora, del proceso investigativo emerge la necesidad de generar cambios y transformaciones tanto en la concepción de qué y cómo se investiga, como la forma de construir aprendizajes y conocimientos a partir de él, puesto que en dicho programa educativo evidencia no desarrollar la investigación educativa, es decir “organizar e instrumentar su propia praxis docente desde la investigación como elemento que la dinamiza” Ianni (2015).

En este sentido cabría preguntarse ¿Cómo enfocar el proceso educativo y por ende la docencia desde la investigación para desarrollar una formación generadora de un profesional altamente competente? Ya que, muy por lo contrario las relaciones entre investigación y práctica docente han sido desde siempre complejas y poco amigables, hasta el punto de asumir posturas separatistas. Evidencia de ello lo plantea, Hargreaves citado por (Muñoz, 2010:5), cuando sostiene:

...la enseñanza, no es una profesión basada en evidencias científicas, al contrario de lo que ocurre en otros campos, como el de la medicina, donde la sinergia entre investigación y práctica ha producido avances significativos. Puesto que la investigación educativa no ha sabido ser útil para la fundamentación de la práctica docente, ni crear un cuerpo de conocimientos sólidos e indiscutibles con sentido acumulativo, ni difundir adecuadamente sus resultados.

Todo esto conlleva a tener presente que, tratar de comprender la realidad de los procesos educativos desde la investigación para el desarrollo de competencias, no es tarea fácil, puesto que la formación siempre va a estar inextricablemente unida a la forma de docencia universitaria.

III. EL POR QUE DEL CAMBIO EN EL PROCESO FORMATIVO

Desde la experiencia de la investigadora como docente, resaltar que la formación esta demarcada por los diferentes puntos de vistas y perspectivas de quienes participan en los procesos y actividades pedagógico-didácticas que se desarrollan en dicho programa. En este sentido, el emerger de la necesidad de cambios y transformaciones

en la formación deviene desde el hacer docente en la cotidianidad, el cual se ha sometido al continuo proceso de investigación y reflexión, y se he sistematizado a lo largo de seis años.

De igual forma, durante este proceso, el hacer investigativo se ha dado desde en una relación ontoepistemica desde del mundo de las ideas y pensamientos propios de la naturaleza del ser humano. De allí la participación de estudiantes y docentes como coinvestigadores y actores fundamentales en y del proceso.

Es de resaltar que el proceso desarrollado desde el enfoque dialectico aplicado al contexto educativo, ha sido guiado mediante la investigación acción educativa. Considerar la dialéctica como marco guiador hacia el conocimiento científico, y a su vez del proceso de cambio y transformación de las estructuras mentales, se traduce en un proceso de conocimiento desde el cuestionamiento, el ejercicio crítico ideológico y autocrítico reflexivo, que tanto docentes como estudiantes, han hecho sobre sus vivencias al problematizar su propia realidad.

De allí que, las prácticas educativas y de aprendizaje que se dan en el Programa de Educación fueron y son sometidas continuamente a un proceso crítico, y a sus actores a la autocrítica reflexiva, tomando como eje central problemático que necesitan ser cuestionadas, interrogadas y repensadas para su transformación.

Como resultado de esto, el diseño curricular de dicho programa debe ser objeto de transformación ya que evidencia desarticulación de los enfoques, modelos didácticos y presupuestos teóricos-metodológicos en los cuales se sustenta, esto en relación a los fundamentos propuestos con las políticas educativas y a lo que la dinámica formativa demanda. Pues conlleva a no responder pertinentemente en cuanto a la formación del integral del docente afectando los desempeños que debe evidenciar en la realidad educativa.

Trascender a esto implica desarrollar una formación desde la premisa “el docente con una diversidad de roles y funciones para desarrollar conocimientos y como agente de cambio y transformación. Esta perspectiva formativa, debe a su vez conllevar a redimensionar la praxis docente, de aprendizaje y de gestión del conocimiento, reenfocar sus fundamentos pedagógicos, métodos didácticos, y lo más importante

contextualizar la formación a las necesidades reales tanto de los educandos como del entorno mismo en el cual se da dicho proceso, solo así podrá alcanzar niveles de pertinencia y cálida formativa.

Este proceso, también debe darse sobre la base de asumir tanto al docente, como al estudiante en plenitud, como totalidad, y a sus experiencias, ideas y contenidos de la conciencia como marco epistemológico del conocimiento. Asimismo, debe desarrollarse desde el hacer investigación, introspección de la vivencia, reflexión y crítica, como forma de reconstruir las teorías y constructos mentales que se poseen conllevando a la concienciación individual y a la sensibilidad por lo social, es decir una forma de conocimiento.

Todos estos elementos se configuran como innovaciones para formular propuestas educativas que permitan el despliegue de estrategias, acciones y herramientas promotoras del desarrollo de competencias, conocimientos, habilidades y destrezas profesionales desde el vivir y experimentar aprendizajes para la plena conciencia comprensiva de la naturaleza del conocimiento científico y el conocimiento humano que conlleve al desarrollo social y a la trascendencia del ser.

Finalmente, para desarrollar aprendizajes desde la investigación, la introspección reflexiva, la crítica, como elementos que transversalicen toda la formación se requiere de un modelo educativo consustanciado y perfilado desde estos componentes dinamizadores. En este sentido, el Modelo Educativo MIRAMDA se presenta como una propuesta emergente cimentada en diversos supuestos gnoseológicos, axiológicos ontoepistémicos, praxiológicos y metodológicos, han fundamentado y estructurado los diferentes proceso que condicionan la formación desde un enfoque inter y transdisciplinario, ya que sumerge tanto al estudiante como al docente en procesos de indagación, análisis y búsqueda de soluciones a los problemas socioeducativos vividos en su realidad contextual y a los problemas de su propia existencia como ser humano.

IV. MIRAMDA – EJES CLAVES PARA LA FORMACION DESDE LA INVESTIGACIÓN

Modelo de Investigación y Reflexión en Ambientes de Aprendizajes

En los actuales momentos a la universidad le urge trascender de un modelo educativo universitario con fundamentos desarticulados, atomizados, parcelados y con prácticas educativas poco pertinente en lo que implica la formación integral, a propuestas que asuman como principios la integración, la complementariedad, lo holístico, la inter y transdisciplinariedad y la complejidad de los procesos pedagógicos en la formación humana.

Por consiguiente, el modelo educativo MIRAMDA, como propuesta educativa se considera una construcción teórica, que a partir de supuestos científicos y filosóficos-ideológicos representativos de la concepción de hombre, de sociedad y de educación plasmado en la CRBV (1999), pretende tanto interpretar, intervenir y generar cambios en el proceso de formación de profesionales, como coadyuvar a las transformaciones en el ámbito en donde se contextualiza.

La propuesta educativa ha de ser desarrollada en el contexto de la formación de profesionales universitarios con énfasis en los estudiantes de educación y los docentes en ejercicio, quienes coadyuvan directamente en la construcción de una sociedad igualitaria y justa. No obstante, y a razón de las nuevas políticas, planes, programas y proyectos del Estado, en materia educativa de los profesionales de la docencia como corresponsables en la formación de los ciudadanos y ciudadanas de la República Bolivariana de Venezuela (LOE, Art. 38), se hace evidentemente necesario comenzar a implementar procesos de formación sistematizados y en relación a los principios, fundamentos y métodos que sustentan la formación para el desarrollo complejo de competencias humanas y profesionales.

Asimismo, busca ser un referente teórico, metodológico y práctico sustentado en la investigación, la creatividad y la innovación (LOE, Art. 14), que coadyuve a la transformación universitaria en torno a la formación integral, la producción intelectual y

la vinculación social, que de forma cohesionadas e interconectadas garanticen el desarrollo de las potencialidades creativas y las capacidades resolutorias de los individuos frente a los problemas sociales, humanos y educativos.

En consonancia con el principio de “la formación como continuum humano”, el modelo procura el desarrollo de competencias, tanto de los estudiante como de los docentes en ejercicio, inherentes a sus roles y funciones profesionales, con fundamento en la investigación y la reflexión, desde una visión complementaria, holística, compleja, sistémica, inter y transdisciplinar.

MIRAMDA, como modelo dinámico e integrativo de gestión del conocimiento científico, humano y del aprendizaje, asume como idea fundamental que la investigación ha de permear la estructura curricular reconfigurándose los ejes de formación en unidades de investigación-formación y siendo operacionalizada a través de diversos proyectos (de aprendizaje, de investigación e innovación, curriculares, de transformación, de sistematización, entre otros), concatenados entre sí e interconectados por nodos problematizadores, lo que ha de generar un proceso integrador de la práctica docente, la investigación y la acción social comunitaria desde y en los ambientes de aprendizajes.

Principios Fundamentales del Modelo MIRAMDA

Para desarrollar una formación desde un enfoque holístico, sistémico, complejo y transdisciplinar se asumen como ejes orientadores del proceso:

La búsqueda de la trascendencia, lo que implica asumir nuevos enfoques educativos que conlleven a la transformación recursiva del conocimiento y sus formas de producirlo, de la educación y su forma de desarrollar aprendizajes y procesos de pensamiento-acción.

La formación de profesionales competentemente conscientes de sus rol ante el proceso de comprensión y desarrollo humano, y su capacidad de emprendimiento y compromiso creador ante los problemas contextuales de la realidad.

La asunción de lo inter y transdisciplinar como una manera de enfocar los problemas prácticos como objetos de aprendizaje para su comprensión global que

conlleven a la construcción reconocimientos por la interconexión e interrelación del saber humano como totalidad no dividida y en permanente cambio. Asimismo, es una actitud mental para abordar la realidad de forma sistémica, ecológica y dialéctica. Por tanto desde este enfoque y considerando la Carta de la Transdisciplinariedad (1994), se reconoce al ser humano como una complejidad y a la existencia de diferentes niveles de realidad gobernados por diferentes tipos de lógica, de allí que se asumen la experiencia, la razón y la intuición como fuentes de la cognición humana.

Algunas Concepciones Primarias del Modelo MIRAMDA

El modelo educativo MIRAMDA, como expresión de sus fundamentos originarios, plantea como elementos guidores de la gestión del conocimiento y de los aprendizajes para la formación de profesionales de la UNEFM:

- Tener como epicentro de la formación, lo humano del ser humano sobre el principio “aprender para comprender” a toda la persona y a todas las personas, en el continuo de vida.
- Desde lo humano, se asume la formación desde una dinámica rotativa en torno al eje razón-experiencia-circunstancias y hechos de vida.
- La búsqueda y construcción de conocimientos y aprendizajes pertinentes para la profesionalización y la vida, desde la convergencia interdisciplinaria de las disciplinas científicas y la multidimensionalidad del conocimiento humano, a partir de la problematización y la comprensión de la realidad cotidiana humana y social.
- La construcción de un conocimiento educativo mediante la dinámica de la acción-reflexión-acción.
- La interiorización, tanto en estudiantes como en docentes, del enseñar y aprender a vivir en el continuo conocer para saber, esto como proceso guidor hacia la trascendencia humana.
- Ser un espacio para el pensamiento innovador, la investigación y la creación de propuestas investigativas-formativa que den luces hacia un modelo de educación universitaria que con su dinamismo se torne cada vez más armónico a las circunstancias que suceden en la realidad educativa.

- Formar profesionales, que desde sus múltiples y diversos roles, y con sensibilidad hacia los problemas humanos, se conviertan en líderes capaces de promover cambios y transformaciones sociales, económicas y científico-tecnológicas.
- Pretender desarrollar un conocimiento desde la realidad contextual del estudiante y del docente, entendiendo que el conocimiento se da desde el pensar, hacer, vivir y sentir de la realidad de cada quien.
- La relación dinámica e inextricable del conocimiento empírico práctico con el teórico racional y con el emocional afectivo y la recursividad del bucle ideas-sentimientos-vivencias.
- Fomentar, tanto en estudiantes como en docentes, el accionar transformador de sí mismo y del contexto, mediante la capacidad de interrelacionar el pensamiento, las emociones y la actuación para convertir los problemas de la realidad cotidiana en oportunidades de aprendizaje.
- Asumir al ser humano, como sujeto epistémico, en el marco de la individualidad en lo diverso y lo diverso en la individualidad.
- Fomentar la reflexión, tanto en estudiantes como en docentes, sobre el propio proceso de pensar, conocer e interpretar la realidad, pues “la realidad trasciende al conocimiento como construcción mental cerebral sujeta a error e ilusión”. Morín (2006).
- Organizar y desarrollar experiencias de aprendizajes que permitan la problematización del mundo real a través de la vivencia cotidiana. Concatenando el pensar, el hacer, el sentir y el actuar para asumirlo como principio epistémico que dinamiza el desarrollo de competencias y el autoaprendizaje permanente.
- Asumir el principio básico de indagación reflexiva. Es decir, un sujeto (docente y/o estudiante) que investiga y reflexiona en y sobre su propia realidad socioeducativa, y sobre sí mismo.

Es de resaltar que con los planteamientos hechos se busca crear las condiciones para el desarrollo de una adecuada práctica educativa sobre la base de la interrelación dinámica del estudiante con el conocimiento y el contexto para su desarrollo pedagógico.

Enfoque para la Gestión del Conocimiento y el Aprendizaje

El Modelo Educativo MIRAMDA, busca ser una alternativa dinámica y pertinente que motive hacia nuevas formas de ser y hacer con conciencia, al guiar los procesos de investigación-formación de las disciplinas científicas y la praxis profesional.

Este enfoque pretende, desde la visión sintagmática integrativa y complementaria de los aportes de los diferentes paradigmas y perspectivas epistémicas, generar el fundamento para el desarrollo de una relación dinámicamente armónica entre la complejidad de los conocimientos y saberes objetos de aprendizaje. En este sentido se considera:

De la holística para la formación humana en trascendencia: desde esta perspectiva se asume al ser humano en formación como una totalidad holística, constituido por lo racional, lo emocional, lo experiencial y lo espiritual, que solo tienen entendimiento y generan alta potencialidad humana en su interacción sinérgica. Asimismo, se busca orientar sobre cómo construir el conocimiento con criterio integrativo y trascendente; es decir, la integración del conocimiento empírico o de la experiencia sensorial, con el conocimiento racional o razonamientos y el conocimiento reflexivo y la meditación, expresión de lo transdisciplinar.

De la construcción del conocimiento en devenir. desde esta perspectiva se evidencia el principio de la construcción mental como epistemología, destacándose planteamientos tanto de Piaget como de Vigotsky. En este sentido, los conceptos, las proposiciones, los contextos y las teorías son creaciones abstractas de la realidad a nivel de la mente humana, y se asume al conocimiento como una construcción personal que se da a razón de que cada quien construye y reconstruye sucesivamente sus representaciones mentales, puesto que le atribuye un significado a cada experiencia en el ciclo de vida. No siendo estos significados ni absolutos ni externos a los humanos, pues los significados son construcciones que dinamizan continuamente tanto lo individual como lo social.

De la complejidad de la realidad educativa: desde esta perspectiva y considerando a Morín, se asume que tanto las ideas como la realidad educativa y todos sus elementos

son sistemas entendibles de manera compleja, es decir desde sus interrelaciones, auto-eco-producción y auto-eco-organización a través del tiempo. De allí que, se toma como principios ontoepistemico, la interdependencia y articulación de conocimientos separados a partir de la realidad como totalidad integrada, interconectada e interrelacionada dinámicamente. En este sentido, la realidad educativa es sistémica y compleja, por tanto es necesario llegar al conocimiento de lo real desde una visión también compleja y complementaria.

De la crítica para la transformación educativa: se asume el pensamiento crítico reflexivo como forma conocimiento, pues se considera que acceder a las formas de representación de sí mismo y de lo social a través de los significados tropieza con la dificultad de que la adquisición de esos significados son producidos en condiciones de arbitrariedad, desigualdad y constricciones de la estructura social de los cuales el sujeto no es consciente y por tanto su concepción del mundo esta distorsionada.

Siguiendo los planteamientos de figuras como Habermas y Freire, se hace necesario tomar una postura crítica reflexiva ante y de la realidad educativa, lo que conlleva a reconocer que el ser humano (estudiante y docente), y su proceso de conocimiento está estrechamente relacionado con sus intereses, pues el conocimiento es el resultado de la actividad humana movido por las motivaciones e intereses.

De la fenomenología de las vivencias y experiencias humanas: se asume el conocimiento fenomenológico con el propósito de saber con base en la percepción de las vivencias y experiencias de los sujetos a nivel de la conciencia. Pues según Rogers todo individuo inmerso en condiciones adecuadas de autenticidad, aceptación y comprensión, activa su tendencia autoactualizante y de emancipación para la autodeterminación, la autonomía y la autorrealización humana. Por tanto se considera la introspección, la reflexión y el cuestionamiento de sí mismo como estrategias que buscan trastocar las bases de los supuestos subyacentes en las estructuras mentales de los individuos.

De la pragmática del conocimiento: se considera que el conocimiento producto de la actividad práctica es lo que soportar tanto lo conocido como el seguir conociendo. Es decir, el valor del conocimiento se da a razón de su utilidad, de su uso, de su

practicidad, pues es en la acción que se evidencia el conocimiento y se constituye como base de la racionalidad humana. Por consiguiente, la práctica de la investigación y de la reflexión, se configuran como estrategias para desarrollar aprendizajes y conocimientos sobre el supuesto de que la conducta y el comportamiento expresan el significado del pensamiento ante dicha práctica.

De la formación de competencias: Se asume lo planteado por Tobón, cuando sostiene que los conocimientos teóricos, las destrezas prácticas, las actitudes y los valores, que debe evidenciar todo profesional, se desarrollan sobre el principio de la autorrealización personal sobre la base de lo que se requiere social y organizacionalmente. Por tanto, la investigación, la vinculación con la realidad socioeducativa y el servicio a la comunidad, se configuran como estrategias integradoras del conocimiento y para el desarrollo de competencias no únicamente para labor profesional, sino también para la vida en general.

Así pues, este enfoque, en el que se fundamentan los procesos de investigación-formación, constituye un planteamiento que integra éstas y ha de integrar otras alternativas de carácter pedagógico en su devenir histórico hacia la búsqueda de nuevas posibilidades en el conocimiento.

Concepción de Currículo

El modelo educativo MIRAMDA asume una concepción curricular desde lo complejo, por tanto concibe al currículo como el proceso de organización, reflexión, reconceptualización y la continua mejora de la formación, que trasciende a lo meramente académico, entiéndase el espacio de aprendizaje, las actividades didácticas, las estrategias de enseñanzas, el grupo de aprendizaje, sino que también, implica analizar las concepciones, posturas y acciones sobre lo social, lo ideológico, lo cultural, lo económico, lo científico y lo político de un país, a fin de contribuir a la construcción del tejido social y el desarrollo económico desde la autorrealización humana. Por consiguiente, desde esta postura curricular, se pretende generar conocimientos y aprendizajes a partir de contemplar la realidad de forma

multidimensional e integrativa, que conlleven a una visión del mundo más amplio, profundo y global, que entienda y atienda la complejidad humana.

Visión Metodológica para la Gestión del Conocimiento y del Aprendizaje

Considerando que tanto los actores como los procesos son holísticos, sistémicos y complejos, la metodología formativa desde una visión complementaria de teorías y metodologías delinea organizadamente el hacer de todos los involucrados en la formación y que de su entendimiento cabal depende la aplicabilidad congruente y coherencia teórica práctica. De allí que, metodológicamente se pretende:

- *Evidenciar* en el proceso de aprendizaje, desde el aula y en los diferentes espacios educativos, la integración de la docencia, la investigación y la acción social como funciones sustantivas de la formación universitaria.
- Asumir el enfoque formativo basado en el sujeto que aprende mediante la investigación, la introspección y la reflexión en el proceso.
- Desarrollar aprendizajes desde la problematización de las necesidades y problemas humanos como mecanismo que permite la inter y transdisciplinariedad.
- Incorporar los principios, estrategias, técnicas e instrumentos de la evaluación cualitativa para la valoración de los productos y procesos de aprendizajes, y de los desempeños integrales humanos.
-

Organicidad para la Gestión del Conocimiento y de Aprendizaje

Para la organización y desarrollo del modelo educativo MIRAMDA, se parte de considera el principio de *la flexibilidad organizacional* para la adaptación a los cambios permanentemente mediante el diseño de una estructura geoméricamente variable.

En este sentido, se asume reestructurar los procesos académicos-administrativos desde el postulado de la *universidad como organización inteligente, innovadora con capacidad de aprendizaje*. Para lo cual, en ella pueden y deben convivir armónicamente tres estratos organizacionales: el estrato burocrático institucionalizado para el desarrollo de las tareas administrativas, el estrato ad-hoc con autonomía y con capacidad de toma de decisión, mediante la conformación de equipos de trabajo multidisciplinarios y

multifuncionales para el desarrollo de proyectos inter y transdisciplinarios, y el último estrato, auto-organizado pero no jerárquico, denominado centro del conocimiento, como el espacio ético compartido donde está incrustado el conocimiento y es adquirido a través de la actividad práctica, de las reflexiones sobre la propia experiencia o de las experiencias de otros.

En otro orden de ideas, se plantea que el aprendizaje se da a través de la interconexión de nodos o fuentes de información especializados. De allí que, el aprendizaje como un proceso de auto-eco-producción y auto-eco-organización, requiere que los sistemas de aprendizajes personales u organizacionales sean capaces de cambiar su estructura a razón de su propia interconexión, interacción y capacidad informacional.

El nodo como alegoría para dar organicidad a la gestión del conocimiento y de aprendizajes de forma inter y transdisciplinaria, puede estar constituido por áreas, ideas, comunidades y opera a través de proyectos de formación-investigación, los cuales son integradores del tejido curricular. El mismo se conceptualiza como un espacio donde se articulan un conjunto de competencias similares a razón de un área de desempeño en la formación. El busca la transformación de un determinado subsistema de la realidad con sus problemas reales y contextuales propiciando el desarrollo del pensamiento contextualizado y vinculador. Se constituye como un espacio macro ordenadora de la gestión del conocimiento y de aprendizaje desde la heurística, la investigación y la reflexión, que en conjunto e interrelacionados con otros nodos configuran un entramado problemático y le dan forma al tejido curricular.

Conceptualización del Aprendizaje

El aprendizaje aunque se caracterice por su omnipresencia, automaticidad, dinamicidad y su fácil ocurrencia, entraña un proceso eminentemente complejo. Asumir el aprendizaje como un proceso complejo implica hacer consideraciones importantes sobre el mismo para comprenderlo y por ende desarrollarlo en el marco de nuevas perspectivas formativas y educativas. En este sentido, es de saber que:

- En el proceso de aprendizaje, cada sujeto es responsable del acto de aprender. Asimismo, la búsqueda de nuevos aprendizajes se da a razón de los aprendizajes previos que se poseen y su nivel de insatisfacción.
- El acto de aprender implica, a nivel mental, la construcción y reconstrucción de las representaciones de la realidad con significados, producto del conflicto cognitivo y la reestructuración conceptual.
- El aprendizaje es un proceso que se da por la capacidad volitiva y el deseo humano por tanto la dinamización afectiva-pasional es fundamental.

Conceptualización de Competencias

Las competencias se asumen como los desempeños integrales que evidencia el individuo como humano y ciudadano. Este desempeño ha de responder a criterios de idoneidad, y se manifiesta en los diversos espacios donde se inserta el individuo para intercambiar sus esquemas interpretativos, desarrollar haceres y convivencialidades, en pro de resolver problemas y necesidades contextuales, entretejiendo los diferentes saberes (conocer, hacer, ser y convivir-participar).

Asimismo, implica la demostración de inteligencia comunicacional, alto compromiso antropológico y capacidad resiliente, desde su proceso de autodesarrollo que debe conllevar al desarrollo colectivo, mediante una acción ecologizante, donde el cuestionamiento, la reflexión, la concienciación configuren una nueva forma de relación con la naturaleza, el Estado, la sociedad, el trabajo y el pensamiento, para la construcción de una sociedad justa e igualitaria.

Elementos Dinamizadores de la Gestión del Conocimiento y del Aprendizaje

Se presenta la orientación del proceso en la realidad y desde la realidad articulando tres áreas rectoras que permiten desarrollar aprendizajes desde la experiencia formativa:

- La investigación para la comprensión y transformación de los problemas y necesidades humanas desde los enfoques holísticos y la complementariedad de teorías y metodologías para el desarrollo del conocimientos científicos y humanos.

- La reflexión como mecanismo de introspección de las vivencias y experiencias, como forma de aprendizaje que responde a la condición humana de interpretar, comprender y desvelar lo que subyace en el significado de cosas, acontecimientos, ideas, teorías, situaciones, problemas del ser y del actuar de las personas, de lo que sucede y de lo que le sucede, pues solo así se puede vivir intensamente la experiencia.

- La alternancia entre la escuela, la comunidad y/o la organización como ámbito de vida y lugar para el desarrollo de la praxis profesionalizadora y la universidad como ámbito de reflexión, análisis y conceptualización de lo que se hace y de lo que se debería hacer sobre dicha praxis.

-

La Producción de Conocimientos y Aprendizajes

En el contexto del enfoque asumido, la producción de aprendizajes y el emerger de conocimientos se da a razón de la integración de enfoques epistémicos, teorías de las disciplinas científicas y saberes que se configuran en torno al abordaje de los problemas humanos como epicentro del proceso formativo.

En este sentido, el problema visto como una situación, circunstancia, evento o fenómeno incierto se asume como el elemento desencadenante y dinamizador de la producción de aprendizajes y conocimientos. Asimismo, conduce hacia el diseño y desarrollo de proyectos que coadyuvan a generar comprensiones, cambios y transformaciones de los problemas que se abordan en la realidad contextual de una manera inter y transdisciplinaria.

La Mediación Pedagógica y las Estrategias Centrales

El proceso de mediación pedagógica en la gestión del conocimiento y de aprendizajes, por una parte asume la heurística como estrategia sistémica, integradora, inter y transdisciplinaria que permite a los sujetos hacer sus propios descubrimientos y creaciones que acercan gradualmente al proceso de conocimiento científico mediante la investigación. Asimismo y como parte del proceso mediador, la crítica y la reflexión como estrategias propiciadoras de introspección, de indagación interna, de revisión de

las teorías mentales, de interrogación a sí mismo y a los demás, en la diversidad de formas y circunstancias, como mecanismo de liberación y trascendencia humana.

Aunado a esto, se suma el proceso de desarrollo complejo de competencias mediante la gestión de proyectos que conlleven al desarrollo de procesos de autoconocimiento, la autorregulación, autodeterminación y autorrealización, pues cada individuo coordina y controla sus acciones para su evolución gradual hacia el logro de las competencias.

Escenarios y Ambientes de Aprendizaje

La escuela, la comunidad, la organización y el aula universitaria representan los ambientes y escenarios esenciales para desarrollar procesos de aprendizajes desde esta perspectiva, puesto que se convierten en los espacios para el desarrollo de procesos investigativos en el marco de la formación integral.

Asimismo, es de saber que el aprendizaje también es dinamizado por la alternancia como mecanismo que permite el proceso de reflexión al contrastar lo que se hace en el aula universitaria con lo que se hace en la escuela, organización y/o comunidad como espacios de acción socioeducativa. En este sentido, la alternancia, que implica el ir y venir del entorno socioeducativo al aula, es lo que permite que el estudiante reflexiones sobre su proceso pedagógico y de paso a esa relación dialéctica interpeladora entre el conocimiento sobre lo que se hace y el conocimiento sobre lo que se debería hacer.

La Evaluación desde un Enfoque Investigativo

Desde el Modelo de Investigación y Reflexión en Ambientes de Aprendizaje, y de acuerdo a sus principios originarios la evaluación, por consiguiente se ha de asumir desde una perspectiva donde la investigación y la reflexión son los ejes dinamizadores de dicho proceso. En este sentido, la evaluación se concibe como un elemento integrador y articulador del proceso educativo, es decir no se puede concebir separadamente de la enseñanza y el aprendizaje.

Asimismo, la evaluación se asume como el propio proceso didáctico y de investigación en la construcción de saberes y se desarrolla mediante la observación y la introspección reflexiva sobre lo que se aprende, como se aprende y como se puede aprender mejor lo que la connota como transformadora.

La evaluación desde la perspectiva investigativa asume la sistematización como principio y como método para aprender de la propia experiencia de aprendizaje, mediante el ejercicio dialéctico, de problematizar, esto como acción consciente e intencionada para provocar la reflexión crítica de las teorías y modelos mentales que se poseen, sobre la base de las prácticas educativas y de aprendizaje e interpretar críticamente las prácticas individuales y colectivas en relación a las competencias e indicadores establecidos como referentes teóricos-conceptuales y de actuación idónea. De allí que, sistematizar el proceso evaluativo implica el diseño y desarrollo de los protocolos de investigación evaluativa, para lo cual se debe tener claro los principios y premisas en los cuales se sustenta su desarrollo procedimental.

Por consiguiente, se debe describir claramente el diseño metodológico de evaluación haciendo énfasis en el por qué, para qué, cómo, con qué y cuándo evaluar en relación a los desempeños, productos y procesos didácticos mediante técnicas con doble propósito, que permitan la construcción de los saberes individuales y colectivos. De la misma manera se debe implementar el uso de instrumentos para recabar información tanto cualitativa como cuantitativa, donde confluyan apreciaciones del desempeño, productos y procesos didácticos y que permitan construir matrices individuales y grupales, a fin de triangular y evidenciar los logros y debilidades en relación a las competencias y sus indicadores.

V. REFLEXIONES

Los planteamientos constitutivos del modelo educativo MIRAMDA tienen la pretensión de sentar las bases para trascender a unas prácticas educativas tipificadas como tradicionales que generan una formación poco pertinente y descontextualizada de los profesionales en su diversidad de funciones. Pues se deben crear las condiciones necesarias para sumir una dinámica educativa desde la interrelación enérgica del sujeto con el conocimiento y el contexto; que privilegie lo integral, lo holístico y complejo del ser humano que conlleve al desarrollo de competencias de un profesional en constante transformación, innovador, competitivo y autónomo.

La propuesta presentada como modelo representativo de la realidad educativa, aunque asume que puede ser lagunar, abierto, incompleto, inacabado y biodegradable como dice Da Conceição (en Morín 2006:13), constituye una forma de abordar la gestión del conocimiento y el aprendizaje desde la investigación que ha respondido a los intereses y necesidades del contexto del cual emerge, pues es producto de la participación de docentes y estudiantes involucrados con su práctica educativa enmarcadas en enfrentar dialécticamente los problemas reales de orden social y educativo.

Todo esto ha conllevado al desarrollo de competencias personales y profesionales docentes desde un hacer con conciencia, aproximando a una formación desde lo inter y transdisciplinar, donde el sujeto, el dialogo entre ciencias y disciplinas para la comprensión, lo ético del conocimiento, la apertura a lo desconocido, a lo inesperado, a lo impredecible y a la tolerancia de las ideas y verdades opuestas es lo que ha guiado el aprender a vivir en plenitud.

VI. BIBLIOGRAFIA

- CONGRESO Mundial de la Transversalidad (1°, 1994, Arrábida, Portugal). Carta de la Transversalidad. Trabajos. Documento en línea. Disponible en <http://www.filosofia.org/cod/c1994tra.ht>
- González, A. (2011). Reflexiones reseñadas sobre el cuarto Foro sobre la Transformación Universitaria. Blog en línea. Disponible en <http://amauryagoracaracas.blogspot.com/2011/03/reflexiones-resenadas-sobre-el-cuarto.html>
- Ianni, C. (2015). El Modelo Educativo MIRAMDA y El Proyecto Social de Formación Liberadora. Una Propuesta de Planificación y Organización de los Aprendizajes Fundamentada en la Investigación para la Formación de Competencias Docentes en el Rol de Orientador. (Trabajo de Ascenso Inédito), UNEFM. Santa Ana de Coro
- Ley Orgánica de Educación. (2009). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N.- 5.929 (Extraordinaria), Agosto 15, 2009.
- Morín, E. (2006). Modelo Educativo. Una aproximación axiológica de transdisciplina y pensamiento complejo. Documento en línea. Disponible en www.edgarmorin.org

- Morín, E. (2000). Introducción al pensamiento complejo. Gedisa Editorial. España
- Muñoz, M. (2010). Investigación, Política y Prácticas Educativa. Documento en línea. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/551/55114080013.pdf>



LA GERENCIA EDUCATIVA EN LOS MUSEOS UNA MANERA DE APRENDER CON EL OBJETO

Dr. Gilson Reaño, Nohé Gonzalo
nohegilsonr@yahoo.com

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo analizar los gerentes educativos desde el departamento de educación en los museos, personal que debe brindar estrategias de aprendizaje a la población que visita las referidas instituciones. Dicho gerente debe ser un ser despierto ante las nuevas propuestas educativas que surgen en la necesidad de atender a niños, jóvenes y adultos para brindarles un aprendizaje significativos y mantenerlos ocupados en las salas expositivas. De igual manera, debe ser un profesional que trabaje directamente con el objeto museable y que estos sean el centro de atención de los visitantes no sólo por la manera de exponerlos visiblemente, sino por los diversos elementos didácticos que lo identifican. Al hacer esto no se debe perder de vista que los objetos como obra de arte pueden expresarse por sí sola en los museos. Basta con que estén en el momento y lugar adecuado.

Palabras claves: Gerente, aprendizaje, museo, objeto.

Abstract

This research aims to analyze the educational managers from the department of education in museums. These personnel must provide the people visiting such institutions with learning strategies. Such managers must be awakened beings to new educational proposals intended for children, youth and adults to provide them with meaningful learning and keep them busy in the exhibition halls. Similarly these managers must work directly with the museum object so that the letter can be the focus of attention of visitors not only by the way of exhibiting it but also by various didactic elements that identify it. When doing so, it is necessary to keep in mind that objects, as work of art, can express themselves in museums. They only need to be in the right time and place.

Keywords : Managers, learning , museum , object.

Introducción

En muchos museos del mundo existe un personal multidisciplinario que labora en los departamentos de educación y tienen como función generar aprendizajes significativos al público que visitan a todos los espacios de dicha institución. Este equipo humano además tiene la responsabilidad de gerenciar y enriquecer tanto estética como educativamente los ambientes expositivos para que las colecciones exhibidas sean elementos de formación tanto individual como colectiva para los visitantes.

Uno de las principales funciones sociales de la gerencia de los museos es brindar a los visitantes un conocimiento constructivo, ayudándolos a asimilar de una manera directa los objetos y el contenido educativo para su formación personal y/o profesional. Este proceso de comunicación efectiva y pedagógica se logra con una buena distribución de las funciones gerenciales para el fortalecimiento del aprendizaje implícito en los museos.

En este sentido, esta investigación titulada: “La gerencia educativa en los museos una manera de aprender con el objeto”, reviste de gran importancia a la población ya que los museos no solo son espacios para salvaguardar las obras de arte sino también un ambiente didáctico con un personal capacitado que explica, guía y media el proceso formativo de los visitantes que asisten a ellos.

Por consiguiente, por medio de los espacios expositivos de los museos, el espectador puede adquirir información y conocimientos que modifican su actitud y su comportamiento, y que a su vez enriquecen sus propias perspectivas y abordan con sentido crítico los hechos y las creencias para adquirir aprendizajes significativos de los diversos elementos didácticos y técnicos expuestos.

Desarrollo

A finales del siglo XIX los museos del mundo dejaron de ser casas culturales pasivas y se convirtieron en instituciones activas de carácter educativo, donde se incorpora la figura del gerente que debe ser una persona en búsqueda de una excelente calidad educacional en las salas expositivas, con nuevas formas de pensar, decidir y actuar

en lo que respecta al proceso de desarrollo organizacional educativo en los museos. Tales instituciones tienen como función primordial educar, enseñar, embellecer los espacios y ordenar todos los elementos técnicos y didácticos de la exposición.

Por otra parte, los museos tienen la misión simbólica de guardar y custodiar las obras de arte, para que de esa manera el público que visita dichas salas pueda tener un acercamiento eficaz, vivencial y significativo con los objetos conservados. *“Las artes han sido los medios por los cuales el hombre ha podido comprender paso a paso la naturaleza de las cosas”* (Read, 1975: 12).

Por tal motivo se busca con las salas expositivas de los museos, una excelente calidad en la gestión del gerente, es decir, dar un ejemplo a la humanidad de una debida conservación y exhibición de las colecciones, y además, de un adecuado y sencillo material didáctico (como trípticos, paneles, cedulas, entre otros), logrando con esto que las salas sean un medio que eduque a todo tipo de público (niños, jóvenes, adultos, críticos, audiencias especiales, entre otros).

En este orden de ideas, el visitante no sólo podría adquirir un aprendizaje significativo con los objetos artísticos en las salas expositivas, sino también de todos aquellos elementos que se exhiben en las salas de los museos (situaciones reales) como los dispositivos pedagógicos, la distribución adecuada de los objetos en el espacio, una ordenada iluminación, climatización y colores en dichas salas. Si se pudiese lograr esa verdadera metacognición (aprender a aprender) el individuo acepta en su mente la adquisición, la asimilación y la retención de esos nuevos conocimientos para construir un nuevo aprendizaje que lo hará más activo cognitivamente en su ambiente social.

Por otra parte, en muchos museos del mundo, sus salas expositivas se han convertido en un lugar didáctico para los visitantes, ya que las obras exhibidas, expuestas y ordenadas técnicamente brindan una información significativa que estimula una comunicación directa entre el sujeto y el objeto. Que exista una educación cuando el sujeto explore el objeto donde la sensibilidad sean vitales junto con la visión humana (Read, 1975).

Debe señalarse que por medio de los espacios expositivos de los museos, el espectador pueda adquirir información y conocimientos a través de la interpretación lograda de las

obras de arte, esto ayudará a modificar su actitud y su comportamiento. De esa manera podría enriquecer sus propias perspectivas y abordar con sentido crítico- filosófico los hechos y las creencias a través de los objetos tales como pinturas, esculturas y orfebrería de carácter religioso e iconográfico para así adquirir un nuevo aprendizaje, no solo de las obras de arte, sino también de los diversos elementos didácticos y técnicos expuestos en cada sala de los museos.

Allí es donde se relaciona el hombre con la obra, es un encuentro entre dos mundos que necesitan apoyarse e integrarse mutuamente. Por consiguiente, Hegel (1958:28) va más allá que un encuentro, un comprender hermenéutico: “Tienen por efecto producir en nosotros una fusión serena y pura incompatible con los placeres groseros de los sentidos; eleva el alma por encima de la esfera habitual de sus pensamientos...”. Esto es lo que se alcanza con esta investigación, que exista una comprensión y relación estética entre objeto y sujeto en los museos

Por tal razón, todos los museos deben brindar un proceso gerencial efectivo que permita lograr los objetivos de animación, instrucción y formación del ser humano. Por tal motivo, los museos no pueden dejar de educar, de informar, ni mucho menos de comunicar, esto es la esencia de la institución ya que a través del arte el hombre se educa y se sensibiliza, ya sea por lo que brindan sus piezas o por sus diversos elementos didácticos y técnicos. En el museo, los espectadores tienen encuentros cara a cara, en tiempo real, en un mismo espacio y con objetos físicamente reales. (Hernández, 2006).

Un ejemplo vivo de una gerencia en los museos es la política educativa que presenta el Museo Nacional de Colombia (2008:2), que en su introducción manifiesta lo siguiente:

El Museo, es un espacio de disfrute y aprendizaje. Esta doble característica lo debe convertir en *un lugar abierto y vivo*, y por ende, en *un espacio para la comunicación* (...) Pero sería en vano el trabajo de coleccionar, investigar, conservar y exhibir una serie de objetos originales, si no existiera la posibilidad de que el ser humano animara esos objetos y lograra establecer una comunicación sensible con ellos.

No sólo las obras de arte por sí solas educan a los visitantes por su alto contenido estético, ideológico e histórico, sino también las salas expositivas enseñan e instruyen a dichos visitantes, a través de su ambientación y su documentación (artes gráficas) ubicados en torno a las obras o en lugares específicos de las salas, esto facilita la observación de los espectadores, la comprensión y el análisis de lo expuesto.

El mensaje expuesto puede ser activo, asimilativo y lineal, es decir, un aprendizaje por descubrimiento donde la persona por sí misma pueda asumir aportes significativos e ideas a partir de sus experiencias y esquemas mentales. Esto se logra por la observación y la interpretación, esta última “debe ser ordenadas en un sistema coherente, sin lo cual no hay, propiamente historia” (Panofsky, 1972:19).

En muchos museos, se exponen una colección por cumplir un requisito pautado para tal o cual fecha festiva, sin tomar en cuenta la importancia que tienen la planificación, el diseño, la producción y montaje de las obras y de los materiales didácticos que debe elaborar el Departamento de Educación quienes determinan los pasos que se siguen para ordenar, ambientar y educar. Bien lo explica Pastor (2006: 58) “se trata de hacer comprender al visitante de una exposición que a través de un proceso de observación cuidadosa de los objetos allí expuesto se pueden realizar numerosos análisis... ”.

Ese trabajo de preparación y presentación es una tarea ardua de estudio, creatividad y gerencia para la directiva y los profesionales que trabajan en los museos, específicamente en el Departamento de Educación; es un proyecto de equipo que busca como resultado final una ambientación adecuada para estimular y educar al público.

Sin embargo, cuando lo anterior no se cumple o se lleva a cabo de forma poco apropiada, el resultado, según León (2006), es que los muchos visitantes que asisten a los museos no asimilan, se sienten intimidados, confusos, aburridos, fatigados y, en general, dedican menos tiempo del que sería necesario para beneficiarse de lo que le ofrece la exposición. Todos los museos deberían representar un ambiente de aprendizaje integrador ya que debe existir una comunicación entre los visitantes y las colecciones expuestas. Esa comunicación puede convertirse en un “proceso acumulativo de construcción de aprendizaje significativos, que toma tiempo y que está

altamente influido por los contextos personal, social y físico”. (Sánchez y Tagüeña, 2004: 29).

De ese modo, debe existir una labor educativa constante en el Departamento de Educación de los Museos para que los visitantes se instruyan con las exposiciones a través de la observación de los objetos, ya que según Albornoz (1990: 143) “el sujeto cognoscente interviene en el acto de conocer al objeto que está frente a él”. Esa experiencia vivida en los museos demuestra que el visitante puede percibir y asimilar lo deseado, a lo que se llama también como “voluntad de poder”; puede existir dicha voluntad cuando existe una estrecha relación entre las experiencias concretas a través de su sentido, produciéndole a éste sentimientos y emociones en su haber; e incluso, esa fuerza artística lleva al visitante contemplador a una “meditación sobre el arte es, entonces, la consideración de la fuerza que se manifiesta, la fuerza que aparece e interpreta” (Nietzsche, 2007: 13).

De tal manera, lo que se busca en los museos es un acercamiento del público con las obras, una relación entre el contenedor y el contenido, “que responda a un sentido profundo: vitalizar la comunicación entre la obra y el espectador.” (León, 2006: 11) y de evitar que el visitante busque la puerta de salida antes, incluso, de iniciar el proceso de comunicación.

Por tal razón, este proyecto investigativo pretende hacer un análisis de la importancia de la gerencia educativa en los museos ya que se ha comprobado a través de documentaciones bibliográficas y electrónicas el valor educativo y comunicacional que tienen las obras de arte en los museos del mundo. Sería de gran provecho mostrar al visitante una buena distribución de los componentes didácticos y el buen funcionamiento de los elementos técnicos, lo cual se puede lograr cuando el personal directivo que labora en los museos reflexione e incorporen una buena gerencia educativa a través del Departamento de Educación que oriente y guíe al visitante, como lo plantea Read (1973: 4):

La función más importante de la educación concierne a la orientación psicológica, por lo que reviste gran importancia en este sentido la educación de la sensibilidad estética... para contribuir a una personalidad integrada.

El objetivo de los museos ya no es que el arte espere pasivamente al espectador como en los siglos pasados. Hoy día se cuenta con un personal que labora en estos con un nivel de gerencia educativa que deben ayudar a orientar e instruir al público visitante. A su vez, deben embellecer y ambientar las exposiciones y sus objetos. Todo este proceso de acercamiento cognitivo para el espectador, es una experiencia educativa a través de un trabajo de especialistas, incorporando dispositivos de comunicación que agraden a los visitantes, y a la vez, sea un motivo de ellos vuelvan acompañados con amigos, familiares, conocidos, entre otros, para contemplar nuevamente las salas y los objetos de los museos.

En los museos del mundo actualmente se han convertidos en centros culturales de tipo educativo que instruye y forma a los visitantes de todo género, edad y color, no solo por las colecciones expuestas, sino también, por los diversos elementos pedagógicos y recreativos que se incorporan en las salas y en otros ambientes programados por la Gerencia Educativa en el Departamento de Educación. Por tal motivo, es vital que el personal que labora en los museos (Departamento de educación) deba mantener programas didácticos para despertar el interés de sus visitantes.

El Museo de Arte Coro emprendió una línea concreta de actuación para los visitantes que acuden a las salas expositivas y esto se logra con el equipo humano que labora en dicha institución, el cual desarrolla actividades como: visitas guiadas, encuentros culturales y recreativos con niños, jóvenes y adultos mayores, entre otros. Todo ello programado por el Departamento de Educación. Tal línea de actuación representa el corazón del programa del museo y las bases de todas sus actividades. Es por ello, que el enriquecimiento personal de sus visitantes depende de un ambiente educativo, creativo, eficaz y exitoso que puede dársele, no sólo a las exposiciones, sino también el museo en sí. Lo ideal es que a través de las actividades educativas le produzca al visitante el goce estético como fase final de la contemplación. Esa deleitación interna depende también de los factores objetivos externos que pertenecen a los objetos, que le son inherentes a su ser.

Dentro de la filosofía del arte contemporáneo se destacó un hombre que unió de manera sistemática el arte y la educación, además, presentó una propuesta educativa

para todo tipo de personas que tengan la inquietud de aprender por el arte, este es el caso de Herbert Read, quien fue el que analizó al filósofo griego Platón en su obra “La República”, sobre la función del arte en la educación. Read, en sus libros plantea “que el arte debe ser la base de toda educación”.

Según el precitado autor, el hombre desde su individualidad puede formarse gracias a las facultades estéticas, es decir que por medio de la educación el hombre puede fomentar su crecimiento individual para desarrollar sus potencialidades de que está dotado al nacer y hacerlo desde su estructura social, democrática, esto es una formación integral que se puede lograr a través de los sentidos desde la estética para ser mejores personas y mejores sociedades.

No se puede comprender la historia y a la humanidad de cualquier cultura sin que el arte no esté presente. El objeto, es el modo más perfecto de expresión que ha logrado la humanidad, el objeto según Platón, transmite cualquier tipo de emociones y de sentimientos al espectador y más aun cuando el espectador estudia los albores de una civilización (Read, 1975).

En cuanto a la ambientación estética, climatización e incluso la iluminación son elementos significativos en todos los museos específicamente en las salas expositivas ya que ayudan a los visitantes a relacionarse y comunicarse con los objetos expuestos y con los diversos dispositivos pedagógicos que lo acompañan.

Una buena exhibición hoy en día es eficaz en términos de comodidad, poder de atracción, capacidad de comunicación e interacción, y no sólo en función de lo que muestra para ser interpretado. Tales características hacen que la visita sea hasta memorable. Por lo tanto, los museos son instituciones que plantean elementos educativos y por ende, requieren una buena gerencia con criterios de eficiencia pues es allí donde se planifican unas series de actividades a fin de proporcionar a los visitantes las mejores condiciones para facilitar su aprendizaje. Por consiguiente, el personal que labora en los museos a través del Departamento de Educación proporciona el buen funcionamiento de los elementos técnicos y didácticos ya que estos son los medios más dinámicos del sistema museográfico, para causar impacto en sus componentes, tanto académicos como cívicos.

Es por ello que los aportes de dicha investigación son relevantes para todo visitante, ya que los museos a través de la gerencia educativa ejercen una atracción y una transfiguración sobre la mente de aquellas personas que los visitan. Así lo manifiesta León (2006: 73):

...el hombre se siente libre de sus preocupaciones, centra su atención en la comprensión y estudio de las obras, se aísla en un mundo que parece visionario pero que es real, evoca recuerdos, las obras le trasladan a experiencias vividas, le abre horizontes y nuevas formas de ver el mundo o compara tal obra con aquella que vio en otro museo...

Esa experiencia vivida en los museos demuestra que el visitante puede percibir lo deseado, también puede existir una estrecha relación entre las experiencias concretas a través de más de un sentido, produciéndole a este sentimientos y emociones en su haber, y además, adquiere una formación de conceptos, motivación y, como consecuencia, la atención y la retención de lo estudiado.

Conclusión

Gracias a los elementos didácticos y los objetos gerenciados por el departamento de educación en los museos, los visitantes adultos tienen la capacidad de transmitir o representar mensajes y testimonios por su papel de vínculo con lo visible. De esta manera, se mantiene vivo el patrimonio objetual y renueva el diálogo no sólo con el visitante sino también con la sociedad. Dicho estudio se logra a través de la comparación directa con el objeto y el ambiente donde reside ese objeto, es decir, las salas expositivas.

Por tal motivo, esta investigación puede servir de ayuda no sólo a la población adolescente y juvenil estudiantil de esta ciudad coriana, e incluso a otras poblaciones del mundo, en busca de respuestas a sus preguntas, o simplemente indagando de lo expuesto, y que desea un rato de diversión, esparcimiento o simplemente descanso visual. Les sirven, además, a los profesionales y críticos del arte analizar y estudiar por medio de la filosofía del arte de Herber Read los diversos elementos didácticos y técnicos de las salas expositivas de los museos.

Por otra parte, este estudio puede servir de estímulo o ayuda para futuros trabajos que intenten analizar, profundizar o ahondar en el tema, ya que cualquier persona que pretendan mejorar calidad expositiva y las condiciones ambientales de los museos bajo un carácter educativo significativo se reflejará en la calidad expositiva y en función de lo que expresa el visitante.

Referencias Bibliográficas

- Albornoz, Hernan (1990) *Diccionario de Filosofía*. Vadell hermanos editores. Valencia Venezuela.
- Ausubel, D.P. (2002). *Adquisición y Retención del Conocimiento. Una Perspectiva Cognitiva*. Ediciones Paidós, Barcelona.
- Hegel, G. (1958), *De lo bello y sus formas (Estética)*, tercera edición, Ed. Espasa Calpe. S.A, Trad. Manuel granell, Madrid.
- Hernández, Y. y Salazar D. (2006) *Efectividad de las Colecciones expuestas en los museos como recurso didáctico para la adquisición de Habilidades en la composición escrita de los alumnos de 7mo grado de la escuela Básica "Miguel López García" Coro- Estado Falcón*. Trabajo de Grado no publicado. UNEFM. Coro.
- León, A. (2006). *El Museo. Teoría, Praxis y Utopía*. Madrid. Ediciones Cátedra (Grupo Anaya, S.A.).
- Museo Nacional de Colombia*. (2008). [Página web en línea] Introducción. Disponible en: [http://www. Museoonacional.gov.co/](http://www.Museonacional.gov.co/) Bogota.
- Nietzsche, F. (2007) *Estética y teoría de las artes*. Editorial Tecnos (Grupo Anaya S.A.). Madrid.
- Panofsky, E. (1972) *Estudio sobre iconología*. Ediciones Castilla. Madrid. España
- Pastor, H., M. I. (2006). *Pedagogía Museística*. Nuevas perspectivas y tendencias actuales. Barcelona. Editorial Ariel C:A
- Read, Herbert. (1959) *Anarquía y Orden. Ensayos sobre política*. Biblioteca de la cultura social. Editorial Américalée, Buenos Aires, Argentina.
- Read, Herbert (1975) *Imagen e idea. La función del arte en el desarrollo de la conciencia humana*. Fondo de Cultura Económica. México.
- Read, Herbert (1973) *Educación por el arte*. Editorial Paidós. Quinta edición. México.
- Sánchez y Tagüeña (2004). *Exhibir y diseñar, ¿para quien? La visión del público en los museos de ciencia*. Revista elementos, ciencia y cultura. No. 52, Vol. 10, Diciembre - Febrero, Página 29. Disponible en: <DocumentsandSettings/administrador/misdocumentos/recursodidáctico.12/08/2008>

ÍNDICE DE AUTORES

- FRACTALIDAD HOLOGRAMÁTICA PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE: Parque Científico-Tecnológico Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda.** Dra. Nilcrist Ruiz. nilcrist@hotmail.com **9**
- RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN FALCÓN. UN ANÁLISIS DE CONTENIDO.** Socióloga Enith Arias. emalvivas2@hotmail.com
Economista Deyamira Sarmiento. deyamira@gmail.com **21**
- EL AUTOLIDERAZGO: UNA VÍA PARA EL PENSAMIENTO COMPLEJO EN LA GERENCIA PÚBLICA.** Dra. Blanca A. Rojas de Uzcátegui. blancauzcategui@hotmail.com. MSc. Eloy Molleja. eloymolleja@hotmail.com.
MSc. Francy Morles. francismorles@gmail.com **41**
- METODOLOGÍA PARA EL ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS EN INVESTIGACIONES ORIENTADAS AL APROVECHAMIENTO DE FUENTES RENOVABLES DE ENERGÍA.** Ing. Marín L. Angie. marinlopezangie@gmail.com Ing. Hernández R. Elybe. elybetrhr@gmail.com Ing. Flores Q. Jesús. jesusefq@gmail.com **57**
- APORTES DE LA NUEVA CIENCIA AL PENSAMIENTO CIENTÍFICO EN EL ÀREA GERENCIAL.** Licda. Lane Garcia. MSc. lane.uptag@gmail.com Licdo. Jesler Garcia. MSc. jeslerg@gmail.com Dr. Josía Isea. josiaisea@gmail.com **74**
- LA INVESTIGACIÓN DESDE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EL CONTEXTO DE LAS UNIVERSIDADES NACIONALES EXPERIMENTALES.** Ing. Freddy Rodríguez Acasio. MSc. frejoroa@gmail.com Dr. Félix José Colina Ysea. felidxcolina260@hotmail.com **86**
- MIRAMDA, UNA PROPUESTA EDUCATIVA EMERGENTE DESDE LA INVESTIGACIÓN.** Licda. Carol Elizabeth Ianni Gómez. MSc. ianni.carol9@gmail.com **98**
- LA GERENCIA EDUCATIVA EN LOS MUSEOS UNA MANERA DE APRENDER CON EL OBJETO.** Dr. Gilson Reaño, Nohé Gonzalo. nohegilsonr@yahoo.com **119**

NORMAS EDITORIALES

1. Los artículos deberán ser originales e inéditos; además de no ser postulado simultáneamente en otra revista.
2. Los artículos deben realizarse en formato electrónico, a 1,5 de espacio, tamaño de la fuente 12 (Arial), con márgenes derecho, izquierdo, inferior y superior de 2,5 cm, en papel tamaño carta (letter) o DIN-A4 y escritos en Formato: RTF, ODT y/o DOC. Deben poseer un mínimo de quince (15) páginas y no deben exceder las veinticinco (30) páginas, incluyendo gráficos, mapas y fotografías. Cada artículo deberá presentar un resumen de no más de 150 palabras, y 5 descriptores, en inglés y en español. El Comité Editorial podrá establecer excepciones a esta norma en caso de trabajos que por consideración a su originalidad o por su contribución requieran una extensión mayor.
3. Se enviarán los artículos en dos archivos electrónicos, un archivo con los datos de identificación del autor y de su institución, y otro archivo sin identificación para uso de los árbitros. Al comienzo del artículo se debe especificar los nombres y apellidos del autor o autores, su dirección (postal y electrónica), su especialidad, institución de adscripción o comunidad. Cada autor enviará junto al artículo, en otro archivo separado, un resumen curricular de 10 líneas. En ningún caso de devolverán los trabajos recibidos, hayan sido o no aprobados para su publicación.
4. Los escritos publicados en Koinonía. Revista Arbitrada Interdisciplinaria de Ciencias de la Educación, Turismo, Ciencias Sociales y Económica, Ciencias del Agro y Mar y Ciencias Exactas y aplicadas. son de exclusiva responsabilidad de los autores, tanto por sus opiniones afirmaciones y métodos. Los artículos son arbitrados y clasificados en las siguientes categorías: aceptado, aceptado con modificaciones y no aceptado. Se evaluarán la originalidad, pertinencia, estilo y aportes en el campo. El trabajo de los evaluadores es estrictamente confidencial. La revista no se responsabiliza por la actuación de los evaluadores, quienes son completamente autónomos. En el proceso de arbitraje, los evaluadores y los autores se mantendrán en mutuo desconocimiento para garantizar la pulcritud del proceso. En caso de discrepancias entre los evaluadores, corresponderá al Comité Editorial o al Editor la decisión final, la misma se informará a las partes interesadas en un plazo máximo de 30 días hábiles después de recibida la evaluación. El Comité Editorial se reserva el derecho de incluir trabajos ya publicados anteriormente en consideración a sus contribuciones.

5. Para el arbitraje de los artículos se realizará la evaluación por pares doble ciego; en donde los evaluadores no conocen la identidad de los autores de los artículos, y los autores no conocen la identidad de los evaluadores.

Los artículos serán evaluados desde 4 criterios medulares:

- 1.- Originalidad / Innovación de la investigación.
- 2.- Utilidad / Pertinencia social y cultural.
- 3.- Claridad expositiva del texto.
- 4.- Rigor científico desde el paradigma o enfoque investigativo asumido/ Argumentación / Conclusiones o consideraciones finales.

6. Koinonía publicará obras realizadas acorde a la pluralidad de sistemas referenciales; sin embargo, una vez que el o los autores haya optado por uno de estos sistemas, ha de emplear uno y sólo uno de ellos, ya se trate del APA, ISO, MLA, notas a pie de página, notas a final de texto. Esta norma es consistente con el espíritu libertario que anima al grupo fundador de la revista.

7. En caso de optar por el sistema APA, las referencias bibliográficas en el texto deberán incluir el apellido del / los autores en minúsculas y años de publicación, por ejemplo: Salas (1995); si la cita es textual se debe incluir el número de página, la cual se colocará después del año (Salas, 1995: 15).

8. En caso de optar por el sistema APA, la bibliografía final deberá ir así: Si es un libro: Acosta, M. (1954): Estudios de etnología antigua de Venezuela. Instituto de Antropología y Geografía, Facultad de Humanidades y Educación, Universidad Central de Venezuela, Caracas. Si es una Revista: Founier, P. (1999). "La Arqueología del Colonialismos". En Boletín de Antropología Americana. N° 34, México. pp. 75-7. Si es un artículo de periódico: Isea, J. (2010): "Eficiencia – eficacia y la comunicación en la Cultura Organizacional". Nuevo Día, Coro, Venezuela: 20 de febrero, cuerpo o sección, p. 5.

9. Los gráficos, mapas y fotografías deben estar numerados con sus correspondientes leyendas e indicaciones acerca de su colocación en el artículo. Las fotografías, gráficos y mapas deben ser entregados aparte del texto en formato electrónico con una resolución mínima de 300 dpi o 300 píxeles.

10. Los artículos serán sometidos a evaluadores externos. En función de las observaciones y recomendaciones hechas por los evaluadores, se le puede solicitar al autor o autores modificaciones tendientes a mejorar la calidad del trabajo.

11. Los artículos deben ser enviados como archivo adjunto a:
koinoniaarbitrado@gmail.com

NORMAS PARA LOS EVALUADORES

a.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Para el arbitraje de los artículos se realizará la evaluación por pares doble ciego; en donde los evaluadores no conocen la identidad de los autores de los artículos, y los autores no conocen la identidad de los evaluadores.

Los artículos serán evaluados desde 4 criterios medulares:

- 1.- Originalidad / Innovación de la investigación.
- 2.- Utilidad / Pertinencia social y cultural.
- 3.- Claridad expositiva del texto.
- 4.- Rigor científico desde el paradigma o enfoque investigativo asumido/ Argumentación / Conclusiones o consideraciones finales.

b.- INVESTIGACIONES ARBITRABLES

Los artículos podrán ser clasificados como:

1.- De Investigación:

De la máxima originalidad e innovación. Recogen los resultados de investigaciones inéditas, teóricas o experimentales, cualitativas o cuantitativas. Deberán apreciarse con claridad los aspectos originales de la investigación.

2.- De revisión:

Describen y/o recopilan los desarrollos más recientes o trabajos publicados sobre un determinado tema, aportando siempre alguna mejora, complemento o perspectiva original que también debe destacarse expresamente. Son una síntesis teórica docente y una visión actual del tema abordado y, sobre todo de resaltar lo que puede suponer de aportación novedosa sobre él.

3.- De sistematización de experiencias:

Describen experiencias positivas en la aplicación de tecnologías, métodos y saberes actuales con logros reseñables en cualquier campo, con preferencia en casos que supongan aportaciones de mejora o detalles originales que también deben destacarse expresamente. Reflejará las “experiencias positivas” que se han obtenido con la

aplicación real de técnicas o conocimientos, primándose consideraciones que presenten a aporte al saber universal.

4.- De saber popular

Todos los artículos que expresen el saber popular, la cultura autóctona desde cualquier género literario.

c.- **SOBRE EL VEREDICTO**

1.- Si el artículo no es aprobado, se debe indicar claramente la razón en el informe de evaluación.

2.- Si el artículo es aprobado con correcciones, se debe mencionar qué mejoras necesitarían ser realizadas, para que el autor las aplique y las reenvíe a la revista.

3.- Si el artículo es aceptado, señalar la contribución de la misma, desde los criterios ya establecidos.

d.- **OTRAS CONSIDERACIONES**

1.- El Director – Editor remitirá al evaluador, el artículo junto con el instrumento de evaluación.

2.- El informe de evaluación debe contener la recomendación del evaluador sobre la publicación del artículo, justificando de forma razonada el veredicto emitido.

3.- El Director – Editor considerará la publicación del artículo, basándose en los informes presentados.

4.- Los evaluadores tendrán un lapso de 30 días continuos, desde la recepción del artículo, para remitir al Director – Editor, el informe evaluativo del mismo.





EN LA COMUNIÓN DEL CONOCIMIENTO



REVISTA ARBITRADA INTERDISCIPLINARIA

KOINONÍA



PAGE NO.



WWW.KOINONIA.COM